Private Lease 2019

Nieuwe insights van huidige private leasecontractanten, aanstaande kopers en het algemene Nederlandse publiek

© GfK | Sem de Bie & Henk Delfos

Inhoudsopgave

1 Inleiding

2 Aanpak

3 Planning & budget

4 Voorwaarden & contact

Inleiding

Achtergrond, doelstelling en opzet

Achtergrond

In 2015 is GfK gestart met diepgaand onderzoek naar het fenomeen private lease. We zagen toen dat ongeveer de helft van de Nederlanders van 18 jaar en ouder globaal bekend was met het concept private lease. In 2016 was dit gegroeid naar 60% en in juni 2017 en 2018 lag dit percentage op 68%.

Inmiddels is het aanbod van private lease producten niet meer weg te denken uit de reclameblokken op tv. Het aantal privé lease contracten is opnieuw gegroeid, van 64 duizend in 2016 naar 103.000 in 2017 en 150.000 in 2018 (bron VNA). Met deze groeilijn is private lease heden ten dage absoluut een factor om rekening mee te houden binnen de automotive markt.

Doelstelling en opzet van dit onderzoek

Kennis van de consument is een voorwaarde om succesvol te zijn. Die kennis gaan we in dit nieuwe vervolg onderzoek verder uitdiepen.

In deze vijfde meting ontvangt u weer insights over de volgende drie doelgroepen: huidige private leasecontractanten, aanstaande kopers én een representatieve Nederlandse steekproef. Onder de huidige contractanten wordt aandacht besteed aan de customer journey en hun gebruikservaringen en zal onder het algemeen publiek en de geïnteresseerden in private lease gekeken worden wat de kennis is van private lease en van het aanbod in de markt. Tevens zullen we inzoomen op de profielen van de doelgroepen en hoe deze te bereiken middels media. Bovendien wordt er een conjunctmodule voorgelegd aan respondenten, waarmee berekend kan worden hoeveel respondenten een leasecontract af willen sluiten bij een bepaalde combinatie van attributen en levels.

Met dit onderzoek krijgt u de meest actuele insights, waarmee u uw strategie kunt aanscherpen; fact based en gebaseerd op consumentenbehoeften.

Aanpak

Doelgroepen en onderwerpen 2019

Onderwerpen 2019 basis module

- ✓ Kennis van private lease én het aanbod in de markt
- ✓ Gebruikservaringen van contractanten
- ✓ Customer Journey van contractanten
- ✓ Beoordeling van de proposities
- ✓ Gebruiksintentie / koopintentie
- ✓ Positie van verschillende typen aanbieders (dealers, leasemaatschappijen, fabrikant/importeur, etc.)
- ✓ Koopmotieven en koopbarrières (gekwantificeerd)
- ✓ Prijselasticiteiten
- ✓ Uitvragen van specifieke aandachtspunten (o.a. leasetermijnen, clausules, keurmerk, BKR-registratie)
- ✓ Nieuw: interesse in elektrisch rijden
- ✓ Nieuw: merkfunnel Private Lease aanbieders

Extra modules:

- ✓ Conjunctmodule
- ✓ Mediaprofielen

U heeft de mogelijkheid om nog **enkele vragen aan de vragenlijst toe te voegen**. GfK houdt de regie, maar we staan beslist open voor goede suggesties van deelnemers.

Doelgroepen

Er worden **n=1000** respondenten ondervraagd:

- ✓ n=250 huidige private lease contractanten
- ✓ n=375 potentiële contractanten
- ✓ n=375 algemeen Nederlands publiek

De vragenlijst is in 2015 in overleg met de deelnemende partijen opgesteld en in de afgelopen jaren is ook weer gebruik gemaakt van de meeste van deze vragen om op deze manier **ontwikkelingen en trends** vast te kunnen stellen. Voor de huidige meting zal daarom ook weer een **in grote lijnen identieke vragenlijst** gebruikt worden. De vragenlijst is ongeveer **15 minuten**, met op maat gesneden vragen voor de verschillende doelgroepen.

