

*Communiqué de presse*

## **Les 10 principaux concessionnaires automobiles belges couvrent un quart du marché, le Top-50 est passé à 52,3% de parts de marché**

*Une fois encore, les principaux concessionnaires belges ont nettement amélioré leur position au fil de l'année écoulée. L'année dernière, les 10 plus gros concessionnaires automobiles ont signé plus d'un quart des ventes totales des voitures. Le Top-50 des concessionnaires automobiles belges a vu ses parts de marché grimper jusqu'à 52,3 %. Ce sont là quelques conclusions reprises dans la troisième enquête portant sur les groupements de concessionnaires et réalisée par AUMACON.*

Une fois de plus, le bureau d'études de marché du secteur de la mobilité AUMACON a cartographié les principaux concessionnaires automobiles belges et luxembourgeois. Des études similaires sont réalisées depuis plusieurs années pour le marché néerlandais. D'après le directeur d'Aumacon, monsieur Clem Dickmann, cette étude portant sur la Belgique est particulièrement intéressante.

"En Belgique, on observe un grand nombre de reprises et de fusions dans le secteur. Le commerce automobile y est de plus en plus concentré sur d'importants groupements de concessionnaires, une évolution que l'on observe dans de nombreux pays européens. Avec nos études, nous visons plus de transparence dans ce contexte."

D'après Monsieur Dickmann, ce processus d'agrandissement d'échelle commence à se faire sentir en Belgique également. Il faut s'attendre à ce que cette tendance se poursuive dans les années à venir.

*La part (en %) prise par les 10/50 principaux groupements de concessionnaires sur le total des ventes de véhicules neufs (particuliers et utilitaires) en Belgique.*

	Top-10	Top-50
2018	15,5%	34,4%
2019	16,7%	36,3%
2020	22,9%	49,7%
2021	25,2%	52,3%

*Source: AUMACON Dealer Groupe Top-50*

### **D'Ieteren, largement en tête**

En Belgique, cela fait des années que D'Ieteren est en tête des ventes de voitures neuves. Depuis quelque temps pourtant, l'écart avec Van Mossel Automotive Group a bien diminué. De ce fait, A&M Invest, surtout actif dans le Limbourg, se retrouve en

troisième position. Tout comme Van Mossel Automotive Group, Autosphere (Emil Frey) a réalisé de meilleures ventes en 2021, ce qui explique sa quatrième place au classement. Classé septième, Valckenier signe des résultats pratiquement identiques à ceux de l'année précédente. Les autres concessionnaires du Top-10 ont vu leurs ventes baisser à peu près au même rythme que l'ensemble du marché.

Au total, le Top-10 belge a réalisé en 2021 25,2% de toutes les ventes de véhicules neufs (particuliers et utilitaires). Le Top-50 est passé à 52,3% de parts de marché l'année dernière. A titre de comparaison: cette même année, le Top-50 néerlandais couvrait 76,4% de parts de marché.

“Il se pourrait que la situation évolue dans le même sens en Belgique, même si l'on en est encore bien loin aujourd'hui. Il est pourtant clair que le mouvement de rattrapage s'accélère. Et c'est absolument nécessaire, car l'efficacité des entreprises automobile doit être revue à la hausse pour pérenniser une rentabilité saine. Dans ce contexte, ce sont surtout les grandes entreprises qui profitent de leur taille.”

