

## Persbericht

### Garageformule Top-40: kleine formules stagneren, toppers groeien

**Onafhankelijk kennisbureau voor de autobranche AUMACON heeft vandaag de zesde editie van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Belangrijkste bevindingen: veel kleine formules hebben moeite om nieuwe deelnemers aan te sluiten. Daarentegen is er gestage groei bij de grote formules. Bij de subtoppers is sprake van een gemengd beeld. De gezamenlijke groeiambitie van de Nederlandse garageformules blijft onverminderd groot. Het eerste exemplaar van het nieuwe rapport ging naar een relatief nieuwe formule die niettemin een sterke groei realiseerde: AutoProfijt.**

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en transparant beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende 40 formules zijn beschreven in een 288 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en dienstverleners helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. Alhoewel per saldo het aantal garageformules vrijwel gelijk is gebleven is het totaal aantal deelnemers niettemin flink gestegen ten opzichte van de 2015-editie. Die groei komt in ieder geval niet voor rekening van de kleinere formules. Vele daarvan leiden een stabiel bestaan zonder veel mutaties in het deelnemersaantal. Van de 40 formules heeft de helft slechts tussen de 2 en 20 deelnemers, waardoor van landelijke dekking geen sprake is. Bij de middenmotors (formules tot 100 deelnemers) is het ontwikkelingsbeeld veel wisselender. Sommigen daarvan realiseerden afgelopen jaar stevige deelnemersgroei (Otopartner, AutoFirst, LeaseProf en CarProf), bij andere formules (AD Autobedrijf en Autoservice Totaal) was er juist teruggang. Nieuwkomer Autoservice Netwerk (een koepel van merkspecialisten) realiseerde overigens de hoogste binnenkomst met een 16<sup>de</sup> plek en 51 deelnemers.

Bovenaan het klassement doen zich ook opvallende bewegingen voor. Zo weet de top-3 (BCS, Vakgarage en AutoCrew) nog steeds groei te realiseren. De daarop volgende vijf formules – die eveneens een landelijke dekking kunnen waarborgen – zien hun netwerk echter licht in omvang afnemen; uitzonderingen zijn het sterk gegroeide AutoProfijt en het licht gegroeide Requal.

Gevraagd naar de ambities voor het aantal vestigingen per eind 2017 komen de Nederlandse formules op een gezamenlijk doel van meer dan drie duizend deelnemers – een gewenste toename van 18 procent in één jaar tijd. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Dat lijkt wat overtrokken, het is vooral een doelstelling. Maar er zijn wel redenen om aan te nemen dat een belangrijk deel van die ambitie het komend jaar ook wordt gerealiseerd. Niet alleen laten steeds meer universeel autobedrijven hun bezwaren tegenover formuledeelnemers varen, ook een toenemend aantal autodealers ziet hierin een welkome uitbreiding van haar marktwerkingsmogelijkheden. Branchebreed wordt steeds vaker de noodzaak voor samenwerking en schaalvergroting ingezien. Ook de ontwikkelingen rondom telematica gaan ervoor zorgen dat het volledig zelfstandig en onafhankelijk autobedrijf het steeds moeilijker gaat krijgen."

jaar	gezamenlijk aantal vestigingen	$\Delta\%$
2011	1.660	
2012	1.954	+18%
2013	2.158	+10%
2014	2.284	+ 6%
2015	2.455	+ 8%
2016	2.614	+ 6%
2017*	3.085*	+18%*

\*Beoogd aantal vestigingen per eind 2017 volgens opgave formules.  
 bron: AUMACON Garageformule Top-40

### Eerste exemplaar voor AutoProfijt

Bosch Car Service (BCS) is met 394 vestigingen – evenals in de vijf voorgaande edities - met afstand de lijstaanvoerder in Nederland. De nummer twee, Vakgarage (258 vestigingen) sluipt echter naderbij. Op de derde plaats in de ranglijst de eveneens door Bosch aangestuurde formule AutoCrew. Bosch heeft hiermee een uiterst stevige uitgangspositie om de aanwakkerende strijd met het merkdealerkanaal aan te gaan.

Het eerste exemplaar van de 2016-editie gaat echter naar een opvallende klimmer in de lijst: AutoProfijt. Deze formule werd twee jaar geleden gelanceerd door grossiersorganisatie Koskamp en gepositioneerd naast bestaande Koskamp-formules Otopartner en AutoFirst. Dickmann: "De expansie van AutoProfijt in de eerste twee jaren van haar bestaan mag opmerkelijk genoemd worden. De formule heeft nu 164 deelnemers, waarbij voor 2017 een doorgroei naar 500 vestigingen wordt voorzien." Stichtingsvoorzitter Ernst Uildriks van Kentekenloket.nl reikte tijdens de presentatiebijeenkomst het eerste exemplaar van de nieuwe AUMACON Garageformule Top-40 uit aan directeur Bram Teun Koskamp van AutoProfijt. De uitreiking vond plaats in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.

Top-10 AUMACON Garageformule Top-40 2016  
 aantal vestigingen (per 1 september)

'16	'15		2016	2015	+/-	% +/-
1	1	Bosch Car Service	394	382	12	+3,1%
2	2	Vakgarage	258	246	12	+4,9%
3	5	AutoCrew	185	164	21	+12,8%
3	3	Kwik-Fit	176	179	-3	-1,7%
5	3	Profile Car & Tyreservice	172	179	-7	-3,9%
6	6	AutoProfijt	164	131	33	+25,2%
7	7	Requal Erkend Reparateur	125	122	3	+2,5%
8	8	Euromaster	100	105	-5	-4,8%
9	8	AD Autobedrijf	95	105	-10	-9,5%
10	11	CarXpert	90	97	-7	-7,2%
10	12	Otopartner	90	77	13	+16,9%
<b>Totaal GFT40</b>			<b>2.614</b>	<b>2.455</b>	<b>+159</b>	<b>+6,5%</b>

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2016

### **Veel verschil in deelnamecondities**

In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijfs- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 2.614 bedrijven. Dit aantal is een toename van zes procent ten opzichte van vorig jaar toen het om 2.455 vestigingen ging. Bij iedere deelnemer is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en bijvoorbeeld ook nominaties voor brancheprijzen. Ook de deelnamecondities zijn opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Het complete rapport is te bestellen via [aumacon.nl](http://aumacon.nl).

Binnen de lijst van de 40 garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 15 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals leaserijders of autobanden). Het onderzoek geeft een gedetailleerd overzicht van deze subgebieden.

### **Steun van sponsors**

Voor de totstandkoming van deze nieuwe uitgave werkte AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsors. Dickmann: "Wij prijzen ons zeer gelukkig met een prachtige lijst van topnamen: Bovemij, Carsom.nl, CustomerConnect, Kentekenloket.nl, Marktplaats Zakelijk en Tevreden.nl. Door hun steun worden dergelijk omvangrijke marktonderzoeken voor de autobranche mogelijk gemaakt." Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door Bovag en Vaco.

### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk business intelligence bureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van marktoverzichten. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100.

Amsterdam/Leiden, 27 september 2016



[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 2016 werd in ontvangst genomen door directeur Bram Teun Koskamp van AutoProfijt (rechts), uit handen van voorzitter Ernst Uildriks van Kentekenloket.nl.

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [aumacon.nl](http://aumacon.nl)