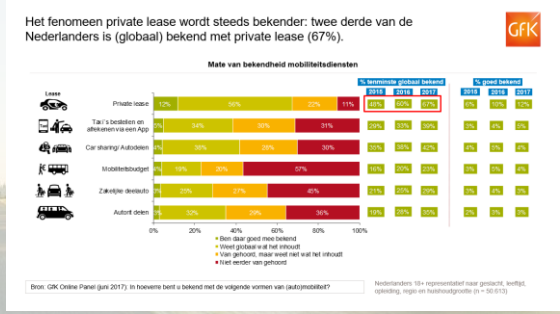
2 Aanpak

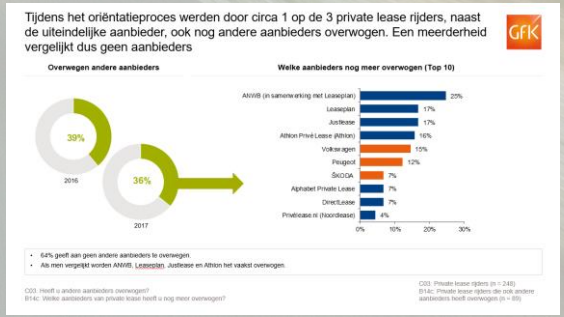
Rapportage

De resultaten zullen **grafisch weergegeven** worden in een custom made **PowerPoint-rapportage**, aangevuld met cijfermatige overzichten van uitkomsten, uitgesplitst naar de verschillende doelgroepen.

Enkele voorbeelden hiervan zijn hiernaast weergegeven.

Een **presentatie** van de resultaten is - indien gewenst - onderdeel van de rapportage.



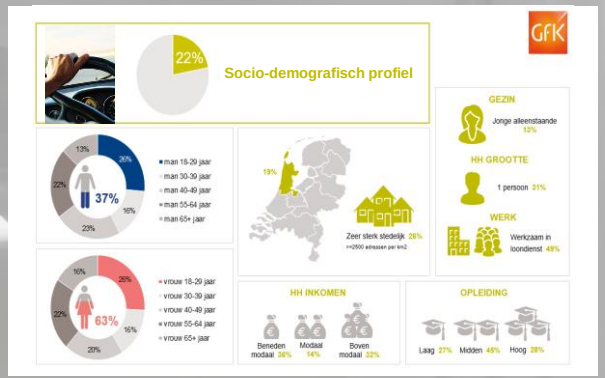


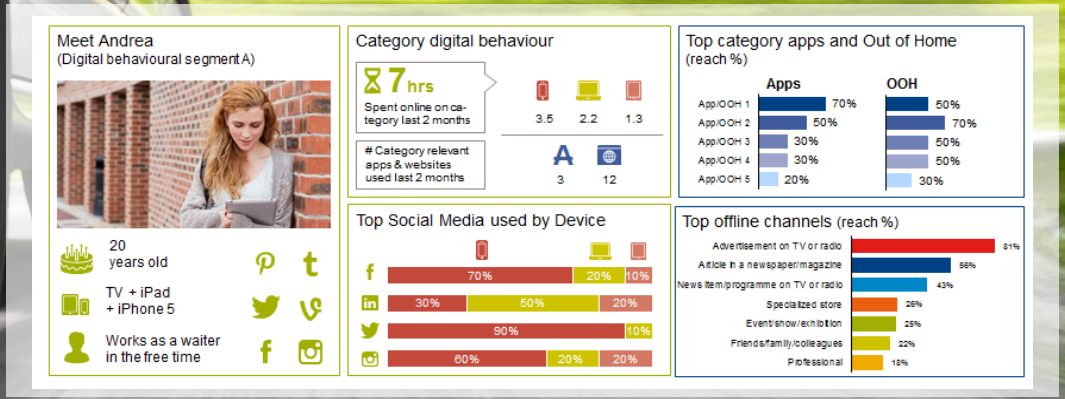
Aanpak

Nieuwe module

Profielen

Demografische en media profielen van de gemiddelde private lease rijder en geinteresseerde. De profielschetsen kunnen worden gebruikt voor effectievere marketingcampagnes.

