



Persbericht

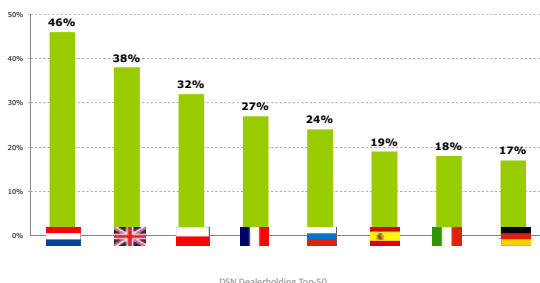
Renault- en Peugeot-dealers het sterkst vertegenwoordigd in nieuwe Top-50

Nederlandse dealer Top-50 nadert absolute marktmeerderheid

Bij de eerste editie van de DSN Dealerholding Top-50 (in 2004) hadden de 50 grootste autodealers nog maar een derde van de Nederlandse automarkt in handen, vorig jaar is klom hun aandeel naar ruim 46 procent. Daarmee heeft de Top-50 in Nederland het hoogste marktaandeel in Europa. Dit en meer volgt uit de jongste uitgave van de door DealerSupportNet samengestelde DSN Dealerholding Top-50.

De macht van de grote dealerholdings neemt almaar toe. In 2004 – ten tijde van de eerste editie van de Nederlandse Top-50 waren de 50 grootste autodealers nog maar goed voor 33,5 procent van de totaalmarkt, vorig jaar kwam de top-50 uit op een aandeel van liefst 46,1 procent. In zeven jaar tijd nam het marktaandeel van de megadealers dus toe met bijna 13 procent, een gemiddelde jaarprogressie van zo'n twee procent. Enkele grote holdings – zoals Stern, Pouw en Broekhuis – zitten echter nadrukkelijk op het vinkentouw voor nieuwe overnames, zodat de Top-50 vermoedelijk al in de loop van dit jaar aan een marktmeerderheid zal komen. Daarmee zou Nederland het eerste autoland in Europa zijn waarin zich een dergelijke machtsconcentratie zou voordoen. Uit onderzoek van Autobiz/AUMACON blijkt dat de top-50's in andere landen tussen 17 en 38 procent van de totaalmarkt noteren.

Dealerholding Top-50; % van nieuwverkoop



DSN Dealerholding Top-50 2011-2012 is mede mogelijk gemaakt door:





Beperkte merkenportfolio

De extreme groei in Nederland heeft een aantal oorzaken. Op de eerste plaats is Nederland een relatief kleine markt, de zesde in grootte in Europa, waardoor clustervorming sneller dan elders een factor van belang wordt. Ook presteren Nederlandse autoholdings in financiële zin al jaren gemiddeld beter dan kleinere autodealers, waardoor een goede financiële basis is ontstaan. Veel holdings hebben de afgelopen jaren nuttig gebruikt voor afslankingen in het aantal merken, vestigingen en personeelsbestand. Vrijwel alle holdings richten zich thans nog op een beperkt aantal merken. "De zogenaamde autosupermarkt lijkt verder weg dan ooit", aldus marktanalist Clem Dickmann. "Doordat holdings beter weten welke kant men op wil worden er ook gerichte overnameacquisities gedaan, liefst van aanpalende collega-dealers van merken die men al in huis heeft." Sommige merken zijn zelfs al in zeer hoge mate afhankelijk van bedrijven uit de DSN Dealerholding Top-50. Researchcoördinator Friso Roorda van DealerSupportNet becijferde dat Renault en Peugeot daarbij het verst gaan. "De verkoop van Renault was vorig jaar voor bijna 72 procent in handen van de twaalf Renault-holdings uit de Top-50. Bij Peugeot kwam 62 procent van de landelijke verkoop voor rekening van de tien Peugeot-holdings uit onze lijst."

Verkooprecord voor Stern

De beursgenoteerde Stern Groep wist zich ook in 2011 met overmacht aan de kop van de Top-50 te handhaven. Stern verkocht 28.965 nieuwe (bestel)auto's, een recordaantal voor een Nederlandse autodealer. De voorsprong op Dealer Groep Pon (DGP) werd zelfs nog iets groter, mede door de verkoop van DGP van de Porsche-bedrijven aan een andere werkmaatschappij van Pon Holdings en het afstoten van Van den Udenhout. Stern kent als enige dealerholding een Nederlandse beursnotering, de nummers drie (PGA Nederland) en 37 (BMW Retail Nederland) hebben als enige holdings een buitenlandse moeder. Geen van de 50 dealerholdings heeft activiteiten buiten onze landsgrenzen, in de meeste gevallen beperkt het werkgebied zich tot enkele Nederlandse provincies.

