

Persbericht

Private lease en elektrische auto geven boost aan autoleasing; vooral allergrootste leasemaatschappijen profiteren

De tien grootste autoleasemaatschappijen van Nederland hebben hun marktpositie verder versterkt. Samen zijn ze nu goed voor 76,1 procent van het wagenpark van de gehele AUMACON Leasemaatschappij Top-100. De oprichters van de snelst groeiende leasemaatschappij - MisterGreen Electric Lease - ontvingen het eerste exemplaar van dit toonaangevende brancheonderzoek.

Het jaarlijkse AUMACON Leasemaatschappij Top-100 onderzoek geeft diepgaand inzicht in de marktverhoudingen binnen de almaar groeiende Nederlandse leasewereld. Dit onafhankelijk onderzoek naar de 100 grootste autoleasemaatschappijen in Nederland vond dit jaar voor de vijfde maal plaats.

Uit het onderzoek blijkt onder meer de sterke concentratie van de markt bij de grootste leasemaatschappijen. De tien grootste daarvan hebben liefst 76,1 procent van alle leaseauto's in hun beheer; dat was een jaar tevoren nog 72,6 procent. Directeur Clem Dickmann van AUMACON: "Ook aan de leverancierszijde – de autodealers – doet zich een snelle groei van de topbedrijven voor. De 10 grootste dealerholdings zijn de afgelopen vijf jaar van een marktaandeel in de nieuwverkoop van 26 procent gegroeid naar 33 procent. De concentratie in de leasesector loopt daarop vooruit. Het is hoe dan ook duidelijk dat de levering van auto's steeds meer in handen komt van de grootmachten in de markt."

	aantal personen- en bestelauto's in wagenpark (per 1 januari 2019, afgerond)	
1	LeasePlan	167.750
2	Volkswagen Pon FS	148.000
3	Athlon Car Lease	113.500
4	Alphabet	84.825
5	International Car Lease Holding	72.500
6	Mercedes-Benz FS	58.630
7	ALD Automotive	49.462
8	Renault Finance	45.000
9	Terberg Business Lease Group	44.000
10	Arval	<u>39.730</u>
	Totaal Top-10 Leasemaatschappij Top-100	823.397
		(= 76,1%)
	Totaal Leasemaatschappij Top-100	1.082.616
	<i>bron: AUMACON Leasemaatschappij Top-100 Editie-2019</i>	

Autolease in de lift

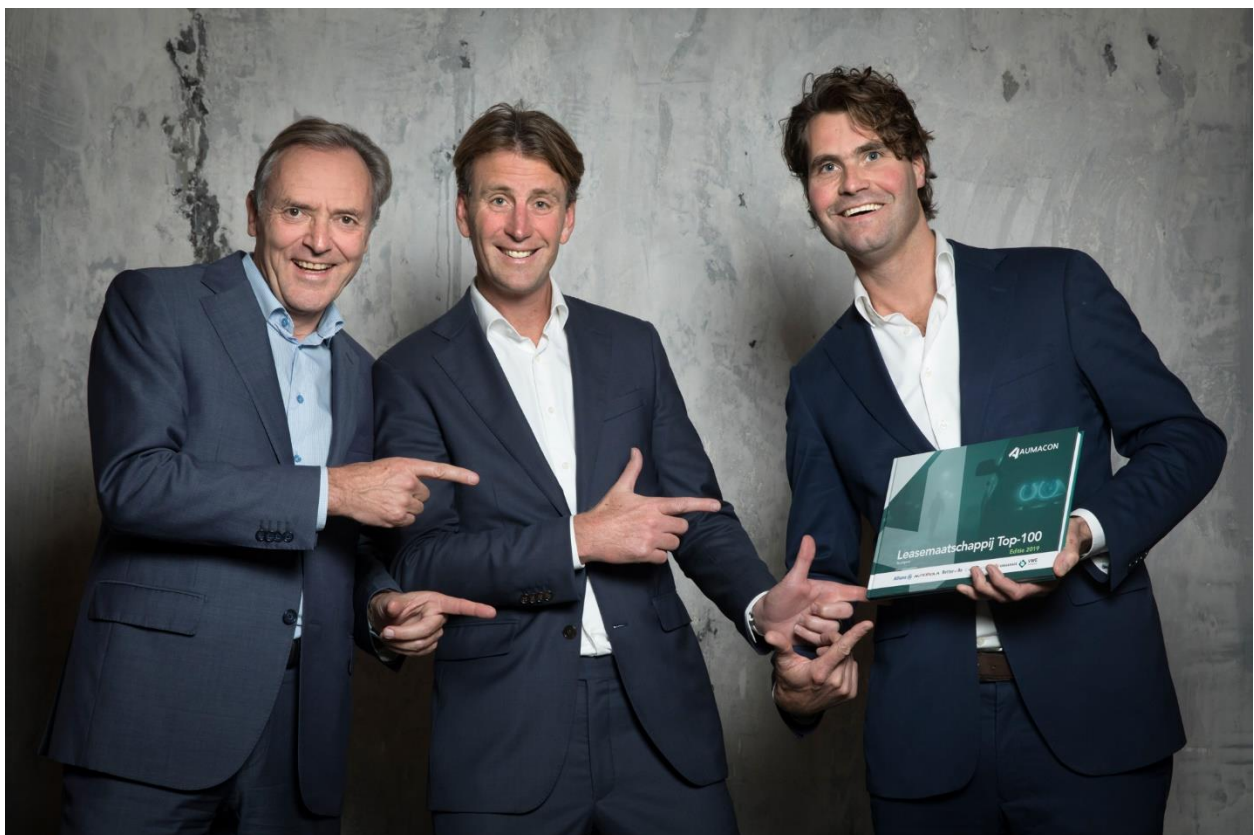
Vrijwel alle leasemaatschappijen zien hun wagenpark groeien. Op de eerste plaats gaat het dan om de groei in het operationele leasepark voor zakelijke klanten; deze leasevorm is van

