

€3,95 mrd

Nederlandse autogarages kwamen vorig jaar uit op een totale omzet van €3,95 mrd, een stijging van 8% vergeleken met 2018. Terwijl volgens brancheorganisatie RAI Vereniging het aantal onderhoudsbeurten met bijna 11% steeg, tot 17,9 miljoen. Omzetten boven de €4 mrd, die in 2010 en 2011 werden geboekt, lijken vooralsnog verleden tijd.

Consument gaat vaker naar garage, maar hogere omzet blijft uit

Heiko Jessayan
Amsterdam

Autogarages zijn er in de afgelopen jaren nauwelijks in geslaagd hogere omzetten te realiseren ondanks de toename van het aantal onderhoudsbeurten. Die conclusie kan worden getrokken op basis van de Aftersales Monitor 2019 die brancheorganisatie RAI Vereniging gisteren heeft gepubliceerd.

Weliswaar steeg het aantal onderhoudsmomenten aan personenauto's op jaarbasis met bijna 11%, tot 17,9 miljoen, toch zagen garagehouders hun omzet ten opzichte van tien jaar geleden amper stijgen. Vorig jaar kwamen de totale inkomsten van de sector uit op €3,95 mrd, een stijging van 8% in vergelijking met 2018. Omzetten boven de €4 mrd, die in 2010 en 2011 werden geboekt, lijken voornamelijk verleden tijd.

Wel vertoont het aantal garagebezoeken sinds 2009, toen RAI Vereniging de Aftersales Monitor voor het eerst uitbracht, weer een stijgende lijn. RAI-voorzitter Steven van Eijck vat dat positief op. 'Het is bemoedigend om te zien dat automobilisten onderhoud niet meer uitstellen. Na jaren van terugval zien steeds meer mensen de waarde van onderhoud in voor zowel de conditie van het voertuig, maar ook voor de verkeersveiligheid.'

Van Eijck heeft wel een verklaring waarom de omzetontwikkeling niet in de pas loopt met de stijging van het aantal onderhoudsmomenten. 'Auto's worden steeds betrouwbaarder,' zegt hij, 'met als gevolg dat de jaarlijkse onderhoudskosten over het algemeen dalen.'

Werd in 2010 nog gemiddeld €670 per jaar aan onderhoud besteed, negen jaar later was dat bedrag gedaald tot €461.

Bezitters van een auto van vier tot zes jaar oud zijn bijna een derde goedkoper uit dan elf jaar geleden. Consumenten met een wagen van hooguit drie jaar oud betalen jaarlijks gemiddeld een kwart minder aan onderhoud dan in 2009.

De RAI-voorzitter ziet in de da-

lende trend een teken van een gezonde concurrentie tussen garagebedrijven. 'Consumenten profiteren daarvan', aldus Van Eijck.

Om de omzetten op zijn minst op peil te houden moeten garagehouders zich aanpassen aan de nieuwe marktomstandigheden, denkt Van Eijck. 'Elektrische auto's en de komst van *connected* voertuigen veranderen de onderhoudsbehoeften. Dit vraagt om hoogwaardige vakkennis en vaardigheden waar garagehouders op zouden kunnen inspelen.'

Intussen hakt ook de coronacrisis diep in op de mobiliteitsbranche. Garages bleven tijdens de lockdown weliswaar open, maar driekwart van de ondernemers in de aftermarket zag zijn inkomsten in de eerste helft van dit jaar dalen ten opzichte van dezelfde periode in 2019. Gemiddeld lag de omzet over het eerste halfjaar 17% lager. Volgens Van Eijck is nog niet duidelijk welk effect de crisis precies heeft op het aantal onderhoudsmomenten, want het einde van het jaar is nog niet in zicht.

'Auto's worden betrouwbaarder, waardoor jaarlijkse onderhoudskosten nu dalen'

Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) kwam vorige week met cijfers waaruit blijkt dat de auto- en motorbranche inderdaad hard wordt geraakt door de coronacrisis. Benelux-directeur Cor Baltus van Alliance Automotive Group (AAG), een grote leverancier van auto-onderdelen, wil die cijfers echter nuanceren omdat die worden vertekend door de inzakkende verkoop van auto-onderdelen.

'Zakelijke rijders hebben minder kilometers gemaakt, maar dat lagere aantal wordt gecompenseerd door particulieren die vaker de auto hebben genomen voor hun vakanties of om het openbaar vervoer te mijden', zegt Baltus. 'Wij denken dan ook dat de omzetten van onderhoudsbedrijven dit jaar stabiel blijven ten opzichte van vorig jaar.'



In 2019 was de omzet van garagebedrijven €3,95 mrd.

FOTO: ANP