

België: 10 grootste autodealers samen goed voor kwart van de markt, Top-50 gegroeid naar 52,3 procent

De grootste Belgische autodealers hebben hun positie in het voorbije jaar nadrukkelijk wederom verbeterd. De 10 allergrootste autodealers waren in 2021 goed voor ruim een kwart van de totale autoverkoop. De Top-50 van de Belgische autodealers zag zijn marktaandeel stijgen tot 52,3 procent. Dit zijn enkele bevindingen uit het derde Belux dealergroepenonderzoek van AUMACON.

Het marktonderzoeksbureau voor de mobiliteitssector AUMACON heeft andermaal de grootste Belgische en Luxemburgse autoverdelers in kaart gebracht. Soortgelijk onderzoek wordt al geruime tijd gedaan voor de Nederlandse markt. Volgens directeur Clem Dickmann van AUMACON is dit onderzoek voor België uiterst belangrijk. "In België is een proces gaande rondom overnames en fusies in de autoretailsector. Het verhandelen van auto's gaat zich steeds meer concentreren rond de grote dealergroepen. Die ontwikkeling is ook al in veel Europese landen zichtbaar. Met onze onderzoeken streven wij ernaar om dit proces van schaalvergroting inzichtelijk te maken." Volgens Dickmann is deze schaalvergroting nu ook in België krachtig ingezet. Verwacht wordt dan ook dat deze ontwikkeling zich in de komende jaren nog zal voortzetten.

Het aandeel (in %) van de 10/50 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop (personen- en bestelwagens) in België.

	Top-10	Top-50
2018	15,5%	34,4%
2019	16,7%	36,3%
2020	22,9%	49,7%
2021	25,2%	52,3%

Bron: AUMACON Dealergroep Top-50

D'Ieteren met afstand op kop

In België staat D'Ieteren al jaren aan kop als grootste verkooporganisatie van nieuwe auto's. De afstand tot de snel oprukkende Van Mossel Automotive Groep is echter in korte tijd geminimaliseerd. Het vooral in Limburg opererende A&M Invest is daardoor naar de derde plaats verwezen. Naast Van Mossel heeft in 2021 ook het naar de vierde plaats geklommen Autosphere (onderdeel van Emil Frey) betere verkoopcijfers gepresenteerd. De als zevende geklasseerde Valckenier blijft vrijwel gelijk, de overige Top-10 dealers zagen hun verkoopcijfers ongeveer in gelijke verhouding tot de totaalmarkt dalen.

De gehele Top-10 heeft in België gedurende 2021 aldus totaal 25,2 procent van alle nieuwe personen en bedrijfswagens aan de man gebracht. De totale Top-50 klom vorig

jaar naar een marktaandeel van 52,3 procent. Ter vergelijking: vorig jaar klom de Nederlandse Top-50 naar een marktaandeel van 76,4 procent. "Mogelijk dat de Belgische situatie ook die kant op gaat, al lijkt dat nog ver weg. Maar dat er sprake is van een snelle inhaalslag is evident. Een noodzakelijke ontwikkeling want de efficiency van autobedrijven moet omhoog om voor de toekomst een gezond rendement te waarborgen. Vooral grotere bedrijven profiteren daarbij van hun omvang."

Belgische Top-10; in volgorde van verkoopaantal (deels ramingen):

