



Persbericht

Stabiel renderende Top-50 dealers pakken helft van de markt

Bij de eerste editie van de DSN Dealerholding Top-50 (in 2004) hadden de 50 grootste autodealers nog maar een derde van de Nederlandse automarkt in handen, vorig jaar klom hun aandeel naar liefst 50 procent. Tegelijkertijd bleef ook de winstgevendheid van deze holdings op peil. Dit en meer volgt uit de jongste uitgave van het DSN Dealerholding Top-50 onderzoek.

De Nederlandse dealerholdings doen het goed. In 2004 – toen adviesbureau DealerSupportNet voor de eerste maal de Nederlandse Dealerholding Top-50 in kaart bracht - waren de 50 grootste autodealers nog maar goed voor 33,5 procent van de totale autoverkoop in ons land; vorig jaar kwam de Top-50 uit op een aandeel van liefst 49,9 procent. In negen jaar tijd nam het marktaandeel van de megadealers dus toe met ruim 16 procent. In geen enkel ander Europees land nemen de grootste autoretailers een dergelijk prominente positie in. Uit internationaal onderzoek van Autobiz/AUMACON blijkt dat de Top-50 holdings in andere Europese landen tussen 17 en 38 procent van hun nationale markt in handen hebben.

Geen autosupermarkt

De groei van de grote autodealers in Nederland heeft een aantal oorzaken. Op de eerste plaats is Nederland een relatief kleine markt, na België thans de zevende in grootte in Europa, waardoor clustervorming sneller dan elders een factor van belang wordt. Daarnaast presteren Nederlandse autoholdings - door hun vroegtijdige groei - in financiële zin al jaren gemiddeld beter dan kleinere autodealers, waardoor een goede financiële basis is ontstaan voor verdere groei van de activiteiten. De omvangrijke schaalgrootte brengt immers met zich mee dat er betere mogelijkheden zijn voor personeelsreorganisaties en het afstoten van onrendabele vestigingen. Ook hebben de holdings geleerd van het verleden; vrijwel alle holdings richten zich thans nog maar op een beperkt aantal merken. "De ooit gedroomde autosupermarkt lijkt verder weg dan ooit", aldus directeur van DealerSupportNet Clem Dickmann. "Wellicht jammer voor de consument, maar voor autobedrijven brengt het naast elkaar voeren van verschillende merken vooral ook veel inefficiëntie met zich mee."

Rendement ruim bovengemiddeld

DealerSupportNet verzamelde van vrijwel alle holdings ook de financiële resultaten. Opvallend daarbij is dat deze in de afgelopen drie jaren – ondanks de moeizame marktomstandigheden - nauwelijks daalden. In 2010 noteerden de 50 grootste dealerholdings gemiddeld nog op een rendement van 1,36 procent (resultaat na

DSN Dealerholding Top-50 2012-2013 is mede mogelijk gemaakt door:



Auto
Trader

Bovemij



TOTAL



VWE



belasting, gerelateerd aan de netto-omzet) gevolgd door gemiddeld 1,17 procent in 2011. Vorig jaar daalde het holdinggemiddelde weliswaar naar 0,98 procent, maar dit is gelet op het *overall* gemiddelde van de Nederlandse autodealers (van slechts 0,08 procent, bron: Bovag) een alleszins goed resultaat. Drie Top-50 holdings doken in 2012 in de rode cijfers. Daaronder overigens ook de nummer één in de lijst, Stern Groep. Overigens wisten de vier holdings die in 2011 nog verlieslatend waren hun resultaat in 2012 naar winst om te buigen.

Vier nieuwkomers

Grootste retailer Stern Groep verkocht vorig jaar 27.967 nieuwe (bestel)auto's; iets minder dan in 2011 toen de groep nog het recordaantal van 28.965 stuks noteerde. De voorsprong op de nummer twee - Dealer Groep Pon (DGP) - bleef evenwel groot. DGP kwam tot 22.421 nieuwe auto's, gevolgd door de enigszins inlopende PGA Nederland. Overigens wisten 19 van de 50 holdings in 2012 méér auto's te verkopen; 23 holdings gingen (evenals de totaalmarkt) achteruit, vier holdings bleven nagenoeg gelijk. De gehele Top-5 van de lijst bleef ongewijzigd, daarachter is de rangorde behoorlijk op de schop gegaan. Op de plaatsen zes en zeven staan nieuwe namen: Louwman Retail en Van Mossel. Deze runner-ups passeerden Koops Furness en Bochane groep. De DSN Dealerholding Top-50 kende in 2012 vier afvallers en evenzoveel nieuwkomers: Van den Udenhout op plek 18, Avenu autogroep (39), Fred Janssen groep (47) en Dago Groep (50).

