

Persbericht

Garageformules van dekkingsfocus naar kwaliteitsontwikkeling

Zoektocht naar nieuwe deelnemers steeds moeizamer

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON heeft de dertiende uitgave van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Een van de conclusies: de tijd van ongebreidelde groei van het aantal deelnemers ligt achter ons. In bijna de helft van de gevallen is er thans zelfs sprake van afname. "De nieuwe werkelijkheid. De afgelopen jaren hebben veel formules fors ingezet op de toename van het aantal vestigingen om daarmee de zo gewenste 'landelijke dekking' te realiseren. Maar de spoeling wordt dunner, er zijn nog maar weinig vrije garagisten over die bereid en geschikt zijn om zich te binden aan een formule," aldus marktanalist Clem Dickmann van AUMACON. "Bovendien vallen er, om allerlei redenen, steeds vaker deelnemende bedrijven ook weer af."

Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen 4.178 deelnemers. Acht jaar geleden, in 2015, lag het aantal formuleleden nog maar op een kleine 2.500 bedrijven. "Nu gaat het steeds vaker om de kritische keuze van de juiste partner. En dat geldt zowel voor de garagist als voor de formule. De professionaliteit van het doorsnee universeel bedrijf is de afgelopen jaren sterk toegenomen. Je ziet daarnaast ook dat de formules werken aan hun kwaliteit en breedte van de dienstverlening."

jaar	gezamenlijk aantal formulevestigingen	Δ%
2015	2.455	
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	3.534	+4%
2021	3.876	+10%
2022	4.143	+7%
2023	4.178	+1%

Bron: AUMACON Garageformule Top-40

Volop beweging

De 10 grootste formules zagen hun gezamenlijk aantal deelnemers in het afgelopen jaar met 3,9 procent toenemen. Die stijging ligt boven de overall toename van 0,8 procent. Het cijfer van het totaal aantal wordt overigens beïnvloed door de stopzetting van de formule Autoservice Netwerk dat in 2022 nog 52 vestigingen had.

Inmiddels hebben 16 formules de 'magische' grens van 110 vestigingen overschreden, waarmee landelijke dekking geclaimd kan worden. Een jaar geleden waren dat overigens nog 18 formules.

De status van 'landelijke dekking' is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan bijvoorbeeld landelijkwerkende leasemaatschappijen.

Bosch Car Service is - met een vrijwel stabiel aantal vestigingen - al jaren veruit de grootste formule, gevolgd door Vakgarage (341) en de snelgroeiende informatieformule Bosch Workshop Partner (302). 14 formules noteren minder dan 50 deelnemers; de meeste van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan en noteren slechts sporadisch mutaties in het vestigingenaantal.

Aantal deelnemers per formule

'23	'22		2023	2022	+/-	% +/-
1	1	Bosch Car Service	415	418	-3	-1%
2	2	Vakgarage	341	337	+4	+1%
3	3	Bosch Workshop Partner	302	261	+41	+16%
4	4	Champion	253	235	+18	+8%
5	5	AutoProfijt	213	223	-10	+4%
6	6	Eurol Service Point	207	184	+23	+13%
7	7	Autovakmeester	195	180	+15	+8%
8	9	LeaseProf Service Centers	183	178	+5	+3%
9	7	Autoservice Totaal	177	180	-3	-2%
10	11	KwikFit	165	164	+1	+1%
totaal GFT10			2.451	2.360	+91	+4%
totaal GFT40			4.178	4.143	+35	+1%

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2023

CarFix garageconcepten overzicht voor België

Ook in deze nieuwe editie van het garageformule-onderzoek is het Belgische conceptenoverzicht van vakblad CarFix opgenomen. Immers zijn 23 van de 38 Nederlandse formules ook in België actief. Het CarFix overzicht bevat alle 34 in België werkzame concepten. Dickmann: "Wij zijn blij met deze samenwerking gezien de grote interactie tussen de Nederlandse en Belgische markt." Voor dealergroepen maakt AUMACON al vier jaar een apart onderzoek voor de Belgische markt.

Snelste groeier

Het eerste exemplaar van de Editie 2023 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event uitgereikt aan de snelste, universele klimmer van dit jaar: AutoFirst Nederland. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "AutoFirst – een formule van LKQ Fource en Vrooam - is onder deze naam al sinds 2003 actief. Na jaren van bescheiden groei is AutoFirst nu bezig aan een doorgroei richting de top-10. Inmiddels is met 164 deelnemers een goed gespreid netwerk ontstaan van zeer tevreden ondernemers. Getuige de gestaag klimmende score in het Bovag/Rosa-onderzoek is deze recente netwerkgroei namelijk hand in hand gegaan met een toenemende tevredenheid onder de aangesloten garagebedrijven, een wenssituatie voor iedere

formule.” Ton Sieljes, formulemanager van Autovakmeester – en winnaar van vorig jaar – reikte het eerste exemplaar uit aan AutoFirst-directeur Rogier Roet. De uitreiking vond plaats op 18 september in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2023 wordt in ontvangst genomen door Rogier Roet (rechts) uit handen van Ton Sieljes – de winnaar van vorig jaar.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze dertiende uitgave werkt AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, LKQ Fource, Michelin, Santander, TyresOn en VWE Automotive. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door Bovag, Kentenkenloket.nl en Brembo, Aftersalesmagazine de CarFix.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 224 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere belanghebbenden helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijfs- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht



opgenomen van alle deelnemers; in totaal 4.178 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting.

Binnen het aanbod van garageformule is een achttal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 19 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals informatie, leasing, autobanden of smeermiddelen). Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daarnaast vanaf 2015 ook van de Leasemaatschappij Top-100 en sinds 2020 is daar de Dealergroep Top-50 voor België aan toegevoegd.

Amsterdam/Leiden, 18 september 2023

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl