

## P E R S B E R I C H T

### **90% dealerholdings uit top 10 adverteert exclusief BTW**

Onlangs is er een manifest gestart tegen het adverteren van personenauto's exclusief BTW. Aanleiding om met dit manifest te komen is dat particuliere kopers een steeds groter deel van de elektrische en hybride auto's kopen. Ze komen echter telkens weer voor een verrassing te staan als ze zoeken naar een auto. Een auto lijkt een mooie deal, de bijkomende BTW staat vervolgens vaak ergens in de kleine lettertjes vermeld.

Naar aanleiding van dit manifest, dat te vinden is op de website [exbtw-wegermee.nl](http://exbtw-wegermee.nl), is er een onderzoek gestart in hoeverre de grote dealergroepen zich aan de regels rondom het adverteren van personenauto's inclusief BTW houden. De uitkomsten zijn schrikbarend.

### AUMACON Dealerholding Top-100 Editie 2020

Als basis is de Aumacon dealergroep top 100 genomen die in 2020 is uitgebracht, deze laten de situatie van de dealerholdings over 2019 zien. Van de 10 grootste dealergroepen uit deze lijst is er slechts 1 dealergroep die zich met al hun vestigingen netjes aan de regels houdt, dat is de nieuwkomer in de lijst 'Tesla Nederland'.

We hebben het onderzoek vervolgens uitgebreid naar de top 25 en daar bleken 4 dealers tussen te zitten die netjes de voorgeschreven wijze van adverteren hanteren. Complimenten zijn op de plek voor Tesla Nederland, Huiskes-Kokkeler Autogroep, Maas Autogroep en Wassink Autogroep.

### De spelregels

Wanneer doet een autodealer het correct? De vraagprijs van personenauto's hoort in autoadvertenties inclusief BTW te zijn, een eventuele exclusief BTW prijs mag vervolgens in de kleine lettertjes getoond worden of in de titel van de advertentie.

Wanneer doet een autodealer het niet correct? Door de vraagprijs van een personenauto te vermelden **met de exclusief BTW prijs** en vervolgens in de titel of in de kleine lettertjes te vermelden dat de BTW er nog bovenop komt.

### Onderzoek

Voor het onderzoek is in eerste instantie gekeken op een van de grotere occasionportalen van Nederland. Indien er geen resultaten waren is er vervolgens gekeken naar het occasioneer aanbod op de website van de betreffende dealergroep. De resultaten van het onderzoek zijn op aanvraag beschikbaar.



[Ex. BTW, weg ermee!](#) is een initiatief van:

Bas Oude Luttikhuis - MrWheelson.nl

Martijn Duivenvoorden - LeaseBijstellingVriendelijk.nl