

Persbericht

Autoverkoop 2022 op laagste niveau in 55 jaar

Kia voor eerste maal 'bestverkochte merk' in Nederland

Door een verrassend hoog aantal registraties in december (30.900 stuks) zijn vorig jaar in Nederland alsnog in totaal 312.129 nieuwe personenauto's geregistreerd tegenover 322.318 stuks in 2021 – een afname van 3,2 procent. Kia kwam vorig jaar voor de eerste keer als bestverkochte merk uit de bus en stoot daarmee Volkswagen – dat deze eer 17 maal op rij te beurt viel – van de troon. De Peugeot 208 is het bestverkochte model van 2022. Dit en meer blijkt uit cijfers van RDC/CARmonitor, bewerkt door AUMACON.

Laagste jaaraantal sinds 1967

Het eindresultaat van 2022 is het laagste in 55 jaar. In 1967 ging het om slechts 263.588 nieuwe auto's. Met de afsluiting van 2022 komt een wederom een moeizaam autoverkoopjaar ten einde. Leveringsproblemen en hoge verkoopprijzen met op de achtergrond een historisch lage koopbereidheid zijn hier de belangrijkste oorzaken. Ter oriëntatie: het gemiddeld jaaraantal over de afgelopen tien jaren staat op 393 duizend stuks.

Geheel volgens prognose

Het lage jaarresultaat voor 2022 is overigens geheel in lijn met de verwachting. Al in april stelde marktanalist AUMACON de jaarprognose op 315 duizend stuks, om de verwachting naar aanleiding van het toen acute onderdelentekort verder bij te stellen naar 300 duizend stuks. Dat het eindresultaat toch nog royaal boven de 300 duizend is geëindigd is volgens AUMACON-analist Clem Dickmann te danken aan de hoge score in het vierde kwartaal. "De beschikbaarheid van nieuwe auto's is sterk verbeterd en er wordt steeds vaker uit voorraad geleverd. December zelfs de beste maand van het jaar 2022 geworden. Daarnaast is er steeds minder bezwaar tegen eindejaarregistratie. Naast het bouwjaar is steeds vaker ook de kilometerstand bepalend voor de autowaarde."

Kia bestverkochte merk, Peugeot 208 populairste model

Kia is in 2022 met een marktaandeel van 9,62 procent het bestverkochte merk geworden. Volkswagen bezette de koppositie tussen 2005 en 2021 liefst 17 jaar op rij, maar is nu dus teruggewezen. Tussen 1969 en 2004 was Opel 36 jaar lang onafgebroken het grootste merk in Nederland.

Volkswagen is in 2022 alsnog de nummer 2 met een marktaandeel van 8,33 procent. Toyota pakt met een aandeel van 8,13 procent het brons. Opvallend is dat Tesla in ons land andermaal een teleurstellend jaar achter de rug heeft. Het merk komt in 2022 niet verder dan een 22^{ste} plaats in de eindrangorde met een marktaandeel van 1,56 procent en wordt onder meer voorbijgegaan door het relatief nieuwe Lynk & Co. dat plaats 16 bezet met een aandeel van 1,87 procent.

Het bestverkochte model van 2022 is de Peugeot 208. In 2021 en 2020 viel deze eer te beurt aan de Kia Niro. In 2019 was de Tesla Model 3 nog het populairste model in Nederland, voorafgegaan door de Volkswagen Polo (2018) en de Renault Clio (2017).

Top-10 merken

registratie van nieuwe personenauto's in Nederland

Periode: 01 januari t/m 31 december 2022/2021

Bron: RDC/CARmonitor; bewerking: AUMACON

<u>2022</u>	<u>2021</u>		2022 aantal	2021 aantal	% +/-	2022 perc.	2021 perc.
1	2	Kia	30.036	30.005	0,1%	9,62	9,31
2	1	Volkswagen	25.993	30.955	-16,0%	8,33	9,60
2	2	Toyota	25.362	23.019	10,2%	8,13	7,14
4	4	Peugeot	21.242	20.255	4,9%	6,81	6,28
5	6	BMW	17.138	18.605	-7,9%	5,49	5,77
6	11	Hyundai	17.026	13.384	27,2%	5,45	4,15
7	8	Renault	16.570	16.175	2,4%	5,31	5,02
8	5	Škoda	14.953	20.170	-25,9%	4,79	6,26
9	12	Audi	13.852	12.557	10,3%	4,44	3,90
10	10	Opel	13.505	15.361	-12,1%	4,33	4,77
		totale markt	312.129	322.318	-3,2%		

Winnaars/verliezers

Onder de 30 meestverkochte merken bevindt zich een aantal opmerkelijke winnaars en verliezers. Zo beleefde Cupra een opmerkelijke verkoopopmars, het merk verkocht precies 2 maal zoveel als in 2021. Ook DS (+150%), Lynk & Co (+77,3%) en Dacia (+72,6) beleefden een mooi jaar. Aan de andere kant raakten Mitsubishi (-34,4%), Seat (-31,1), Ford (-26,6%) en Skoda (-25,9%) verder achterop in 2022.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis in drie productgebieden aan: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft onder meer een reputatie met het uitvoeren van brancheonderzoeken. Zo is AUMACON sinds 2004 de uitgever en samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor de Nederlandse markt. In 2017 is tevens voor het eerst ook de Europese versie van dit onderzoek gepubliceerd worden, in 2020 is daarnaast tevens gestart met de Belgische Dealergroep Top-50.

Leiden, 1 januari 2023

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):



Voor meer informatie dan wel beeld- of datamateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl / aumacon.be / aumacon.eu / carmonitor.nl