#### Top-10 belge; par ordre de ventes réalisées (estimations en partie):

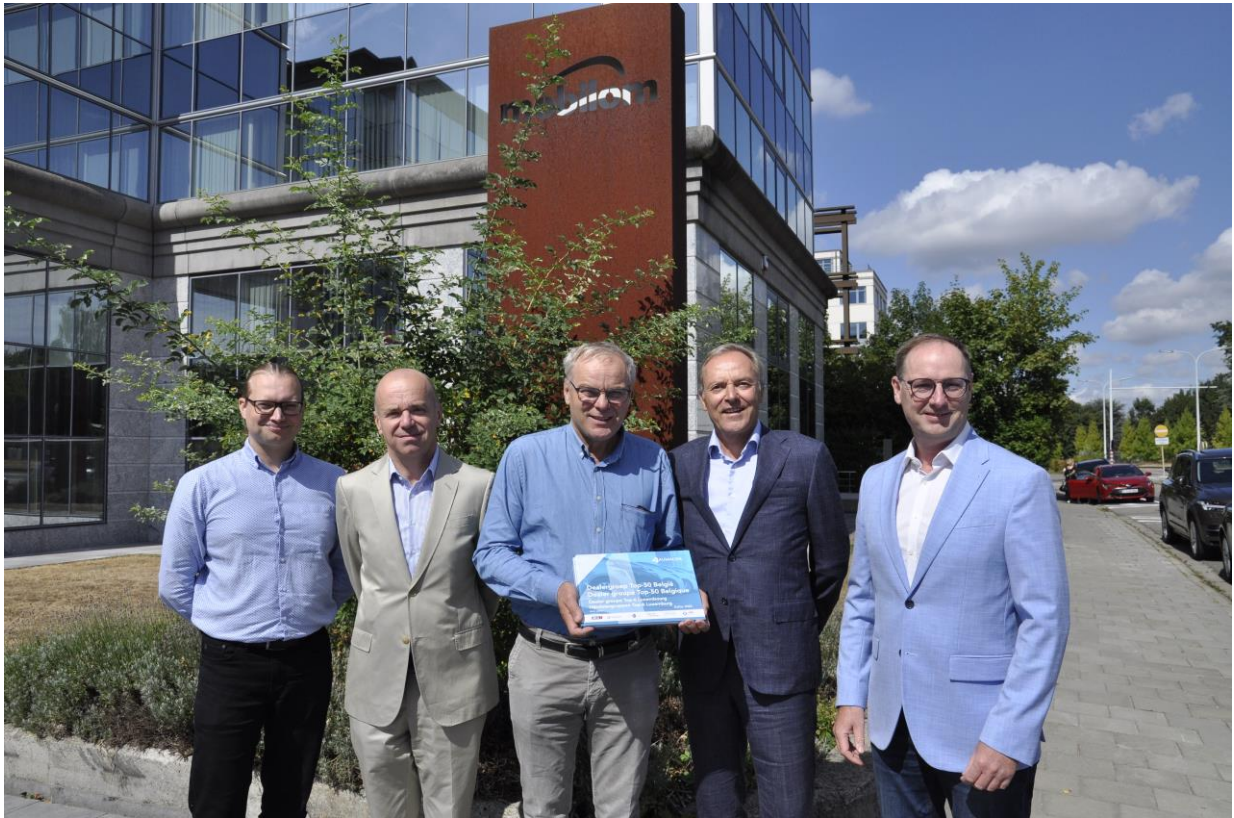
<u>2021</u>	<u>2020</u>		2021	2020	% +/-
1	1	Sopadis (D'Ieteren Automotive)	23.509	26.751	-12,1%
2	3	Van Mossel Automotive Groep	21.374	11.378	+87,9%
3	2	A&M Invest	13.430	14.580	-7,9%
4	6	Autosphere	9.437	8.567	+10,2%
5	4	Groupe Schyns	9.310	10.220	-8,9%
6	5	Stellantis & You	8.600	9.678	-11,1%
7	10	Valckenier	7.734	7.744	-0,1%
8	7	Mercedes-Benz Retail	7.410	8.030	-7,7%
9	8	Groep Goeyens	7.170	8.010	-10,5%
10	11	Hedin Automotive	6.560	7.109	-7,7%
		Top-10	114.534	114.921*	-0,3%
		Top-50	237.631	249.647*	-4,8%
		Total Belgique	454.686	502.804	-9,6%

NB. Tous les chiffres concernent les véhicules particuliers plus les utilitaires

\* Concerne le chiffre du top-10/50 de 2020.

#### La troisième édition

Le rapport complet peut être commandé par le biais de [aumacon.be](http://aumacon.be) et de [aumacon.nl](http://aumacon.nl). Cet ouvrage exclusif de 172 pages ne renferme pas seulement une synthèse des chiffres commerciaux, mais le lecteur y trouvera également de nombreuses informations financières portant sur les sociétés et les fournisseurs, ainsi que toutes leurs coordonnées. Il offre par ailleurs un aperçu complet et détaillé des 501 implantations. Vous en trouverez un [exemple](#) sur le site web. Le rapport de cette étude reprend par ailleurs un aperçu du Top-6 luxembourgeois, avec ses 52 implantations.



[Légende de la photo:] Le premier exemplaire de l’AUMACON Dealer Group Top-50 Edition 2022 sera reçu par Henri de Hemptinne, Président Groupements des Distributeurs et Agents de Marques Automobiles Traxio du Clem Dickmann. Sur l’image de gauche à droite: Bart Schimmel (researcher AUMACON), Stefaan Lampaert (Senior Business Development Manager Traxio), Henri de Hemptinne, Clem Dickmann (directeur Aumacon) en Filip Rylant (Spokesperson en Marketing & Communication Manager Traxio).

### **Les partenaires/sponsors**

La réalisation de l’ouvrage AUMACON Dealergroupe Top-50 Belge a été facilitée grâce à l’engagement de six partenaires/sponsors éminents: BCA, CarGarantie, CarWise Group, Traxio, VWE Automotive et [2dehands.be](https://2dehands.be)/[2ememain.be](https://2ememain.be).

---

Bruxelles, le 24 août 2022

Note à la rédaction (ne pas publier):



Pour tous renseignements, veuillez contacter Monsieur Clem Dickmann, directeur d'AUMACON et analyste en chef. Des images haute résolution sont disponibles sur demande.

M +31650562701

E [c.dickmann@umacon.nl](mailto:c.dickmann@umacon.nl)

I [umacon.nl](http://umacon.nl) / [umacon.be](http://umacon.be)