

Persbericht

Dealerholdings geven gas; 100 dealers doen 3/4 van de markt

De grootste Nederlandse dealerholdings domineren de automarkt. De 50 allergrootste holdings namen vorig jaar ruim 59 procent van de totale autoverkoop voor hun rekening, de Top-100 klom zelfs naar een marktaandeel van ruim 73 procent. De winsten van de topholdings namen over 2016 ook flink toe. Dit en meer volgt uit de jongste uitgave van het jaarlijks dealerholdingonderzoek van AUMACON.

De Nederlandse dealerholdings hebben hun marktpositie in het afgelopen jaar spectaculair versterkt. De expansiedrift van deze topbedrijven heeft in ruim tien jaar tijd zelfs geleid tot bijna een verdubbeling van het marktaandeel van deze topbedrijven. In 2004 hadden de 50 grootste dealers nog maar een derde van de automarkt in handen, nu is dat al bijna 60 procent. Vanaf de 2013-editie is dit onderzoek uitgebreid tot 100 holdings. Het totale marktaandeel van de Top-100 was in 2013 nog 64,7 procent. Vorig jaar klom dat naar 73,4 procent, een toename waaraan vooral ook de bovenste tien autoholdings een belangrijke bijdrage leveren. Alleen al de Top-10 was in 2016 goed voor bijna 30 procent van de totale Nederlandse markt.

Het aandeel (in %) van de 10/50/100 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop (personen- en bestelauto's) in Nederland.

	Top-10	Top-50	Top-100
2004	17,5%	33,5%	
2005	19,0%	38,7%	
2006	19,1%	40,1%	
2007	21,1%	42,0%	
2008	21,5%	42,9%	
2009	23,2%	44,3%	
2010	23,4%	45,5%	
2011	22,9%	46,1%	
2012	24,4%	50,0%	
2013	24,7%	52,2%	64,7%
2014	25,7%	53,6%	66,1%
2015	27,8%	54,8%	68,3%
2016	29,7%	59,3%	73,4%

Bron: AUMACON Dealerholding Top-50/-100

Stern vast op één, Van Mossel stoomt op

De soevereine nummer één van Nederland – de beursgenoteerde Stern Groep - verkocht vorig jaar 27.331 nieuwe (bestel)auto's; 6,4 procent minder dan in 2015. De totaalmarkt daalde vorig jaar overigens met 10,6 procent. Op plek twee en drie respectievelijk Van Mossel Automotive Groep (+14,7%) en PGA Nederland (-10,8%).

Van Mossel realiseert van de top drie wel veruit het hoogste verkoopaantal per vestiging (729 stuks per vestiging). Stern Groep (369 stuks/vestiging) en PGA Nederland (358 stuks) noteren een aanzienlijk geringere output per vestiging. Stern noteerde in 2016 het hoogste jaarwinst van de drie (resultaat voor belasting: 15,4 miljoen euro), gevolgd door PGA (13,4 miljoen euro) en Van Mossel (10,4 miljoen euro).

plaats			2016	2015	% +/-
2016	2015				
1	1	Stern Groep	27.331	29.209	-6,4%
2	3	Van Mossel Automotive Groep	21.142	18.427	14,7%
3	2	PGA Nederland	17.902	20.075	-10,8%
4	4	Dealer Groep Pon	14.500	17.500	-17,1%
5	5	Broekhuis Holding	12.204	14.360	-15,0%
6	6	Louwman Dealer Group	11.214	9.521	17,8%
7	8	Amega	8.267	8.021	3,1%
8	13	Autohaag Zeeuw	7.586	6.184	22,7%
9	9	Wensink Automotive	7.468	7.564	-1,3%
10	15	VKV Groep	7.065	6.015	17,5%
		Top-10	134.679	136.876	-1,6%
		Top-50	268.777	276.669	-2,9%
		Top-100	332.703	346.208	-3,9%
		totaal Nederland	453.223	507.057	-10,6%

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelauto's

De AUMACON Dealerholding Top-100 kent zes nieuwe 'gezichten'. Allereerst het nieuw ontstane Henri & Herman op plek 26, een voortzetting van Stam-Nefkens. Verder een vijftal vooral autonoom groeiende holdings: AutoKievit (39), Autogroep (64), Auto Poppe (93), Ruesink (94) en Mengelers (97).

Dertiende editie

Het complete onderzoeksrapport is te bestellen via aumacon.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 224 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de commerciële cijfers, maar vindt de lezer ook financiële bedrijfsinformatie, leveranciers - en contactgegevens alsmede inzicht in de ontstaansgeschiedenis van de bedrijven. Er wordt bovendien een compleet overzicht gegeven van alle vestigingen, waarbij per vestiging onder meer contactgegevens, managersnaam, eigendom- en merkinformatie wordt weergegeven. Daarnaast is een analyse opgenomen van de Nederlandse automarkt, verzorgd door kennisbureau AUMACON.

Sponsorpartners

De totstandkoming van de AUMACON Dealerholding Top-100 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsorpartners: BCA Autoveiling,



Bovemij, Castrol, Fortron Automotive, Marktplaats en Volkswagen Pon Financial Services.

Samenwerking

De presentatie van de nieuwe AUMACON Dealerholding Top-100 vond op 27 juni plaats in café-restaurant Dauphine in Amsterdam en werd gerealiseerd in samenwerking met BNR Nieuwsradio. Op het programma stonden sprekers van Houthoff Buruma, Aumacon, TU Delft en Kain Automotive. zie voor programma-info op aumacon.nl



[fotobijschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de AUMACON Dealerholding Top-100 editie 2016-2017 aan de heer Piet Zeeuw (rechts), dga van Autohaag Zeeuw, door de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. Het vooral in Zuid-Holland opererende Autohaag Zeeuw klimt in 2016 naar de achtste plek en is daarmee de enige nieuweling in de Top-10. Dickmann: "Dit mooie bedrijf voldoet aan vrijwel alle succescriteria die tegenwoordig aan een moderne dealerholding gesteld worden. Daarenboven willen wij dit bedrijf eren voor de wijze waarop men succesvol is met een uitdagende merkenportfolio in een zwaarbevochten deel van de automarkt."



Leiden/Amsterdam, 28 juni 2017

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@umacon.nl

I umacon.nl