Twee afvallers, twee 'oude' binnenkomers

De top drie mag dan ongewijzigd zijn gebleven, op de nummers vier, vijf en zes staan nieuwe namen: Pouw Groep, Broekhuis Holding en Bochane Groep. Deze runner-ups passeren onder meer twee opvallende dalers in de lijst, Koops Furness en Louwman Retail. De DSN Dealerholding Top-50 kende in 2011 twee afvallers: Van de Ven Autogroep (in 2011 overgenomen door Tigchelaar Groep) en Netimex. Voor deze bedrijven in de plaats komen twee holdings terug in de lijst: Munsterhuis Groep op plek 43 en Van Hunnik Autogroep op plek 48.

DSN Dealerholding Top-50 2011-2012 is mede mogelijk gemaakt door:





| plaats | aantallen nieuwverkopen | | 2011 | 2010 | %+/- |
|------------------|-------------------------|------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| '11 | '10 | | | | |
| 1 | 1 | Stern Groep | 28.965 | 26.297 | 10,1% |
| 2 | 2 | Dealer Groep Pon | 22.369 | 23.456 | -4,6% |
| 3 | 3 | PGA Nederland | 16.634 | 14.381 | 15,7% |
| 4 | 7 | Pouw Automotive Groep | 14.085 | 9.093 | 54,9% |
| 5 | 6 | Broekhuis Holding | 11.036 | 9.397 | 17,4% |
| 6 | 10 | Bochane Groep | 10.172 | 6.876 | 47,9% |
| 7 | 4 | Koops Furness | 10.044 | 10.174 | -1,3% |
| 8 | 5 | Louwman Retail | 9.426 | 9.847 | -4,3% |
| 9 | 8 | Van Mossel Groep | 9.289 | 8.587 | 8,2% |
| 10 | 11 | Riva Holding | 8.411 | 6.607 | 27,3% |
| 11 | 9 | Markeur (Motorhuis) | 8.005 | 6.966 | 16,3% |
| 12 | 16 | Van Kerkhof & Visscher Groep | 7.405 | 4.790 | 54,6% |
| 13 | 13 | Amega | 7.296 | 6.244 | 16,8% |
| 14 | 12 | Driessen Autogroep | 6.893 | 6.278 | 9,8% |
| 15 | 14 | Astrum Automotive | 6.248 | 5.089 | 22,8% |
| 16 | 15 | Automotions Groep | 5.744 | 4.933 | 16,4% |
| 17 | 17 | Stam Groep | 5.697 | 4.494 | 26,8% |
| 18 | 18 | Autohaag Zeeuw | 5.032 | 4.101 | 22,7% |
| 19 | 23 | De Haas Automotive Services | 4.597 | 3.422 | 34,3% |
| 20 | 19 | Martin Schilder | 4.227 | 3.528 | 19,8% |
| top 20 | | | 201.670 | 174.560 | 15,5% |
| totaal Nederland | | | 614.754 | 532.772 | 15,4% |

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelauto's

Het aandeel (in %) van de 50 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop (personen- en bestelauto's) in Nederland. Bron: DSN Dealerholding Top-50

2004: 33,5%
 2005: 38,7%
 2006: 39,3%
 2007: 41,9%
 2008: 42,8%
 2009: 44,3%
 2010: 45,5%
 2011: 46,1%

DSN Dealerholding Top-50 2011-2012 is mede mogelijk gemaakt door:





Achtste editie

De jongste editie van de DSN Dealerholding Top-50 is te bestellen via www.dealersupportnet.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 176 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de verkoopcijfers per dealerholding, maar vindt de lezer ook financiële bedrijfsinformatie, managementinformatie en contactgegevens alsmede de ontstaansgeschiedenis van de bedrijven. Er wordt bovendien een compleet overzicht gegeven van alle vestigingen, waarbij per vestiging onder meer contactgegevens en merkinformatie wordt weergegeven. Daarnaast is – exclusief voor deze uitgave – door bureau AUMACON een uitgebreide analyse gemaakt van de Nederlandse automarkt. Nieuw in deze jongste uitgave zijn de QR-code en een overzicht van de managers van de holdings.

Sponsors

De totstandkoming van de DSN Dealerholding Top-50 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsors: Alpha Credit, Auto Trader, Berner, CarGarantie, ViaNorm en VWE.

Samenwerking

Voor de research van deze achtste uitgave is DealerSupportNet een samenwerking aangegaan met het Frans/Duitse marktanalysebedrijf Autobiz. De Nederlandse uitgave wordt op haar beurt geïntegreerd in de jaarlijkse European Dealer Group Top-100 van Autobiz.

[fotobijlschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de DSN Dealerholding Top-50 2011-2012 aan de heren Jochen Munsterhuis (midden) en Frans Munsterhuis (rechts), directeuren van Munsterhuis Groep door de heer Clem Dickmann (links), directeur van DealerSupportNet. Munsterhuis Groep is de hoogste nieuwe binnenkomer in de achtste Top-50 editie.



DSN Dealerholding Top-50 2011-2012 is mede mogelijk gemaakt door:



DealerSupportNet

Adviseur voor het autobedrijf



Leiden, 13 april 2012

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van DealerSupportNet.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@dealersupportnet.nl

I www.dealersupportnet.nl

DSN Dealerholding Top-50 2011-2012 is mede mogelijk gemaakt door:

