

## Persbericht

*Stern Groep nog steeds de grootste, Opel het meest afhankelijk*

### **RDC Datacentrum Holding Top-50 2006: gestage groei**

Ook in 2006 hebben de 50 grootste autodealerholdings hun marktpositie verder uitgebouwd. De ontwikkeling gaat echter wat minder snel dan voorheen. Bij voorgaande onderzoeken bleken de 50 grootste autodealers in 2004 nog maar 33,5 procent van de markt in handen te hebben, in 2005 steeg dat aandeel naar 38,7 procent. Zo nu blijkt heeft de Top 50 in 2006 39,3 procent van alle nieuwe personenauto's en bestelwagens aan de 'man' gebracht. Deze cijfers volgen uit de jongste editie van een jaarlijks onderzoek dat dealeradviesbureau DealerSupportNet onlangs met steun van RDC Datacentrum uitvoerde.

De meeste dealerholdings noteerden in 2006 een groeiende autoafzet. Lijstaanvoerder (en enige beursgenoteerde autodealer) Stern Groep klom zo'n 4 procent en volgde daarmee de marktontwikkeling. Nefkens Groep en Van Mossel maakten de grootste verkoopvorderingen. Ook Louwman Retail maakte een flinke stap voorwaarts en staat nu in de toptien. Met name de Kroymans Retail Group en de dealerbedrijven binnen Autobinck Holding zetten in 2006 – deels door het afstoten van vestigingen - aanzienlijk minder auto's af.

#### **Grote verschillen per merk**

Van de grote merken is Opel het sterkst afhankelijk van Top-50 dealers. Van de totale nieuwverkoop van Opel personenauto's en bestelwagens werd 62 procent verkocht door bedrijven uit deze lijst. Ook Volkswagen (57 procent) en Renault (55 procent) leunen sterk op deze megadealers. Daarentegen zijn vooral Citroën (10 procent) en Hyundai (12 procent) sterk ondervertegenwoordigd binnen de lijst van de RDC Holding Top-50 2006. De complete lijst is te vinden op de website [www.dealersupportnet.nl](http://www.dealersupportnet.nl). Binnenkort zullen meer resultaten uit dit onderzoek gepubliceerd worden.

#### **Keuze voor overname**

Autodealers kunnen zich vanaf 1 oktober 2005 vrij vestigen binnen Europa, zolang men maar aan de gestelde eisen (*dealerstandards*) voldoet. Vooral grote dealers zouden daardoor in staat gesteld zijn hun bewerkingsgebied snel uit te breiden. Toch is dit over het algemeen niet de weg die men kiest. Vaker kiezen de grote autoholdings ervoor om naburige dealers over te nemen en op die wijze direct meer grip op de markt te krijgen en schaalvoordelen te realiseren. Overigens zijn tal van kleinere dealers tegenwoordig wel 'in' voor overname gezien de beperkte winstgevendheidsperspectieven en het veelvoorkomende gemis aan opvolging. Gevolg: een verdere toename van de marktgrip van de grootste partijen. Vijftig dealergroepen domineren nu al zo'n 40 procent van alle nieuwverkopen in Nederland. "Wij verwachten ook dat deze machtsconcentratie verder zal doorzetten in de komende jaren, al lijkt het overnametempo er nu een beetje uit", aldus Clem Dickmann van DealerSupportNet.

#### **Jaarlijks onderzoek**

RDC Datacentrum en DealerSupportNet sluiten met dit jaarlijkse onderzoek aan op soortgelijke onderzoeken die in een aantal ons omringende landen worden gehouden. RDC Datacentrum is de grootste branche-informatiseerder van Nederland en verleent en ontwikkelt al veertig jaar diverse diensten op het gebied van informatie, communicatie en automatisering. DealerSupportNet is een adviesbureau dat zich met gespecialiseerde

adviseurs richt op de begeleiding en ondersteuning van autobedrijven in Nederland.  
Vakgebieden zijn met name strategie, marketing, aftersales en automatisering.

## Dealerholdings 2006

verkoopoverzicht personenauto's/bestelwagens

<i>holdingnaam</i>	<i>aantal 2006 (afgerond)</i>	<i>merkenzwaartepunt</i>
1 Stern Groep	19.000	Mercedes-Benz, Opel, Ford, Renault
2 Dealer Groep Pon	16.800	Volkswagen, Audi, Škoda
3 Nefkens Groep	12.700	Peugeot, BMW, Opel
4 Markeur	9.800	Opel, Citroën, Chevrolet
5 Van Mossel Waalwijk	9.500	Volkswagen, Audi
6 Kroymans Retail Group	9.200	Opel, Ford, Saab, Kia
7 Pouw Groep	8.200	Volkswagen, Audi, Peugeot
8 Koops Furness	6.800	Fiat, Nissan, Volvo
9 Broekhuis Holding	6.700	Opel, Ford, Volvo
10 Louwman Retail	6.300	Toyota, Lexus
<b>totaal Top 50</b>	<b>215.400</b>	
<b>totaal Nederland</b>	<b>548.500</b>	
<b>aandeel top 50</b>	<b>39,3%</b>	

Bron: RDC Holding Top-50 2006

Oegstgeest/Amsterdam, maart 2007

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann RM, directeur van DealerSupportNet.

T 071-5283866

F 071-5283656

M 06-50562701

E [c.dickmann@dealersupportnet.nl](mailto:c.dickmann@dealersupportnet.nl)

I [www.dealersupportnet.nl](http://www.dealersupportnet.nl)