

# Verlies Europcar toont malaise autoverhuurders

Eurazeo, de grootaandeelhouder van de Franse autoverhuurder Europcar heeft gisteren bij de presentatie van de halfjaarcijfers bekendgemaakt een nettoverlies van €390 mln te hebben geleden. Voor een verklaring wijst het private-equityhuis naar Europcar, dat sinds 2006 deel uitmaakt van het portfolio. De autoverhuurder zag sinds 1 januari zijn marktwaarde met 65% krimpen als gevolg van de coronacrisis. Dat speelt de gehele autoverhuursector parten.

 **PAGINA 27**

# Verlies Europcar tekent de malaise bij autoverhuurders

➔ Verlies van €390 mln voor grootaandeelhouder Europcar

➔ Eurazeo zou autoverhuurder willen verkopen

➔ Sectorgenoten hebben ook last van coronacrisis

Rémy Baurichter  
Amsterdam

Een dag nadat Europcar een halfjaarverlies van €286,2 mln had bekendgemaakt, duikt ook Eurazeo, de grootaandeelhouder van de Franse autoverhuurder, in het rood. Het private-equityhuis maakte gisteren tijdens de presentatie van de halfjaarcijfers bekend netto een verlies van €390 mln te hebben geleden.

Voor een verklaring wijst Eurazeo naar Europcar, dat sinds 2006 deel uitmaakt van het portfolio. De autoverhuurder zag sinds 1 januari zijn marktwaarde met 65% krimpen als gevolg van de coronacrisis, die de vraag naar huurauto's wegvaagde. Dat speelt de hele verhuursector parten: het Amerikaanse Avis presenteerde dinsdag een nettokwartaalverlies van \$481 mln en sectorgenoot Hertz vroeg eind mei zelfs faillissement aan.

Eurazeo wil volgens persbureau Reuters — dat zich op anonieme bronnen baseert — het aandelenpakket van bijna 30% in de autoverhuurder verkopen, en zou geïnteresseerde kopers nu zelfs hebben opgeroepen voor 1 september een bod te doen. De vraag is wie het bedrijf in zijn huidige vorm wil hebben. Het Duitse Volkswagen zou halverwege juli even hebben geflirt met een overname, maar houdt zich sindsdien op de vlakte.

Europcar zag de afgelopen zes maanden de vraag vanuit consumenten op alle fronten



Huurauto's van Europcar op luchthaven Heathrow

FOTO: MATT LLOYD/BLOOMBERG

krimpen en gaat ondertussen gebukt onder een nettoschuld van €1,3 mrd, zo valt te lezen in het halfjaerverslag.

Het bedrijf heeft zich daarom voorgenomen tot het einde van dit jaar €890 mln te besparen. Servicebalies op luchthavens verdwijnen en duizenden auto's moeten terug naar de fabrikant. Met dat laatste is Europcar al begonnen: het wagenpark is vergeleken met juni vorig jaar 37% kleiner. Ondertussen staat bijna de helft van de resterende voertuigen te verstoffen: slechts 51% van alle auto's werd in juni verhuurd, tegenover 77% vorig jaar.

Voor de lange termijn vestigt het bedrijf zijn hoop nu op het project Reboot & Connect. Volgens ceo Caroline Parot 'de hoeksteen' van de innovatieslag waarmee Europcar weer op het netvlies van de klant moet komen. Het bedrijf wil met behulp van een nieuw platform (lees: een app) de klant de deelauto in krijgen die Europcar via dochters al enige tijd aanbiedt. Daarmee gaat Europcar zijn Duitse sectorgenoot Sixt achterna. Ook die probeert zich versneld opnieuw uit te vinden.

Een analist van een grote Franse zakenbank, die anoniem wil blijven, merkt op dat

Europcar ondanks de malaise 'goed gepositioneerd is' om de draai naar deelauto's te maken. 'Dit is niet een business van een auto in een stad neerzetten en wachten tot iemand hem meeneemt. Je moet het logistieke apparaat hebben om hem schoon te maken, bij te vullen, of op te laden.' Europcar heeft dat. 'Toen Waymo (de Google-dochter die zich richt op zelfrijdende auto's, red.) in de VS begon met een shuttleproject, schakelden ze Avis in voor de logistiek', aldus de analist. Daarmee benadrukt hij dat ook innovatieve projecten niet zonder de kennis en ervaring van een gevestigde autoverhuurder kunnen.

Of Europcar met Reboot & Connect op het netvlies van nieuwe eigenaren weet te raken, moet nog blijken. Het platform dat het tot een algemeen mobiliteitsbedrijf moet gaan maken, ontbreekt vooralsnog. Europcar kan overwegen de technologie daarvoor in te kopen, al is er geen garantie dat die aanpak werkt. Afgelopen vrijdag maakte Europcar-dochter Scooty bekend zijn deelscooters in België van de straat te halen. Vorig jaar nog stapte Europcar onverwacht uit het Nederlandse Snappcar, waarmee het een jaar eerder een joint venture was gestart.

**Europcar wil miljoenen besparen en wil de draai naar deelauto's gaan maken**