

## *Persbericht*

### **Dealerholdings op stoom; Top-10 doet 28%; Top-100 pakt 68%**

*De grootste Nederlandse dealerholdings domineren de automarkt. De 50 allergrootste holdings namen vorig jaar bijna 55 procent van de totale autoverkoop voor hun rekening, de Top-100 klom daardoor naar een marktaandeel van bijna 68 procent. De winsten van de topholdings namen over 2015 ook flink toe. Dit en meer volgt uit de jongste uitgave van het jaarlijks dealerholdingonderzoek van AUMACON.*

De Nederlandse dealerholdings versterken andermaal hun dominantie. Bij de start van deze onderzoekreeks in 2004 waren de 50 topholdings nog maar goed voor 33,5 procent van de totale autoverkoop in ons land. Vorig jaar kwam de Top-50 uit op een aandeel van liefst 54,6 procent van alle nieuwverkochte personen- en bestelauto's.

*Het aandeel (in %) van de 10/50/100 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop (personen- en bestelauto's) in Nederland.*

	Top-10	Top-50	Top-100
2004	17,5%	33,5%	
2005	19,0%	38,7%	
2006	19,1%	40,1%	
2007	21,1%	42,0%	
2008	21,5%	42,9%	
2009	23,2%	44,3%	
2010	23,4%	45,5%	
2011	22,9%	46,1%	
2012	24,4%	49,9%	
2013	24,7%	52,2%	64,7%
2014	25,7%	53,1%	66,0%
2015	27,8%	54,6%	67,8%

*Bron: AUMACON Dealerholding Top-50/-100*

Vanaf de 2013-editie is dit onderzoek uitgebreid tot 100 holdings. Het totale marktaandeel van de Top-100 was in 2013 nog 64,7 procent. Vorig jaar klom dat naar 67,8 procent, een toename die met name op het conto komt van de bovenste tien autoholdings in de lijst. Tezamen was de Top-10 in 2015 goed voor bijna 143 duizend registraties (2014: bijna 115 duizend stuks), een toename van 24,3 procent bij een totale markttoename van 15,3 procent. Het marktaandeel van de Top-10 klom daarmee ruim twee procentpunten naar 27,8 procent van de totale Nederlandse markt.

### **Stern vast op één, PGA Nederland en Van Mossel op afstand**

De soevereine nummer één van Nederland – de beursgenoteerde Stern Groep - verkocht vorig jaar 29.209 nieuwe (bestel)auto's; 25,2 procent meer dan in 2014. Op

plek twee en drie respectievelijk PGA Nederland (+28,9%) en Van Mossel Groep (+19,4%). Van Mossel realiseert van de top drie wel het hoogste verkoopaantal per vestiging (635 stuks per vestiging). Stern Groep (384 stuks/vestiging) en PGA Nederland (490 stuks) noteren een geringere output per vestiging die gemiddeld voor de Top-50 holdings overigens op 456 stuks ligt.

plaats			2015	2014	% +/-
<b>15</b>	<b>'14</b>				
1	1	Stern Groep	29.209	23.326	+25,2%
2	4	PGA Nederland	20.075	15.571	+28,9%
3	2	Van Mossel Groep	18.427	15.431	+19,4%
4	3	Dealer Groep Pon	17.500	15.401	+13,6%
5	5	Broekhuis Groep	14.360	10.816	+32,8%
6	7	Louwman Dealer Group	9.521	6.904	+37,9%
7	10	Riva Holding	8.964	6.335	+41,5%
8	9	Amega	7.722	6.711	+15,1%
9	12	Wensink Automotive	7.564	5.525	+36,9%
10	8	Motorhuis	7.460	6.897	+8,2%
		<b>Top-10</b>	<b>142.817</b>	<b>114.931</b>	<b>+24,3%</b>
		Top-50	<b>276.669</b>	<b>233.125</b>	<b>+18,7%</b>
		Top-100	<b>343.954</b>	<b>289.470</b>	<b>+18,8%</b>
		totaal Nederland	<b>507.057</b>	<b>439.609</b>	<b>+15,3%</b>

N.B. alle cijfers betreffen personen- plus bestelauto's

De AUMACON Dealerholding Top-100 kende in 2015 tien nieuwe 'gezichten'. Allereerst twee splitsingsbedrijven: Frank Vaneman Automotive (op plek 45, gesplitst van Van Kouwen/Opel) en Stam-Nefkens (plaats 47, gesplitst van Stam Groep/Renault). Verder een achttal groeiende holdings: AutoBinck (63), Van Beek Citroën (70), Maas Autogroep (79), Borchwerf (82), Bourguignon (85), Oostendorp (88), Nieuwenhuijse (98) en hekkensluis Van Gent Autobedrijven (100).

### Twaalfde editie

Het complete onderzoeksrapport is te bestellen via [aumacon.nl](http://aumacon.nl). In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 222 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de verkoopcijfers per dealerholding, maar vindt de lezer ook financiële bedrijfsinformatie, leveranciers - en contactgegevens alsmede inzicht in de ontstaansgeschiedenis van de bedrijven. Er wordt bovendien een compleet overzicht gegeven van alle vestigingen, waarbij per vestiging onder meer contactgegevens, eigendom- en merkinformatie wordt weergegeven. Daarnaast is een analyse opgenomen van de Nederlandse automarkt, verzorgd door kennisbureau AUMACON.

### Sponsorpartners

De totstandkoming van de AUMACON Dealerholding Top-100 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsorpartners: BCA Autoveiling,



Bovemij, Fortron Automotive, Marktplaats | zakelijk, Total en Volkswagen Pon Financial Services.

### Samenwerking

De presentatie van de nieuwe AUMACON Dealerholding Top-100 vond op 20 juni plaats in café-restaurant Dauphine in Amsterdam en werd gerealiseerd in samenwerking met BNR Nieuwsradio. Op het programma stonden sprekers van GfK Marktonderzoek, eBay/Marktplaats, dealerholding PGA Nederland en VVD-tweedekamerlid Barbara Visser.



[fotobijschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de AUMACON Dealerholding Top-100 editie 2015-2016 aan de heer Laurens Stigter (rechts), algemeen directie van Wensink Automotive, door de heer Clem Dickmann, directeur



van AUMACON. Het vooral in de oostelijke helft van Nederland bekende Wensink Automotive klimt in 2015 naar de negende plek en is daarmee de enige nieuweling in de Top-10. Dickmann: "Dit mooie bedrijf heeft om tal van redenen een moeilijke tijd achter de rug. Wij willen Wensink Automotive hiermee dan ook graag extra lof toezwaaien voor de opmerkelijke wijze waarop het bedrijf het tij heeft gekeerd."

---

Leiden/Amsterdam, 21 juni 2016

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [aumacon.nl](http://aumacon.nl)