

Meeste garageformules maken pas op de plaats

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON heeft de tiende uitgave van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Een van de conclusies: na jaren van sterke groei is thans enige consolidatie zichtbaar voor veel garageformules. Niettemin houden de groeiambities aan. "Autobedrijven die zich de komende tijd nog niet aansluiten bij een formule gaan de boot definitief missen," aldus marktanalist Clem Dickmann van AUMACON. Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen 3.534 deelnemers. Bij de eerste editie van dit onderzoek, nu tien jaar geleden, lag het aantal formuleleden ruim onder de helft van het huidige aantal.

jaar	gezamenlijk aantal formulevestigingen	Δ%
2011	1.660	
2012	1.954	+18%
2013	2.158	+10%
2014	2.284	+6%
2015	2.455	+7%
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	3.534	+4%
2021*	4.454*	+26%*

*Gewenst aantal vestigingen per eind 2021 volgens opgave garageformules. Dubbele lidmaatschappen kunnen voorkomen.

bron: AUMACON Garageformule Top-40

De ambities voor het komende jaar zijn niettemin erg groot. Gezamenlijk komen de Nederlandse garageformules op een doel uit van bijna 4.500 deelnemers – een gedroomde toename van liefst 26 procent in ruim één jaar tijd. Die groei moet dan vooral komen van (voormalig) autodealers, waarvan er steeds meer een garageformule als welkome aanvulling voor hun traditionele bedrijfsactiviteiten zien.

Groei vooral in subtop

De 10 grootste formules zien hun gezamenlijk aantal deelnemers niet toenemen. Sowieso maken veel formules in 2020 pas op de plaats. De groei van het totaal aantal wordt ook nog eens sterk beïnvloed door de toevoeging van een nieuwe formule: Eurol Service Point dat met 90 vestigingen binnenkomt op plek 15.

Een stabiel aantal van 14 formules heeft de magische grens van meer dan 100 vestigingen geslecht, waarmee landelijke dekking gewaarborgd is. Dit laatste is belangrijk wanneer men

diensten wil aanbieden aan met name leasemaatschappijen. Acht garageformules beschikken zelfs over een netwerk van meer dan 160 vestigingen, waarmee men zich qua bereik kan meten met dealernetwerken van de grootste automerken. Bosch Car Service is daarbij – met 419 vestigingen - al jaren veruit de grootste, gevolgd door Vakgarage (323) en AutoProfijt (222). 21 formules noteren minder dan 50 deelnemers. Veel van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan zonder al te veel wisselingen in het vestigingenaantal.

Aantal deelnemers per formule

'20	'19		2020	2019	+/-	% +/-
1	1	Bosch Car Service	419	419	=	=
2	2	Vakgarage	323	310	+13	+4%
3	3	AutoProfijt	222	226	-4	-2%
4	7	Bosch Workshop Partner	195	167	+28	+17%
5	4	AutoCrew	191	210	-19	-9%
6	4	Champion	179	210	-31	-15%
7	9	Autoservice Totaal	173	161	+12	+7%
8	6	Kwik-Fit	167	169	-2	-1%
9	8	Profile Nederland	158	163	-5	-3%
10	10	AutoFirst	135	134	+1	+1%
		totaal GFT10	2.162	2.169	-7	-0,3%
		totaal GFT40	3.534	3.384	+150	+4,4%

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2020

Internationalisatie, vooral met zuiderburen

In de nieuwe Editie van het garageformule-onderzoek is extra aandacht besteed aan de connecties in het buitenland. De resultaten zijn opmerkelijk. 21 van de 40 formules zijn ook buiten Nederland actief, waarbij de combinatie met België het vaakst (19 formules) voorkomt. De exclusieve combinatie met Duitsland komt eenmaal voor, evenals de exclusieve combi met het VK. Acht formules zijn overigens in grote delen van Europa aanwezig, waarbij Bosch Car Service (6.650 vestigingen wereldwijd) en CarXpert (6.200 vestigingen) de grootsten zijn.

Opvallendste groeier

Het eerste exemplaar van de Editie 2020 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event uitgereikt aan de opvallendste klimmer van dit jaar: LeaseProf Service Centers van Alliance Automotive Group. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "LeaseProf is al jaren een vaste waarde in de Top-40. De formule biedt ondersteuning op een terrein waar de gemiddeld universeel wel wat hulp kan gebruiken, de zakelijke markt. Getuige het sterk klimmende aantal aangesloten bedrijven zien steeds meer garagisten én autodealers de toegevoegde waarde hiervan. Inmiddels is met 121 deelnemers ook landelijke dekking een feit." Voormalig directeur van Vakgarage Projecten BV, Christien den Uil, reikte het eerste exemplaar uit aan de formuledirecteur Raymond Uijtendaal van LeaseProf. De uitreiking vond op 14 september plaats in Epicenter in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2020 wordt in ontvangst genomen door formuledirecteur Raymond Uijtendaal [rechts] van LeaseProf Service Centers uit handen van Christien den Uil.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze tiende uitgave werkte AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, Findio voor Auto, Fource, Garagevergelijker.nl, Lavans en Michelin. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door brancheorganisaties Bovag en Vaco als mede door Kentenkenloket.nl en Brembo.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 248 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere belanghebbenden helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 3.534 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities

opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Ook hebben formules hun toekomstplannen genoteerd.

Binnen het aanbod van garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 19 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals leasing, autobanden of smeermiddelen). Het onderzoek geeft ook een gedetailleerd overzicht van deze subgebieden. Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON bijvoorbeeld al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daarnaast vanaf 2017 ook van de Europese Dealer Group Top-100 en sinds dit jaar is daar de Dealergroep Top-50 voor België en Top-6 voor Luxemburg aan toegevoegd.

Amsterdam/Leiden, 15 september 2020

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl