

Top autodealers: meer verkopen met minder winkels

De grootste Nederlandse dealerholdings hebben de touwtjes nu volledig in handen. De 10 allergrootste autoretailers namen vorig jaar zelfs al 40 procent van de totale autoverkoop voor hun rekening, de Top-50 klom naar een marktaandeel van 70 procent en de 100 grootsten noteerden tezamen zelfs al ruim 82 procent van de markt. Dit en meer volgt uit de jongste uitgave van het jaarlijks dealerholdingonderzoek van AUMACON.

De marktpositie van de grootste Nederlandse dealerbedrijven is afgelopen jaar spectaculair verbeterd. In 2004 hadden de 50 grootste dealers nog maar een derde van de automarkt in handen, in 2019 is dat marktaandeel al geklommen naar bijna 70 procent.

Vanaf de 2013-editie is dit AUMACON-onderzoek uitgebreid tot 100 holdings. Het totale marktaandeel van de Top-100 was in 2013 nog 64,7 procent. In zes jaar tijds is die positie gegroeid naar een gezamenlijk marktaandeel van liefst 82,4 procent. Voor de overige circa 300 dealerbedrijven resteert nog maar zo'n een zesde deel van de markt. De toekomst ziet er voor veel van deze kleine dealers weinig rooskleurig uit; overnames en bedrijfsbeëindigingen zullen steeds vaker gaan voorkomen. Opvallend is dat het gezamenlijk aantal vestigingen van de 100 grootsten voor het eerst is gedaald. In 2018 ging het nog om totaal 1.011 vestigingen, vorig jaar is dat aantal gedaald naar 977 vestigingen. Een opmerkelijke (en zeer gewenst) ontwikkeling.

Het aandeel (in %) van de 10/50/100 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop (personen- en bestelauto's) in Nederland.

	Top-10	Top-50	Top-100
2004	17,5%	33,5%	
2005	19,0%	38,7%	
2006	19,1%	40,1%	
2007	21,1%	42,0%	
2008	21,5%	42,9%	
2009	23,2%	44,3%	
2010	23,4%	45,5%	
2011	22,9%	46,1%	
2012	24,4%	50,0%	
2013	24,7%	52,2%	64,7%
2014	25,7%	53,6%	66,1%
2015	27,8%	54,8%	68,3%
2016	29,7%	59,3%	73,4%
2017	30,6%	60,5%	74,7%
2018	32,6%	64,1%	77,9%
2019	40,3%	69,8%	82,4%

Van Mossel behoudt koppositie met bijna 8% marktaandeel

In 2018 al kwam er een einde aan het jarenlange lijststaanvoederschap van de beursgenoteerde Stern Groep. Van Mossel Automotive Groep nam de koppositie over en behoudt deze ook in 2019 met verve. Deels door een groot aantal overnames klimt Van Mossel naar een jaarverkoop van 41.276 stuks, bijna 32 procent meer dan in 2018. De totaalmarkt klom vorig jaar daarentegen met slechts 1,9 procent. Van Mossel heeft daarmee een marktaandeel op de Nederlandse markt voor nieuwe personen- en bestelauto's van liefst 7,9 procent. Ter herinnering: in 2008 bezette Van Mossel de zevende plek met nog geen 10 duizend nieuwverkopen. Het bedrijf maakt dus een stormachtige groei door, overigens niet alleen in Nederland. Ook in België vinden tal van overnames plaats die inmiddels al geleid hebben tot een top-5 plaats in de binnenkort te verschijnen Belgische dealergroep Top-50.

2019	2018		2019	2018	% +/-
1	1	Van Mossel Automotive Groep	41.276	31.375	+31,6%
2	10	Tesla Motors Netherlands	30.910	8.600	+259,4%
3	2	Stern Groep	27.018	29.306	-7,8%
4	4	Dealer Groep Pon	22.869	18.600	+23,0%
5	3	Emil Frey Nederland	19.517	19.183	+1,7%
6	5	Broekhuis Holding	18.397	16.902	+8,8%
7	6	Louwman Dealer Group	15.219	13.584	+12,0%
8	7	Amega	13.847	11.934	+16,0%
9	12	Wensink Automotive	11.415	8.059	+41,6%
10	8	Zeeuw & Zeeuw	9.982	9.088	+9,8%
		Top-10	210.450	167.360*	+25,7%
		Top-50	364.803	328.777*	+11,0%
		Top-100	430.593	399.773*	+7,7%
		totaal Nederland	522.509	512.983	+1,9%

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelauto's.

* Betreft cijfer van de toenmalige top-10/50/100 (2018).

Door tal van fusies en overnames kent Editie 2020 van de AUMACON Dealerholding Top-100 liefst dertien 'nieuwe gezichten'. Allereerst Kalfsbeek en VDNS op resp. plaats 54 en 56, verder Renova (64), Van Vliet Autogroep (67), Auto Wüst (76), ASV (81), Autobedrijf Kreijne (86), Dubbelsteyn (87), Keram (89), Hans Severs en Nieuwenhuijse (ex aequo 91), Auto Drenthe Groep (94), en Toyota Van Ekris op 100.

Zestiende editie

Het complete onderzoeksrapport is te bestellen via aumacon.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 216 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de commerciële cijfers, maar vindt de lezer ook financiële bedrijfsinformatie, leveranciers - en contactgegevens alsmede inzicht in de ontstaansgeschiedenis van de bedrijven. Er wordt bovendien een compleet en gedetailleerd overzicht gegeven van alle vestigingen. Daarnaast is een analyse opgenomen van de Nederlandse automarkt, verzorgd door kennisbureau AUMACON.

Sponsorpartners

De totstandkoming van de AUMACON Dealerholding Top-100 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsorpartners: AutoScout24, Bovemij, Findio, Fortron Automotive, Michelin en Total.

Samenwerking

De presentatie van de nieuwe AUMACON Dealerholding Top-100 vond op 7 juli plaats in Epicenter Amsterdam en werd gerealiseerd in samenwerking met BNR Nieuwsradio. Op het programma stonden sprekers van AutoScout24, Bynco, autobiz en AUMACON. Ter besluit was er een inspirerende presentatie van futuroloog/econoom Peter van der Wel, aangeboden door Total.



[fotobijschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de AUMACON Dealerholding Top-100 Editie 2020 aan de heer Eric Berkhof, ceo van Van Mossel Automotive Groep (links op de foto), door de heer Clem Dickmann, oprichter/directeur van AUMACON. De van origine Brabantse Van Mossel Automotive Groep werd in 2018 voor het eerst de grootste dealerholding van Nederland. Sindsdien heeft de groep haar positie spectaculair verbeterd door een combinatie van autonome groei en overnames. Dickmann: "Let wel: in 2012 stond het bedrijf nog maar op de zevende plaats. Van Mossel is daarnaast in korte tijd zeer actief geworden in België, waar inmiddels ook een top-5 positie in het verschiet ligt. Bovendien is men sinds eind vorig jaar importeur van



het Chinese merk MG dat op basis van de Britse roots van dit merk een volelektrische auto in de markt zet. Van Mossel lijkt ook daar een succes van te gaan maken.”

Leiden/Amsterdam, 8 juli 2020

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

M 06-50562701

E c.dickmann@umacon.nl

I umacon.nl