



Persbericht

Sterke verschillen per merk, zo is Opel voor 70% afhankelijk van de 50 grootste dealers, Citroën voor nog geen 10%.

Top 50 autoholdings richting 40% van de markt

De grootste dealerholdings in Nederland hebben in 2005 hun dominante positie verder verstevigd. Werd in 2004 nog 33,5% van alle personenauto's en bestelwagens door de Top 50 verkocht, vorig jaar is dat percentage gestegen naar 38,7% van de totaalmarkt. Deze cijfers volgen uit een onderzoek dat adviesbureau DealerSupportNet onlangs uitvoerde in samenwerking met marketingbureau AUMACON.

Deze voortschrijdende machtsconcentratie is het directe gevolg van een reeks van overnames die zich onder autobedrijven heeft voorgedaan. De vestigingvrijheid voor autoretail heeft een ondergeschikte rol gespeeld; zoals bekend kunnen merkdealers zich nog pas vanaf 1 oktober 2005 vrijelijk binnen Europa vestigen. Maar ook door de vaak kostbare eisen (*dealerstandards*) die de autofabrikanten aan nieuwe dealervestigingen stellen wordt er nog weinig van deze mogelijkheid gebruik gemaakt. In het algemeen is echter de drang tot verhoging van het verkoopvolume bij veel dealers wel erg groot. Eerder al constateerde de Nederlandse Dealer Associatie (NDA) dat de winstgevendheid van vooral kleinere dealerbedrijven (waarvoor de *dealerstandards* relatief de zwaarste kostendruk met zich meebrengen) grote zorgen baart.

Voortgaande concentratie

Dit onderzoek wordt ook in een aantal ons omringende landen gehouden. Vergeleken met bijvoorbeeld Duitsland waar nog slechts 15% door de Top 50 vermarkt wordt is de concentratietendens in Nederland dus al veel verder gevorderd. "En deze ontwikkeling is bij ons nog lang niet uitgeraasd.", verwacht Clem Dickmann van DealerSupportNet, "Ook al door gebrek aan opvolging zullen de komende jaren veel kleinere autobedrijven in de verkoop komen. Daarnaast verwacht ik dat de fabrikanten in de toekomst soepeler met de dure *standards* zullen omgaan."

Top 3 doet 9%

De beursgenoteerde Stern-groep blijft de lijst aanvoeren met 18.300 auto's, verdeeld over 15 merken. De voorsprong van Stern op de overige topbedrijven werd echter wel kleiner. Op twee de Dealer Groep Pon (16.900 auto's) dat zich geheel concentreert op de merken Volkswagen en Audi, gevolgd door Kroymans Retail Groep (12.400 auto's /12 merken). Gedrieën hebben deze giganten bijna 9% van de Nederlandse markt in handen.

Grote verschillen in afhankelijkheid

Van de grote merken is Opel is het sterkst afhankelijk van Top 50-dealers. Van de totale nieuwverkoop van Opel personenauto's en bestelwagens werd 70% verkocht door bedrijven uit deze lijst. Ook Volkswagen en Renault leunen sterk op deze megadealers. Daarentegen zijn Citroën, Kia, Škoda, Suzuki en Land Rover elk voor minder dan 10% van de Top 50-dealers afhankelijk. De complete Top 50 is te vinden op de website www.dealersupportnet.nl. Binnenkort zullen meer resultaten uit dit onderzoek gepubliceerd worden.



DealerSupportNet is een adviesbureau dat zich met gespecialiseerde adviseurs richt op de begeleiding en ondersteuning van autobedrijven in Nederland. Vakgebieden zijn met name strategie, marketing, aftersales en automatisering. Tot de doelgroep van DealerSupportNet behoren naast autobedrijven ook dealerverenigingen.

Verkoopoverzicht (personenauto's/bestelwagens) 2005

naam	nieuwverkoop 2005	merkenzwaartepunt
1 Stern Groep	18.300	Ford, , Renault, Mercedes-Benz Opel
2 Dealer Groep Pon	16.900	Volkswagen, Audi
3 Kroymans Retail Group	12.400	Opel, Ford
4 Nefkens Groep	10.100	Peugeot, Opel
5 Markeur	9.300	Opel, Citroën, Chevrolet
6 Pouw Groep	7.900	Volkswagen, Peugeot
7 Van Mossel	7.200	Volkswagen, Audi
8 Koops Furness	6.800	Fiat, Nissan, Volvo
9 Broekhuis Holding	6.700	Opel, Ford, Volvo
10 Driessen Auto Groep	5.100	Opel, Toyota
11 Rüttchen Groep	4.400	Mercedes-Benz, Smart
12 Autobinck Holding	4.300	Smart, Hyundai, Mazda
Reagroup Pays Bas	4.300	Renault, Nissan
14 Kinésis Beheer	4.200	Ford
15 Louwman Retail	4.100	Toyota, Lexus
16 Stam Groep	4.000	Renault
Verheijen Groep	4.000	Renault, Fiat, Kia
18 Astrum Automotive	3.800	Mercedes-Benz
Bochane Groep	3.800	Renault, Nissan
20 Martin Schilder	3.700	Volkswagen, Seat, Audi

Bron: DealerSupportNet Top 50

Oegstgeest, mei 2006

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann RM, directeur van DealerSupportNet.

T 071-5283866

F 071-5283656

M 06-50562701

E c.dickmann@dealersupportnet.nl

I www.dealersupportnet.nl