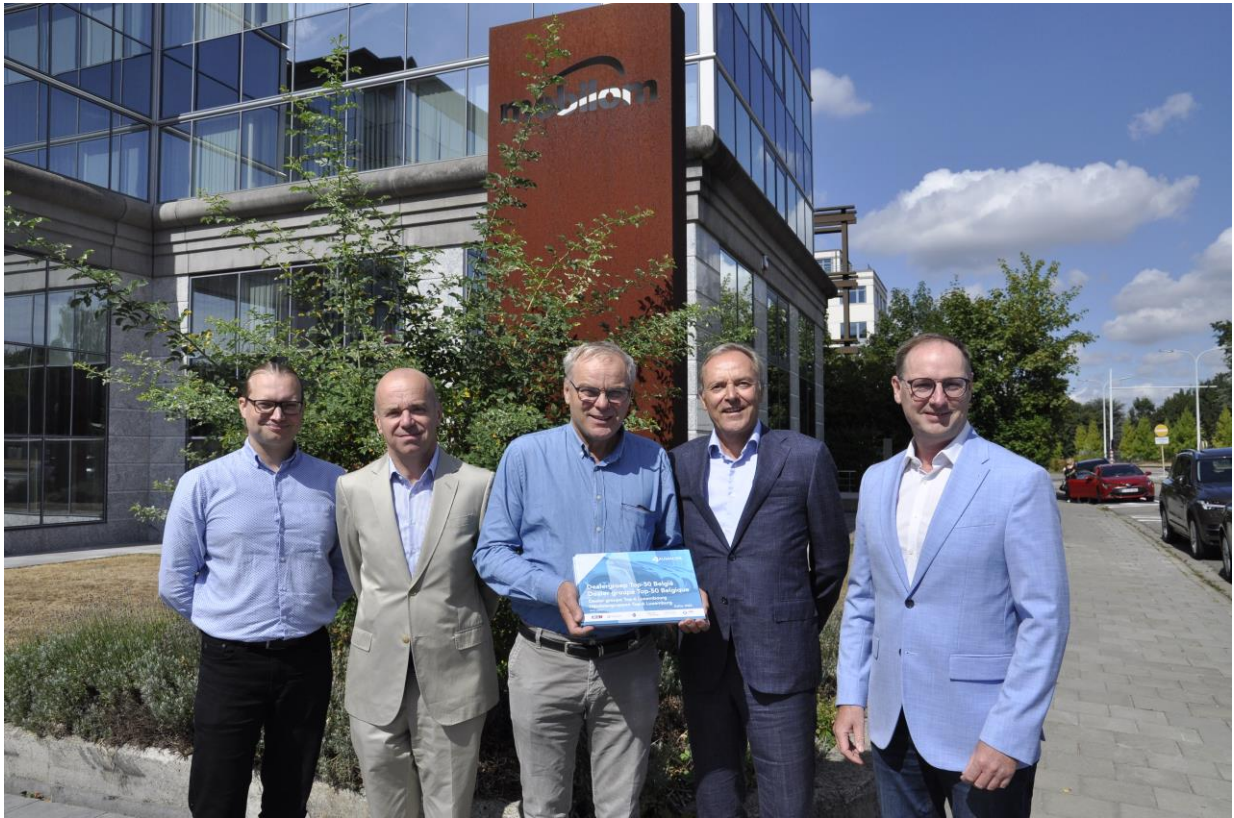
<u>2021</u>	<u>2020</u>		2021	2020	% +/-
1	1	Sopadis (D'Ieteren Automotive)	23.509	26.751	-12,1%
2	3	Van Mossel Automotive Groep	21.374	11.378	+87,9%
3	2	A&M Invest	13.430	14.580	-7,9%
4	6	Autosphere	9.437	8.567	+10,2%
5	4	Groupe Schyns	9.310	10.220	-8,9%
6	5	Stellantis & You	8.600	9.678	-11,1%
7	10	Valckenier	7.734	7.744	-0,1%
8	7	Mercedes-Benz Retail	7.410	8.030	-7,7%
9	8	Groep Goeyens	7.170	8.010	-10,5%
10	11	Hedin Automotive	6.560	7.109	-7,7%
		Top-10	114.534	114.921*	-0,3%
		Top-50	237.631	249.647*	-4,8%
		Totaal België	454.686	502.804	-9,6%

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelwagens.

* Betreft cijfer van de toenmalige top-10/50 (2020).

Derde uitgave

Het complete onderzoeksrapport is te bestellen via aumacon.be en aumacon.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 172 pagina's staat niet enkel een overzicht van de commerciële cijfers, maar de lezer vindt er ook financiële bedrijfsinformatie, leveranciers - en contactgegevens. Er wordt bovendien een compleet en gedetailleerd overzicht gegeven van alle 501 vestigingen. Op de website is een [voorbeeld](#) te vinden. Het onderzoeksrapport bevat bovendien een overzicht van de Luxemburgse Top-6 plus de bijbehorende 52 vestigingen.



[fotobijlschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Dealergroep Top-50 Editie 2022 wordt in ontvangst genomen door Henri de Hemptinne (midden), voorzitter van de groepering van autodealers en -agenten (GDA) binnen mobiliteitsfederatie Traxio uit handen van Clem Dickmann. Op de foto van links naar rechts: Bart Schimmel (researcher AUMACON), Stefaan Lampaert (Senior Business Development Manager Traxio), Henri de Hemptinne, Clem Dickmann (directeur Aumacon) en Filip Rylant (Spokesperson en Marketing & Communication Manager Traxio).

Sponsorpartners

Het tot stand komen van de Belgische Dealergroep Top-50 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsorpartners: BCA, CarGarantie, CarWise Group, Traxio, VWE Automotive en [2dehands.be/2ememain.be](https://2dehands.be/).

Leiden/Brussel, 24 augustus 2022

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, zaakvoerder en hoofdanalist van AUMACON. Beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

M +31650562701



E c.dickmann@aumacon.nl
I aumacon.nl / aumacon.be