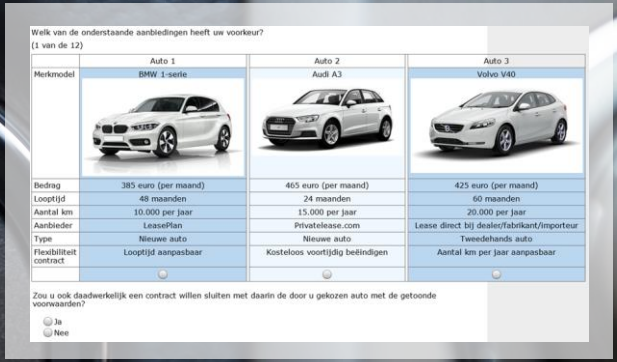




Aanpak

Conjunctmodule

Na de reguliere vragenlijst wordt een conjunctmodule voorgelegd aan respondenten. Met het conjunctmodel kunnen voorkeursaandelen berekend worden: hoeveel respondenten zouden een contract af willen sluiten bij een bepaalde combinatie van attributen (=variabelen) en levels (= waarden die een attribuut aan kan nemen) . Het conjunctmodel geeft aan welke knoppen (binnen het model) u dient te draaien om een voor verschillende consumenten zo interessant mogelijk aanbod te construeren.



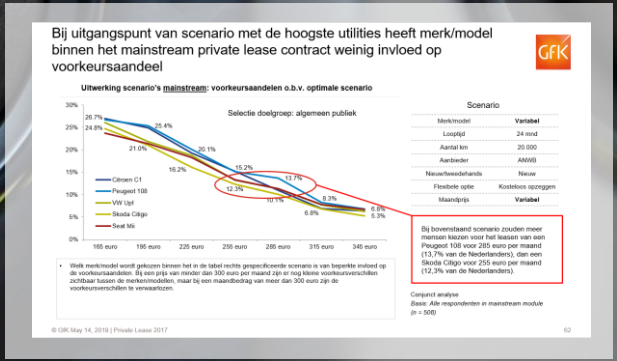
Welk van de onderstaande aanbiedingen heeft uw voorkeur?
(1 van de 12)

	Auto 1	Auto 2	Auto 3
Merkmodel	BMW 1-serie	Audi A3	Volvo V40
Bedrag	385 euro (per maand)	465 euro (per maand)	425 euro (per maand)
Looptijd	48 maanden	24 maanden	60 maanden
Aantal km	10.000 per jaar	15.000 per jaar	20.000 per jaar
Aanbieder	LeasePlan	Privatelease.com	Lease direct bij dealer/fabrikant/importeur
Type	Nieuwe auto	Nieuwe auto	Tweedehands auto
Flexibiliteit contract	Looptijd aanpasbaar	Kosteloos voortijdig beëindigen	Aantal km per jaar aanpasbaar

Zou u ook daadwerkelijk een contract willen sluiten met daarin de door u gekozen auto met de getoonde voorwaarden?

Ja
Nee

Een aantal conjunctscenario's zullen voor u uitgewerkt worden. Binnen het contract kunt u nog vijf extra slides uit laten werken door GfK, waarvoor u zelf uit de attributen en levels van beide conjunctmodellen een scenario kunt samenstellen. U kunt zelf bepalen of u bepaalde levels wilt vastzetten in een scenario, of waarvan u de waarde wilt laten variëren in het model. Er zijn tal van combinaties mogelijk.