Negende editie

De jongste editie van de DSN Dealerholding Top-50 is te bestellen via www.dealersupportnet.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 180 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de verkoopcijfers per dealerholding, maar vindt de lezer ook financiële bedrijfsinformatie, managementinformatie en contactgegevens alsmede de ontstaansgeschiedenis van de bedrijven. Er wordt bovendien een compleet overzicht gegeven van alle vestigingen, waarbij per vestiging onder meer contactgegevens en merkinformatie wordt weergegeven. Daarnaast is – exclusief voor deze uitgave - door bureau AUMACON een uitgebreide analyse gemaakt van de Nederlandse automarkt. Geheel nieuw in deze jongste uitgave is de vermelding van de huisbankier en dms-leverancier.

Sponsors

De totstandkoming van de DSN Dealerholding Top-50 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsors: Alpha Credit, Auto Trader, Bovemij, Total, ViaNorm en VWE.

DSN Dealerholding Top-50 2012-2013 is mede mogelijk gemaakt door:





plaats		aantallen nieuwverkopen			
'12	'11		2012	2011	%+/-
1	1	Stern Groep	27.967	28.965	-0,4%
2	2	Dealer Groep Pon	22.421	22.369	+0,2%
3	3	PGA Nederland	17.418	16.634	+4,7%
4	4	Pouw Automotive Groep	13.118	14.085	-6,9%
5	5	Broekhuis Holding	11.605	11.036	+5,2%
6	8	Louwman Retail	9.750	9.426	+3,5%
7	9	Van Mossel Groep	9.166	9.289	-1,3%
8	7	Koops Furness	9.165	10.044	-8,8%
9	6	Bochane Groep	8.451	10.172	-16,9%
10	11	Markeur (Motorhuis)	8.052	8.005	+0,6%
11	10	Riva Holding	7.960	8.411	-5,4%
12	13	Amega Groep	7.287	7.296	-0,1%
13	15	Wensink Automotive	6.588	6.248	+5,4%
14	12	Van Kerkhof & Visscher	6.442	7.405	-13,0%
15	14	Driessen Autogroep	6.295	6.893	-8,7%
16	17	Stam Groep	6.014	5.697	+5,6%
17	18	Autohaag Zeeuw	5.059	5.032	+0,5%
18	-	Van den Udenhout	4.718	-	++
19	16	Automotions Groep	4.540	5.744	-21,0%
20	21	Auto Muntstad Groep	4.070	4.024	+1,1%
		Top-20	196.146	201.670	-2,7%
		Top-50	279.246	283.270	-1,4%
		totaal Nederland	559.112	614.754	-9,1%

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelauto's

Samenwerking

Voor de research van deze negende uitgave is DealerSupportNet een samenwerking aangegaan met het Frans/Duitse marktanalysebedrijf Autobiz. De Nederlandse uitgave wordt op haar beurt geïntegreerd in de jaarlijkse European Dealer Group Top-100 van Autobiz.

[fotobijlschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de DSN Dealerholding Top-50 2012-2013 aan de heer Kurt Verhees (rechts), dga van Van den Udenhout door de heer Clem Dickmann, directeur van DealerSupportNet. Van den Udenhout is met het bereiken van de 18^{de} positie de hoogste binnenkomer in de negende Top-50 editie.

DSN Dealerholding Top-50 2012-2013 is mede mogelijk gemaakt door:





Leiden, 27 mei 2013

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van DealerSupportNet. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@dealersupportnet.nl

I www.dealersupportnet.nl

DSN Dealerholding Top-50 2012-2013 is mede mogelijk gemaakt door:

