

## Persbericht

# 2019 goed jaar voor autoleasemaatschappijen

Vooral dankzij private lease nam het totale wagenpark van de 100 grootste autoleasemaatschappijen het afgelopen jaar met 12,1 procent toe. Het marktaandeel van de tien grootste autoleasemaatschappijen neemt daarbij iets af. Ook veel kleinere leasemaatschappijen hebben dus een jaar van kloeke groei achter de rug. Daarbij nam het financiële resultaat van vrijwel alle leasemaatschappijen navenant toe. De sector is in ieder geval in goede conditie aan het moeilijke coronajaar 2020 begonnen.

Het jaarlijkse AUMACON Leasemaatschappij Top-100 onderzoek geeft diepgaand inzicht in de marktverhoudingen binnen de almaar groeiende Nederlandse leasesector. Dit onafhankelijk onderzoek naar de 100 grootste autoleasemaatschappijen in Nederland vond dit jaar voor de zesde maal plaats.

Uit het onderzoek blijkt onder meer de sterke concentratie van de markt bij de grootste leasemaatschappijen. De tien grootsten hebben liefst 71,5 procent van alle leaseauto's in hun beheer; dat was een jaar tevoren 72,1 procent en in 2017 nog 72,6 procent. AUMACON-directeur Clem Dickmann van: "De allergrootste leasebedrijven leveren dus iets van hun zeer dominante positie in, maar ook enkelen daaronder zien hun wagenpark nog steeds stevig groeien. We zien feitelijk groei over de gehele linie van de Top-100, maar de grootste groeiers zijn nu met name juist onder de top-10 te vinden, in de subtop." Leaseplan is nog steeds – met afstand – de grootste lessor van ons land, gevolgd door Volkswagen Pon Financial Services; beide koplopers zagen het afgelopen jaar hun wagenpark met respectievelijk 12,8 procent en 11,6 procent toenemen.

aantal personen- en bestelauto's in wagenpark (per 1 januari 2020, afgerond)		
<b>1</b>	LeasePlan	189.220
<b>2</b>	Volkswagen Pon Financial Services	165.100
<b>3</b>	Athlon Car Lease	113.500
<b>4</b>	Alphabet	85.574
<b>5</b>	International Car Lease Holding	83.200
<b>6</b>	ALD Automotive	70.882
<b>7</b>	Mercedes-Benz Financial Services	66.130
<b>8</b>	Renault Finance	49.800
<b>9</b>	Arval	47.450
<b>10</b>	BMW Group Financial Services	44.494
	Totaal Top-10 Leasemaatschappij Top-100	915.350
		(= 71,5%)
	Totaal Leasemaatschappij Top-100	1.280.100
<i>bron: AUMACON Leasemaatschappij Top-100 Editie-2020</i>		

## Autolease in de lift

Vrijwel alle leasemaatschappijen zien hun wagenpark groeien. Op de eerste plaats gaat het dan om de groei in het operationele leasepark voor zakelijke klanten; deze leasevorm is van toepassing voor zo'n 70 procent van alle leaseauto's. De groei van private lease (ca. 20 procent van alle leaseauto's) zorgt echter voor extra impulsen. Dickmann hierover: "Leasemaatschappijen zijn een factor van groot belang in de mobiliteitssector, zeker nu ze vrijwel allemaal hun marktgebied hebben uitgebreid met de particuliere markt. Tezamen nemen de leasemaatschappijen dit jaar al ruim 52 procent van alle nieuwe auto's voor hun rekening." Volgens de jongste prognose van AUMACON zullen dit jaar zo'n 68.000 nieuwe private leaseauto's (2 procent meer dan in 2019) worden geregistreerd tegenover 125 duizend zakelijke leaseauto's (25 procent minder dan in 2019) binnen een naar verwachting met 21 procent dalende totaalmarkt.



### **Internationale connecties**

De nieuwe AUMACON Leasemaatschappij Top-100 bevat essentiële informatie over de belangrijkste spelers in de leasemarkt. Vaste items in het jaarlijkse overzicht zijn gegevens over eigendom, management, financiële resultaten en leveranciers. Ook wordt inzicht verschaft op het gebied van remarketing, keurmerken, klanten en klanttevredenheid en de samenstelling (leasevorm/brandstof/voertuigsoort) van het wagenpark. Nieuw in deze jongste uitgave is de aandacht voor de internationale connecties. Steeds meer Nederlandse leasebedrijven zoeken uitbreiding in naburige landen. Daarnaast is een achttal



leasemaatschappijen onderdeel van een internationale conglomeraat. Het volledige onderzoek is te verkrijgen via [aumacon.nl](http://aumacon.nl).

Voor de totstandkoming van deze uitgave werd AUMACON ondersteund door zes vooraanstaande sponsorpartners: Allianz, Autorola, BetterBe, CarWise, Vakgarage en VWE.

### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en stelt die kennis ter beschikking in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft langjarige ervaring met het maken van automotive sectoronderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland, vanaf 2017 van de Europese Dealer Group Top-100 en vanaf dit jaar ook van de Dealergroep Top-50 voor de Belux.

Leiden, 22 oktober 2020

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [www.aumacon.nl](http://www.aumacon.nl)

---