

Persbericht

Autoverkoop 2021 stukt bij slechts 322.831 stuks

Volkswagen prolongeert titel 'bestverkochte merk'

Laagste jaarresultaat sinds 1967. Ook EV's minder populair

In 2021 zijn in Nederland in totaal 322.831 nieuwe personenauto's geregistreerd tegenover 355.431 stuks in 2020 – een afname van 9,2 procent. Volkswagen kwam vorig jaar – evenals in de 16 daaraan voorafgaande jaren - als bestverkochte merk uit de bus en wendt daarmee de aanval van Kia af dat aanvankelijk met de eer leek te gaan strijken. De Kia Niro is niettemin het bestverkochte model van 2021. Dit en meer blijkt uit cijfers van RDC/CARmonitor, bewerkt door AUMACON.

Laagste jaaraantal sinds 1967

Het eindresultaat van 2021 is het laagste in 54 jaar. In 1967 werd immers een nóg lager aantal (van 263.588 nieuwe auto's) genoteerd. Met de afsluiting van 2021 komt een uiterst moeizaam autoverkoopjaar ten einde. Leverproblemen bij de onderdelenfabrikanten, de hoge verkoopprijzen, maar ook de verminderde kooplust door corona zijn hier de belangrijkste factoren. Ter oriëntatie: het gemiddeld jaaraantal over de afgelopen tien jaren staat op 411 duizend stuks. Alleen in het tweede kwartaal gingen de cijfers ten opzichte van 2020 flink vooruit, maar dat hield vooral verband met de productie-uitval bij de start van de coronapandemie in Q2-2020. In alle overige maanden van 2021 daalden de afzetcijfers met dubbele cijfers. Enig lichtpuntje is de verkoop van hybride auto's; 64,2 procent meer dan in 2020. Alle overige aandrijvingstypen dalen in populariteit.

Volelektrische auto's noteren in 2021 64.027 registraties, goed voor een marktaandeel van 19,8 procent, in 2020 ging het nog om een recordaantal van 72.858 stuks met een marktaandeel van 20,5 procent. De reden voor deze lichte terugval moet vooral gezocht worden in de afgenomen mobiliteitsvraag van zakelijke rijders gekoppeld aan het door de overheid verder terugbrengen van aanschafsubsidies op elektrische auto's. Dieselauto's verdwijnen daarentegen gaandeweg van het toneel; het marktaandeel daarvan daalt in 2021 naar 2,1 procent, dat was in 2020 nog 3,7 procent.

Tegelijkertijd is de afzet van occasions in 2021 naar alweer een nieuwe recordhoogte gestegen; definitieve cijfers volgen komende week. Door de lage nieuwverkoop zijn er echter steeds minder inruilauto's beschikbaar, waardoor de occasionprijzen op een hoog niveau zullen blijven.

Volkswagen bestverkochte merk, Kia Niro populairste model

Volkswagen is in 2021 met een marktaandeel van 9,6 procent het bestverkochte merk. Het is voor het eerst dat de marktleider een marktaandeel van minder dan tien procent noteert. Volkswagen bezet de leidende positie inmiddels al vanaf 2005. Tussen 1969 en 2004 was Opel 36 jaar lang onafgebroken het grootste merk in Nederland.

Kia is in 2021 de nummer twee met een marktaandeel van 9,3 procent. Toyota pakt met een aandeel van 7,1 procent het brons. Opvallend is dat Tesla in ons land andermaal een teleurstellend jaar achter de rug heeft. Het merk komt in 2021 niet verder dan een 21^{ste} plaats in de eindrangorde met een marktaandeel van 1,3 procent. Het nieuwe Lynk & Co. is op plaats 23 de hoogste binnenkomer met een aandeel van 1,0 procent.

Het bestverkochte model van 2021 is wederom de Kia Niro. Ook in 2020 viel deze eer al te beurt aan dit model. In 2019 was de Tesla Model 3 nog het populairste model in Nederland, voorafgegaan door de Volkswagen Polo (2018) en de Renault Clio (2017).

Top-10 merken

Betreft: registratie van nieuwe personenauto's in Nederland

Periode: 01 januari t/m 31 december

Bron: RDC/CARmonitor; bewerking: AUMACON

<u>2021</u>	<u>2020</u>		2021	2020		2021	2020
			aantal	aantal	% +/-	perc.	perc.
1	1	Volkswagen	31.059	44.552	-30,3%	9,62	12,53
2	2	Kia	30.028	26.781	12,1%	9,30	7,53
3	4	Toyota	23.022	22.848	0,8%	7,13	6,43
4	3	Peugeot	20.283	23.910	-15,2%	6,28	6,73
5	9	Škoda	20.215	16.514	22,4%	6,26	4,65
6	8	BMW	18.662	17.988	3,7%	5,78	5,06
7	7	Ford	18.219	19.329	-5,7%	5,64	5,44
8	6	Renault	16.242	20.173	-19,5%	5,03	5,68
9	10	Volvo	15.965	16.170	-1,3%	4,95	4,55
10	5	Opel	15.361	20.375	-24,6%	4,76	5,73
		totale markt	322.831	355.431	-9,2%		

Zie voor het complete overzicht op carmonitor.nl

Prognose 2022

Door inhaalregistraties en verdere economische groei zullen de autoverkopen komend jaar groeien, aldus AUMACON. Toch zal er slechts sprake zijn van een lichte verbetering, aangezien de sector last zal blijven ondervinden van het chiptekort. Daarnaast is er in 2022 sprake van verder aflopende stimulering voor de aanschaf en gebruik van elektrische auto's waardoor de marktgroei zal eindigen op een bescheiden niveau van 365 duizend stuks, ruim 13 procent meer dan het eindcijfer van 2021.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis in drie productgebieden aan: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een reputatie met het uitvoeren van brancheonderzoeken. Zo is AUMACON sinds 2004 de uitgever en samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor de Nederlandse markt. In 2017 is tevens voor het eerst ook de Europese versie van dit

onderzoek gepubliceerd worden, in 2020 is daarnaast tevens gestart met de Belgische Dealergroep Top-50.

Leiden, 1 januari 2022

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeld- of datamateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl / aumacon.be / aumacon.eu / carmonitor.nl