

# Verkoop onderdeel levert Autobinck boekwinst van bijna €130 mln op

## Automotivebedrijf verkoopt PartsPoint Group

Na een verlies in 2018 leidt dat nu tot winst in 2019

Verkoop geeft ruimte voor nieuwe investeringen

Tjabel Daling  
Amsterdam

De verkoop vorig jaar van PartsPoint Group, een Nederlandse groothandel in auto-onderdelen, heeft de van origine Haagse autodealer- en importeur Autobinck een eenmalige boekwinst opgeleverd van €129,6 mln. Daardoor heeft Autobinck, dat zich sinds enkele jaren sterk profileert als mobiliteitsbedrijf, het verlies van 2018 van bijna €13 mln in 2019 kunnen omzetten in een winst van €113,6 mln. Dit blijkt uit het recentelijk bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde jaarverslag.

Autobinck verkocht de autogroothandel met onder meer de formule Brezan (automaterialen) vorig jaar voor enkele honderden miljoenen euro's aan Alliance Automotive Group (AAG). AAG is de Europese tak van de Amerikaanse auto-onderdelengigant Genuine Parts Company, die een omzet heeft van circa €17 mrd.

De verkoop betekent dat Autobinck een slanker bedrijf is geworden. Zo'n 1360 werknemers zijn meeverhuisd naar de nieuwe eigenaar en de onderneming is een kleine €300 mln omzet kwijtgeraakt. De omzet bedraagt nu een kleine €1 mrd.

'We hebben PartsPoint inderdaad voor een heel goede prijs verkocht', zegt topman Paul Zekhuis van Autobinck, die geen financiële details wil geven over de verkoop, maar er wel aan toevoegt: 'Dit geeft ruimte om tientallen miljoenen te investeren in andere en nieuwe activiteiten.'

Eerder deze maand kocht Autobinck van het Franse Sodexo het bedrijf Xximo, aanbieder van mobiliteitskaarten die gebruikt kunnen worden als tankpas en voor taxi's, parkeervoorzieningen en het openbaar vervoer. De komende maanden verwacht Zekhuis nog twee acquisities te zullen doen: een op mobiliteitsgebied en daarnaast een jong innovatief energiebedrijf. Het is een aanvulling op het enkele jaren geleden gekochte Zelfstroom, een scale-up die



Autobinck, ruim een eeuw geleden gestart als autohandel, wil meer en meer diversificeren.

FOTO: FLIP FRANSEN/HH

klanten de mogelijkheid biedt om complete zonnestroomsystemen te huren. De opgewekte zonnestroom kan dan als brandstof dienen voor bijvoorbeeld elektrische auto's.

Autobinck maakte al jaren geleden de keuze zich op verschillende vormen van mobiliteit te richten. Zo nam het bedrijf, dat tegenwoordig in het Utrechtse World Trade Center zijn hoofdkantoor heeft, diverse innovatieve start-ups en mobiliteitsbedrijven over. Voorbeelden zijn wagenparkbeheerder Fleet Support (mobiliteitsdiensten, leaseauto's en elektrisch vervoer), Radiuz, aanbieder van mobiliteitskaarten, telematica- en databedrijf Moove en de Utrechtse start-up Togethr, die op de zakelijke markt slimme technologie voor carpoolen en parkeren aanbiedt. Een vreemde eend

**'De coronacrisis dwingt bedrijven beter na te denken over de mobiliteit van hun werknemers'**

in de bijt is Bynco, onlineverkoper van tweedehands auto's.

Met diverse van deze bedrijven wil Autobinck nu de vleugels uitslaan naar andere Europese landen. Allerlei vormen van mobiliteit als dienst aanbieden is volgens Zekhuis de toekomst van Autobinck, waarvan het overgrote deel van de omzet uit Midden- en Oost-Europa komt, met leasing en de verkoop en import van auto's.

De nieuwe mobiliteits- en energiediensten leveren met een totale omzet van enkele tientallen miljoenen nog steeds een bescheiden bijdrage aan de totale omzet van de onderneming. Maar dat moet de komende jaren veranderen, ook uit lijfsbehoud voor de lange termijn. Zekhuis: 'Het is nu tijd voor diepte-investeringen, die de turbo op onze internationalisatie zetten.'

Geld om te investeren is er sinds de verkoop dus, maar de vraag is of Autobinck, een bedrijf met circa 1400 werknemers, zich niet rijk rekent met de hoge opbrengst van PartsPoint. Zonder deze meevaller was er vorig jaar namelijk nog steeds een operationeel verlies van

€11,1 mln. Volgens Zekhuis is dit te verklaren door de omvangrijke investeringen in de nieuwe activiteiten.

2020 zal hoe dan ook geen gemakkelijk jaar zijn. De coronacrisis heeft een 'grote impact op onze resultaten', klinkt de waarschuwing in het jaarverslag 2019. Omzet en winstgevendheid staan sterk onder druk.

Daar staat volgens Zekhuis onder meer tegenover dat bij Zelfstroom alle kosten ineens zijn genomen bij het aangaan van huurovereenkomsten van tien tot vijftien jaar. Autobinck kan daardoor het komende decennium profiteren van een stabiele stroom huuropbrengsten van zonnepanelen. En, benadrukt hij, 'onlineplatform Bynco heeft de coronawind mee': het virus heeft een positieve invloed op de verkoop van occasions, 'thuis vanaf de bank, zonder dat je naar de dealer moet'. Zekhuis wijst ook op een ander effect. 'De coronacrisis dwingt bedrijven beter na te denken over hoe ze de mobiliteit van hun werknemers willen organiseren, in een tijd waarin minder gebruik wordt gemaakt van het openbaar vervoer.'