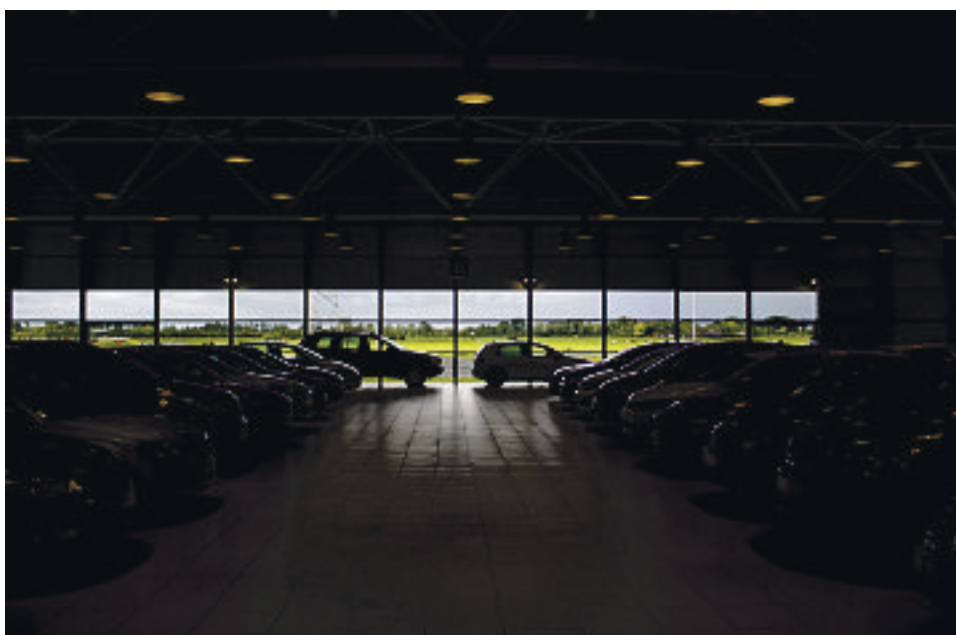


# Door coronacrisis is groei autolease verdwenen

De autoleasebranche groeide de afgelopen twee jaar in Nederland met dubbele cijfers. Daar is een einde aan gekomen door de coronacrisis. De branche zit 'in het oog van de storm', zegt Renate Hemerik, voorzitter van branchevereniging VNA. Bedrijven zijn zeer terughoudend met het afsluiten van nieuwe leasecontracten en gaan vooral voor verlenging van bestaande contracten. De grootste klap moet waarschijnlijk nog komen.

**PAGINA 21**



Auto's in een showroom van Leaseplan in Breukelen

FOTO: BLOOMBERG

## AUTO'S

# Groei autolease valt stil, en de grote klap moet nog komen

### ➤ Bedrijven terughoudend met nieuwe leasecontracten

➤ Private lease groeit nog wel, maar is minder lucratief

➤ Autodealers lijden onder gebrek aan groei leasemarkt

Gijs den Brinker en Jeroen Segenhout  
Amsterdam

De autoleasebranche groeide de afgelopen twee jaar in Nederland met dubbele cijfers. Daar is een einde aan gekomen door de coronacrisis. De branche bevindt zich 'in het oog van de storm', zegt Renate Hemerik, voorzitter van branchevereniging VNA. Bedrijven zijn door de sterke economische terugval zeer terughoudend met het afsluiten van nieuwe leasecontracten. Ze gaan vooral voor verlenging van bestaande contracten.

De grootste klap moet waarschijnlijk nog komen. Leasemaatschappijen voelen economische recessies niet meteen, doordat zij met werkgevers contracttermijnen van veelal vier jaar afspreken. Dat was in 2008 ook het geval.

Het afgelopen halfjaar groeide het wagenpark van leasemaatschappijen die zijn aangesloten bij branchevereniging VNA nog maar met 0,5%. Dit was te danken aan aanhoudende harde groei (plus 7,5%) bij private lease, waarbij particulieren voor een vast bedrag per maand in een auto rondrijden. In het zakelijke segment — goed voor meer dan twee derde van het leasepark — nam het aantal auto's met 1,5% af. 'We kijken met spanning naar het tweede halfjaar', zegt Hemerik. 'In het eerste kwartaal van dit jaar was er nog behoorlijk wat groei, in het tweede kwartaal werd dit gedempt door een daling van het aantal leaseauto's.'

Eind vorig jaar werd het totale aantal lease-

auto's in Nederland geschat op bijna 1,13 miljoen. Daarvan namen VNA-leden 86% voor hun rekening. Bij de branchevereniging zijn grote namen aangesloten, zoals ALD Automotive, Alphabet en LeasePlan.

ALD Automotive, dat in meer dan veertig landen actief is, verwachtte in februari nog dat zijn totale wagenpark met 5% tot 7% zou toenemen. Nu gaat het bedrijf ervan uit dat de groei 'dicht bij 0%' uitkomt. LeasePlan had eind juni 0,9% minder leaseauto's onder beheer dan een jaar geleden. Beide maatschappijen zagen ook de omzet uit de verkoop van leaseauto's inzakken.

ING-analist Rico Luman verwacht dat de branche de komende jaren onder druk blijft staan doordat werkgevers leaseregelingen tegen het licht zullen houden. Hij wijst ook op de daling van het aantal afgelegde kilometers op de Nederlandse wegen in de afgelopen maanden, na jaren van stabiele groei. 'Mensen werken nu veel meer thuis en gaan minder de weg op voor hun werk', zegt Luman. 'Waarschijnlijk is deels sprake van een structureel effect. Werkgevers gaan kijken naar andere mobiliteitsoplossingen voor hun personeel, bijvoorbeeld naar het geven van een mobiliteitsbudget, waarbij werknemers zelf een contract voor private lease kunnen afsluiten.'

Private lease kan door deze verandering hard blijven groeien. Hemerik ziet dit als een kans voor de branche, ook omdat consumenten nu uit angst voor besmetting met het coronavirus de voorkeur aan individueel vervoer geven boven openbaar vervoer. Daarin kunnen fietsen of deelconcepten ook een rol spelen.

Maar contracten voor private lease zijn voor leasemaatschappijen over het algemeen minder lucratief dan de contracten die zij sluiten met werkgevers, zegt Luman. 'Zakelijke arrangementen zijn vaak royaler ingericht. Consumenten kijken niet naar het leasebudget, maar vergelijken prijzen en kunnen dan uitkomen bij soberder varianten.'

Voor autodealers is het gebrek aan groei op de leasemarkt een probleem. Leasemaatschappijen zijn de grootste afnemers van nieuwe auto's. De verkoop van nieuwe auto's zal dit jaar met een kwart dalen, tot 340.000, schat ING. Dit is het laagste niveau sinds 1968.

VNA waarschuwt voor verdere vergrijzing van het wagenpark. Hemerik vraagt het kabinet om 'een brede stimulans voor zuinige en schone auto's'.

# 0,5%

Het wagenpark van lease-bedrijven groeide in het afgelopen halfjaar met 0,5%.