Bij uitgangspunt van scenario met de hoogste utilities heeft merk/model binnen het mainstream private lease contract weinig invloed op voorkeursaandeel

Uitwerking scenario's mainstream: voorkeursaandelen o.b.v. optimale scenario

Scenario

Merk/model	Variabel
Looptijd	24 mnd
Aantal km	20.000
Aanbieder	ANWB
Nieuw/tweedehands	Nieuw
Flexibele optie	Kosteloos opzeggen
Maandprijs	Variabel

Bij bovenstaand scenario zouden meer mensen kiezen voor het leasen van een Peugeot 108 voor 285 euro per maand (13,7% van de Nederlanders), dan een Skoda Citigo voor 255 euro per maand (12,3% van de Nederlanders).

Welk merk/model wordt gekozen binnen het in de tabel rechts gespecificeerde scenario is van beperkte invloed op de voorkeursaandelen. Bij een prijs van minder dan 300 euro per maand zijn er nog kleine voorkeursverschillen zichtbaar tussen de merken/modellen, maar bij een maandbedrag van meer dan 300 euro zijn de voorkeursverschillen te verwaarlozen.

Conjunct analyse
Basis: Alle respondenten in mainstream module (n = 508)

© GfK May 14, 2019 | Private Lease 2017

Planning & budget

Planning

Activiteit	Timings
Concept vragenlijst gereed	1 augustus
Definitieve vragenlijst (na overleg met deelnemers) gereed	10 augustus
Veldwerk	17 augustus t/m 3 september
Opleveren rapportage	24 september

Inschrijven tot
31 juli

Planning & budget

Budget

Kosten

De kosten voor deelname aan de vierde meting van het onderzoek Private Lease bedragen:

Basis onderzoek	€ 6.300,-	*(exclusief btw)*
Module conjunct	€ 1.950,-	*(exclusief btw)*
Module media profielen	€ 1.500,-	*(exclusief btw)*

Voor dit bedrag ontvangt u de uitgebreide powerpointrapportage inclusief een vergelijking met de resultaten uit de metingen van 2017, 2018 en 2019.

Ook is een presentatie van de resultaten – indien gewenst – onderdeel van de rapportage.

Maatwerkmogelijkheden

Tijdige inschrijvers op het onderzoek hebben invloed op de inhoud van het project en kunnen meedenken over de vraagstelling.

Daarnaast is het ook mogelijk om tegen geringe kosten eigen specifieke vragen aan dit onderzoek toe te voegen of specifieke (eigen) doelgroepen door GfK te laten ondervragen.

Mocht u hier interesse in hebben, neem dan gerust contact op met één van ons. U vindt onze contactgegevens op de laatste pagina van dit voorstel.

De vijfde meting van het onderzoek Private Lease vindt doorgang als er minimaal drie inschrijvers zijn.

Voorwaarden & contact

Ondertekening & algemene voorwaarden

Wanneer u akkoord gaat met dit voorstel, wilt u dan zo vriendelijk zijn dit document te ondertekenen en het document geheel terugsturen (in .pdf format via mail).
De totale investering van het onderzoek zoals beschreven in dit voorstel bedraagt:

- ☐ Private Lease Meting 2019* — € 6.300,-
  *deze meting zal alleen doorgang vinden wanneer er minimaal drie inschrijvers zijn
- ☐ Module conjunct — € 1.950,-
- ☐ Module media profielen — € 1.500,-

Vermelde tarieven zijn exclusief BTW en geldig tot 31 juli 2019.

Voor akkoord,

Naam, functie	Henk Delfos, Sales Manager GfK Digital

Op dit voorstel zijn de algemene voorwaarden van GfK Netherlands B.V. van toepassing. Deze zijn na te lezen via:
Algemene voorwaarden GfK Netherlands B.V.

Voorwaarden & contact

Contact

Henk Delfos

Sales Manager GfK Digital

Henk.delfos@gfk.com

+31 (0)6 38082836

Sem de Bie

Account Executive GfK Digital

Sem.debie@gfk.com

+31 (0)6 28798178

© GfK July 11, 2019 | Private Lease 2019