toepassing voor zo'n 70 procent van alle leaseauto's. De groei van private lease (ca. 20 procent van alle leaseauto's) is echter nóg spectaculairder. Dickmann "Leasemaatschappijen zijn een factor van groot belang in de mobiliteitssector, zeker nu ze vrijwel allemaal hun marktgebied hebben uitgebreid met de particuliere markt. Tezamen nemen de leasemaatschappijen dit jaar al ruim 52 procent van alle nieuwe auto's voor hun rekening." Volgens de jongste prognose van AUMACON zullen dit jaar zo'n 67.500 nieuwe private leaseauto's (13 procent meer dan in 2018) worden geregistreerd tegenover 150 duizend zakelijke leaseauto's (1 procent meer dan in 2018) binnen een naar verwachting met 6 procent dalende totaalmarkt. "Vooral zakelijke lease profiteert daarbij van de opmars van de elektrische auto; bijna 60 procent van alle EV's heeft een leasemaatschappij als eigenaar."

Eerste exemplaar voor MisterGreen

Het eerste exemplaar van deze nieuwe uitgave werd tijdens het Nationaal Autolease Event in Ouderkerk aan de Amstel in ontvangst genomen door de oprichters van MisterGreen Electric Lease, Mark Schreurs en Florian Minderop.

Clem Dickmann tijdens de overhandiging: "MisterGreen neemt in Nederland – op basis van wagenparkomvang – thans de 52^{ste} plaats in, een jaar daarvoor was dat nog de 73^{ste} plek. Een sterke groei dus, des te opmerkelijker dat het bedrijf dit realiseert door zich vrijwel uitsluitend te richten op zakelijke lease van EV's. Daarnaast is men als ook actief in België en Duitsland en biedt MisterGreen als een van de weinige leasemaatschappijen ook occasionlease aan."



[fotobijlschrift:] De heren Mark Schreurs (rechts) en Florian Minderop (midden) van MisterGreen Electric Lease nemen het eerste exemplaar in ontvangst uit handen van Clem Dickmann.

Over de nieuwe Leasemaatschappij Top-100

De nieuwe AUMACON Leasemaatschappij Top-100 bevat essentiële informatie over de belangrijkste spelers in de leasemarkt. Vaste items in het jaarlijkse overzicht zijn gegevens over eigendom, management, financiële resultaten en leveranciers. Ook wordt inzicht verschaft op het gebied van remarketing, keurmerken, klanten en klanttevredenheid en de samenstelling (leasevorm/brandstof/voertuigsoort) van het wagenpark. Het volledige onderzoek is te verkrijgen via de website aumacon.nl.

Voor de totstandkoming van deze uitgave werd AUMACON ondersteund door zes vooraanstaande sponsorpartners: Allianz, Autorola, BetterBe, CarWise, Vakgarage en VWE.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en stelt die kennis ter beschikking in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een lange reputatie met het maken van marktoverzichten. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland en vanaf 2017 ook van de Europese Dealer Group Top-100.

Ouderkerk aan de Amstel/Leiden, 30 oktober 2019

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I www.aumacon.nl
