

AUTO'S

Autodealer Van Mossel voelt nog weinig van crisis

Van Mossel Automotive, de grootste autodealer van Nederland, merkt vooralsnog weinig van de coronacrisis. Het negatieve effect is tot nu toe 'zeer beperkt', zegt dga Eric Berkhof. De verkoop is gewoon doorgegaan. Vorige week werden 120 nieuwe en gebruikte auto's meer verkocht dan in dezelfde periode vorig jaar. 'Ons bedrijf heeft op de ene afdeling een minnetje, op een andere afdeling een plusje. In ons geval brengt dat het rendement in balans.'



→ PAGINA 20

Negatief effect crisis bij autodealer Van Mossel nog 'zeer beperkt'

➔ Van Mossel ziet toekomst niet pessimistisch in

➔ Het bedrijf denkt resultaat van 2019 te kunnen evenaren

➔ De autodealer beschouwt coronacrisis als 'tijdelijke hik'

Tjabel Daling
Amsterdam

De autoverkoop in Europa daalden in april met bijna 80%. Maar de grootste autodealer van Nederland, Van Mossel Automotive, ziet de toekomst niet pessimistisch in. Het negatieve effect van de coronacrisis is tot nu toe 'zeer beperkt', zegt dga Eric Berkhof van het Noord-Brabantse familiebedrijf.

'We horen nu wel erg veel ellende over de auto-industrie', zegt Berkhof in gesprek met het FD. 'Wij hebben natuurlijk ook last van het coronavirus; vanaf half maart hadden wij enkele weken een dip. De verkoop van nieuwe auto's daalde 20% tot 25%, maar in de eerste vier maanden van het jaar liggen de resultaten op hetzelfde niveau als in 2019. We hebben voor de komende maanden wel een tegemoetkoming in de loonkosten (de NOW-regeling, red.) aangevraagd, maar ik verwacht dat we ergeen gebruik van zullen maken.'

Berkhof vervolgt: 'Ons bedrijf heeft op de ene afdeling een minnetje, op een andere afdeling een plusje. In ons geval brengt dat het rendement in balans.'

In tien weken 'corona' ging de verkoop gewoon door. 'Afgelopen week hebben we zelfs 120 nieuwe en gebruikte auto's meer verkocht dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze crisis komen we door, we zijn een veerkrachtig bedrijf.'

Van Mossel had in 2018 een brutobedrijfsresultaat (ebitda) van €71 mln. Uit cijfers over 2019 blijkt een verdere stijging, tot €87 mln. Berkhof: 'Ondanks het coronavirus, de lockdowns en een mogelijke recessie verwachten we dit jaar de resultaten van 2019 te kunnen evenaren.'

Van Mossel heeft ook een grote lease-tak, die goed is voor iets meer dan de helft van het resultaat en 30% van de circa €2,6 mrd omzet. Schadeherstelbedrijven vormen de derde poot onder het bedrijf, dat het beursgenoteerde Stern qua omzet achter zich heeft gelaten.

Van Mossel heeft ruim 3300 medewerkers, 200 vestigingen in Nederland, België, Luxemburg en Frankrijk, en voert 24



merken, van Volkswagen, Mercedes en Ford tot Renault, Dacia en luxemerk Infiniti. De afgelopen jaren groeide het op eigen kracht, al is het ook een echte overnamemachine geworden.

Wat Aalberts deed in de industrie en machinebouw doet Van Mossel in de autobranche: veel kleine acquisities, met af en toe een middelgrote of zelfs grote overname. Een enkele keer lukte dat laatste overigens niet: vorig jaar slaagde het bedrijf er niet in Stern in te lijven.

Afgelopen jaar werden wel zes Belgische dealerbedrijven gekocht, met een totale omzet van zo'n €450 mln. Een belangrijk doel is een snelle margeverbetering van de overgenomen bedrijven, door het realiseren van inkoop- en synergievoordelen op het gebied van IT, personeelszaken, marketing en logistiek.

De coronacrisis stilt de overnamehonger niet. Het Belgische offensief is nog niet ten einde, en Berkhof verzekert dat later dit jaar ook opnieuw in Nederland bedrijven worden gekocht. 'We hebben een stevig eigen vermogen en onze cash is op orde. Wat we niet kunnen betalen, kopen we niet.' 'We' slaat ook op vriend, Ben Mandemakers, keukenondernemer,

De showroom van Van Mossel Peugeot in Amsterdam Zuidoost. In Nederland zijn dealerbedrijven nauwelijks dicht geweest. FOTO: TAMMY VAN NERUM VOOR HET FINANCIËLE DAGBLAD

die mede-eigenaar is, met uitzondering van de merken VW en Audi.

Berkhof plaatst de dramatische Europese verkopen in perspectief. 'Landen met een algehele lockdown doen het heel erg slecht. In Nederland, Denemarken en Zweden, met soepeler regelgeving en een "intelligente lockdown", valt de schade relatief mee. In Nederland zijn dealerbedrijven nauwelijks dicht geweest. Doordeeweeks hebben we in onze showrooms vaak vier à vijf klanten tegelijk, op vrijdag en zaterdag gemiddeld tien tot twaalf. Er zijn veel maatregelen genomen om de gezondheid van onze klanten en medewerkers te garanderen, tot het desinfecteren van autosleutels bij een proefrit aan toe.'

Berkhof ziet het coronavirus als een 'tijdelijke hik'. 'Dit is geen structurele crisis zoals de financiële crisis van 2008-2009. Het kan ook zomaar zijn dat mensen de komende jaren het ovaker zullen mijden, voor onze sector zou dat positief zijn. We moeten ook sterker uitdragen dat een bezoek aan een showroom veilig is. Het is vaak een grote oppervlakte tussen de 1000 m² en 1200 m² en er staan alleen maar auto's. Als iedereen zich aan de regels houdt, is er geen probleem.'

Landen met een algehele lockdown doen het erg slecht, zegt Van Mossel-directeur Berkhof