

## Garageformules jagen op laatste 'vrije' autobedrijven

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON heeft de elfde uitgave van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Een van de conclusies: na een (corona)jaar van consolidatie geven de meeste garageformules weer volop prioriteit aan uitbreiding van het aantal deelnemers. "Een begrijpelijke ambitie. Een breed netwerk geeft immers een betere uitgangspositie in de markt. Maar de spoeling wordt wel dunner; er zijn nog maar weinig vrije autobedrijven over in ons land. De concurrentieslag zal op dit punt dus harder gevoerd moeten worden," aldus marktanalist Clem Dickmann van AUMACON. Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen 3.876 deelnemers. Zes jaar geleden, in 2015, lag het aantal formuleleden nog maar op een kleine 2.500 bedrijven. "Veel autobedrijven zijn gaan inzien dat een volledig zelfstandig bestaan niet langer houdbaar is en laten de aanvankelijke weerstand tegen aansluiting dan ook varen."

jaar	gezamenlijk aantal formulevestigingen	Δ%
2015	2.455	
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	3.534	+4%
2021	3.876	+10%
2022*	4.739*	+22%*

\*Gewenst aantal vestigingen per eind 2022 volgens opgave garageformules. Dubbele lidmaatschappen kunnen voorkomen.

bron: AUMACON Garageformule Top-40

Ondanks het inmiddels al hoge aantal formuledeelnemers zijn de ambities bij veel formules voor het komende jaar alsnog opvallend groot. Gezamenlijk komen de Nederlandse garageformules op een doel (per eind 2022) uit van ruim 4.700 deelnemers; een gewenste toename van liefst 22 procent. Die groei moet dan onder meer komen van (voormalig) autodealers, waarvan er steeds meer een garageformule als welkome opvolging of aanvulling op hun merkgebonden activiteiten zien.

### Groei vooral in subtop

De 10 grootste formules zagen hun gezamenlijk aantal deelnemers in het afgelopen jaar met 7,5 procent toenemen. Die stijging ligt enigszins onder de overall toename van 9,9 procent. De groei van het totaal aantal wordt overigens beïnvloed door de toevoeging van een drie nieuwe formules: AD Garage, TechExpert en Happy Driver Center. Daartegenover staat het verdwijnen van eveneens een drietal formules: Athlon Service Center, Autoproteam en Cosis.

Liefst 17 formules hebben de 'magische' grens van 100 vestigingen overschreden, waarmee men landelijke dekking kan claimen. Dit is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan bijvoorbeeld landelijkwerkende leasemaatschappijen. Twaalf garageformules beschikken zelfs over een netwerk van meer dan 150 vestigingen, waarmee men zich qua fysiek bereik kan meten met dealernetwerken van de grootste automerken. Opmerkelijk in dit verband is dat het nieuwe EV-merk Aiways in 2020 een aftersalesverbintenis is aangegaan met garageformule Profile Nederland. Volgens Dickmann zullen we in de toekomst meer van dergelijke samenwerkingen tussen autofabrikanten en formules gaan zien.

Bosch Car Service is – met 423 vestigingen - al jaren veruit de grootste formule, gevolgd door Vakgarage (340) en AutoProfijt (220). Nog maar 18 van de 40 formules noteren minder dan 50 deelnemers; de meeste van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan en noteren slechts sporadisch mutaties in het vestigingenaantal.

### Aantal deelnemers per formule

'21	'20		2021	2020	+/-	% +/-
1	1	Bosch Car Service	423	419	+4	+1%
2	2	Vakgarage	340	323	+17	+5%
3	3	AutoProfijt	220	222	-2	-1%
4	6	Champion	207	179	+28	+16%
5	4	Bosch Workshop Partner	199	195	+4	+2%
6	5	AutoCrew	182	191	-9	-5%
7	7	Autoservice Totaal	170	173	-3	-2%
8	12	LeaseProf Service Centers	169	121	+48	+40%
9	8	Kwik-Fit	164	167	-35	-2%
10	15	Eurol Service Point	163	90	+73	+81%
		totaal GFT10	2.237	2.080	+157	+7,5%
		totaal GFT40	3.876	3.534	+342	+9,9%

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2021

### Internationalisatie, vooral met zuiderburen

In de nieuwe Editie van het garageformule-onderzoek is wederom aandacht besteed aan de connecties met het buitenland. Daarbij blijkt dat 23 van de 40 formules ook buiten Nederland actief zijn, waarbij de combinatie met België het vaakst (bij 21 formules) voorkomt. De exclusieve combinatie met Duitsland komt eenmaal voor, even vaak als de exclusieve combi met het VK. Negen formules zijn overigens in grote delen van Europa aanwezig, waarbij AD Garage (10.000 vestigingen in Europa), Bosch Car Service (6.650 vestigingen wereldwijd) en CarXpert (6.413 vestigingen) de grootsten zijn.

## Opvallendste groeier

Het eerste exemplaar van de Editie 2021 werd tijdens het nationaal Garageformule Event uitgereikt aan de opvallendste klimmer van dit jaar: Eurol Service Point. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Eurol is een Nederlands bedrijf dat zich vanaf 1977 richt op het ontwikkelen, produceren en vermarkten van onder meer smeermiddelen voor de automotive sector. De daaraan gekoppelde garageformule van Eurol is actief in 51 landen en kent ruim duizend aangesloten bedrijven. In Nederland is men twee jaar geleden gestart met de garageformule. Eurol's formule biedt met name ondersteuning op het gebied van smeermiddelen en is voor garagisten goed met andere formules te combineren. Getuige het sterk klimmend aantal aangesloten bedrijven zien steeds meer garagisten de toegevoegde waarde hiervan. Inmiddels is met 163 deelnemers ook de landelijke dekking een feit." Formuledirecteur Raymond Uijtendaal van LeaseProf Service Centers – de winnaar van vorig jaar – reikte het eerste exemplaar uit aan Martijn Pfeiffer, CEO van Eurol. De uitreiking vond plaats op 13 september plaats in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2021 wordt in ontvangst genomen door Eurol CEO Martijn Pfeiffer uit handen van formuledirecteur Raymond Uijtendaal [rechts] van LeaseProf Service Centers – de winnaar van vorig jaar.

## Sponsorpartners



Voor de totstandkoming van deze elfde uitgave werkte AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, Findio voor Auto, Fource, Garagevergelijker.nl, Lavans en Michelin. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door brancheorganisaties Bovag en Vaco als mede door Kentenkenloket.nl en Brembo.

### **Over de AUMACON Garageformule Top-40**

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 264 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere belanghebbenden helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijfs- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 3.876 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting.

Binnen het aanbod van garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 17 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals leasing, autobanden of smeermiddelen). Het onderzoek geeft ook een gedetailleerd overzicht van deze subgebieden. Het complete rapport is te bestellen via [aumacon.nl](http://aumacon.nl).

### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON bijvoorbeeld al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daarnaast vanaf 2017 ook van de Europese Dealer Group Top-100 en sinds vorig jaar is daar de Dealergroep Top-50 voor België aan toegevoegd.

Amsterdam/Leiden, 13 september 2021

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.



M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [aumacon.nl](http://aumacon.nl)