

Persbericht

10 topdealers verkopen bijna een derde van alle nieuwe auto's

De machtstoename van de grootste Nederlandse dealerholdings is onstuitbaar. De 10 allergrootste autoholdings namen vorig jaar bijna 31 procent van de totale autoverkoop voor hun rekening. De totale Top-100 klom zelfs naar een marktaandeel van 75 procent. De omzetten van de topholdings namen over 2017 namen dan ook flink toe, de winstcijfers bleven daar echter op achter. Dit en meer volgt uit de jongste uitgave van het jaarlijks dealerholdingonderzoek van AUMACON.

De marktpositie van de grootste autodealers in Nederland is het afgelopen jaar andermaal verstevigd. De expansiedrift van deze topbedrijven zorgt voor jaarlijkse groei van het marktaandeel. In 2004 hadden de 50 grootste dealers nog maar een derde van de automarkt in handen, nu is dat al ruim 60 procent. Vooral de bovenste tien autoholdings leveren een belangrijke bijdrage; in 2017 waren zij samen al goed voor bijna 31 procent van de totale Nederlandse markt.

Vanaf de 2013-editie is dit onderzoek uitgebreid tot de grootste 100 autoholdings. Het totale marktaandeel van de Top-100 klom vorig jaar naar 74,6 procent. Dat betekent dat voor de resterende circa 300 autodealers nog slechts een kwart van de markt te verdelen valt.

Het marktaandeel (in %) van de 10/50/100 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop (personen- en bestelauto's) in Nederland.

	Top-10	Top-50	Top-100
2004	17,5%	33,5%	
2005	19,0%	38,7%	
2006	19,1%	40,1%	
2007	21,1%	42,0%	
2008	21,5%	42,9%	
2009	23,2%	44,3%	
2010	23,4%	45,5%	
2011	22,9%	46,1%	
2012	24,4%	50,0%	
2013	24,7%	52,2%	64,7%
2014	25,7%	53,6%	66,1%
2015	27,8%	54,8%	68,3%
2016	29,7%	59,3%	73,4%
2017	30,6%	60,5%	74,6%

Bron: AUMACON Dealerholding Top-50/-100

Stern vast op één, Van Mossel stoomt op

De soevereine verkoop nummer één van Nederland – de beursgenoteerde Stern Groep - verkocht vorig jaar 29.867 nieuwe (bestel)auto's; 9,3 procent meer dan in 2016. De totaalmarkt krom vorig jaar overigens met 7,7 procent. Op plek twee en drie respectievelijk Van Mossel Automotive Groep (nieuwverkoop +14,3%) en PGA Nederland (nieuwverkoop -0,6%). Van Mossel realiseert van de top drie veruit het hoogste verkoopaantal per verkoopvestiging (654 stuks per vestiging). Het gemiddelde van de Top-50 stond vorig jaar op 463 nieuwe auto's per verkoopvestiging. Daarop blijven zowel Stern Groep (421 stuks/vestiging) als PGA Nederland (368 stuks) royaal achter. Van de drie topbedrijven wist ook alleen Van Mossel in 2017 een betere jaarwinst te realiseren.

plaats			2017	2016	% +/-
2017	2016				
1	1	Stern Groep	29.867	27.331	+9,3%
2	2	Van Mossel Automotive Groep	24.164	21.142	+14,3%
3	3	PGA Nederland	17.802	17.902	-0,6%
4	4	Dealer Groep Pon	14.997	14.500	+3,4%
5	5	Broekhuis Holding	14.226	12.204	+16,6%
6	6	Louwman Dealer Group	13.158	11.214	+17,3%
7	7	Amega	9.862	8.267	+19,3%
8	9	Wensink Automotive	8.786	7.468	+17,6%
9	13	Riva Holding	8.347	6.216	+34,3%
10	8	Autohaag Zeeuw	8.112	7.586	+6,9%
		Top-10	149.321	133.830	+11,6%
		Top-50	295.491	268.777	+9,9%
		Top-100	364.376	332.703	+9,5%
		totaal Nederland	488.016	453.223	+7,7%

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelauto's

Door tal van fusies en overnames kent de nieuwe AUMACON Dealerholding Top-100 negen nieuwe 'gezichten'. Allereerst de Mercedes-Benz- en Ford-dealer Baan Twente op plek 44. Verder Peugeot Groene Hart (57), Leendert van der Born (71), Van Oord (85), Peter Ursum (89), Mulders (91), Van der Linden van Sprankhuizen (93), Smidts (98) en Kamp Twente (99).

Veertiende editie

Het complete onderzoeksrapport is te bestellen via aumacon.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 220 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de commerciële cijfers, maar vindt de lezer ook financiële bedrijfsinformatie, leveranciers - en contactgegevens alsmede inzicht in de ontstaansgeschiedenis van de bedrijven. Er wordt bovendien een compleet overzicht gegeven van alle vestigingen. Daarnaast is een analyse opgenomen van de Nederlandse automarkt, verzorgd door kennisbureau AUMACON.



Sponsorpartners

De totstandkoming van de AUMACON Dealerholding Top-100 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsorpartners: Autorola, Bovemij, Fortron Automotive, Marktplaats, Total en Volkswagen Pon Financial Services.

Samenwerking

De presentatie van de nieuwe AUMACON Dealerholding Top-100 vond op 26 juni plaats in Dauphine in Amsterdam en werd gerealiseerd in samenwerking met BNR Nieuwsradio. Op het programma stonden sprekers van ABN-AMRO, RDC, eBay, Volvo Car Group en AUMACON.



[fotobijschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de AUMACON Dealerholding Top-100 Editie 2018 aan de heer Mark van der Kallen (links), dga van Riva Holding, door de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. De Zuid-Hollandse Riva Holding klimt in 2017 met de bedrijven Wittebrug en DAVO naar de negende plek en is daarmee de enige nieuweling in de Top-10. Dickmann: "Dit



moderne bedrijf voldoet aan vrijwel alle succescriteria die tegenwoordig aan een succesvol dealerholding gesteld worden: een breed dienstenpallet, sterke merken en een hoge efficiency. Daarbij wordt het bedrijf geleid door een veelzijdig ondernemer die ook ver buiten de automotive sector actief is.”

Leiden/Amsterdam, 27 juni 2018

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl