

Persbericht

Zelfstandig autobedrijf sterft uit, 14 formules met landelijke dekking

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON heeft de negende uitgave van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Een van de conclusies: steeds meer garageformules kunnen bogen op de zo belangrijke landelijke dekking. Tegelijkertijd zijn er nog fikse groeiambities. "Het aantal zelfstandige autobedrijven dat geheel op eigen kracht in de markt blijft neemt rap af," aldus marktanalist Clem Dickmann van AUMACON tijdens de presentatie. Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen bijna 3.400 deelnemers. Bij de eerste editie van dit onderzoek, in 2011, lag het aantal aangesloten autobedrijven nog slechts op de helft van het huidige aantal.

Deze groeiontwikkeling komt niet onverwacht: Dickmann: "Grootschalige marktwerking en inkoopvoordeel waren aanvankelijk de belangrijkste aansluitredenen. Recente ontwikkelingen rondom telematica en aandrijvingstechniek versnellen de behoefte aan krachtenbundeling. Het solitair en zelfstandig opererend autobedrijf gaat het steeds moeilijker krijgen." Na aanvankelijke groeicijfers van het aantal formuledeelnemers van meer dan 10 procent per jaar vlakkt het groeitempo richting 2017 wat af naar een jaarlijkse toename van circa vijf procent. Dit jaar is er echter - evenals vorig jaar - sprake van een hernieuwde opleving. De garageformules hebben op dit moment tezamen 3.384 deelnemers aan zich verbonden. Daarbij dient te worden aangetekend dat dubbele lidmaatschappen voorkomen en dat ook steeds meer merkdealers en erkend reparateurs zich aan garageformules verbinden. Nederland telt in totaal circa acht duizend autobedrijven, waarvan er circa vijf duizend tot het universeel kanaal gerekend kunnen worden.

jaar	gezamenlijk aantal formulevestigingen	Δ%
2011	1.660	
2012	1.954	+18%
2013	2.158	+10%
2014	2.284	+6%
2015	2.455	+7%
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	4.228*	+25%*

*Gewenst aantal vestigingen per eind 2020 volgens opgave garageformules.

bron: AUMACON Garageformule Top-40

Gevraagd naar de ambities voor het komend jaar komen de Nederlandse garageformules op een gezamenlijk doel uit van ruim vier duizend deelnemers – een gewenste toename van liefst 25 procent in ruim één jaar tijd. Dickmann: "De kans dat dat ook daadwerkelijk realiteit wordt is

niet groot, maar het geeft wel aan dat groei een strategisch issue is. Daarbij wordt men geholpen door het veranderende sentiment; veel van de nu nog geheel onafhankelijke autobedrijven zullen hun aanvankelijke bezwaren tegenover formulegebondenheid in de komende tijd laten varen. Daarnaast ziet ook een toenemend aantal (voormalig) autodealers de universele onderhoudsmarkt als een welkome aanvulling op hun markt bereik.”

Groei vooral in subtop

De 10 grootste formules weten tezamen al ruim twee duizend deelnemers aan zich te binden; bijna twee derde van alle formulebedrijven in de gehele Garageformule Top-40. De groei bij de subtoppers (van plek 11 tot 20) is dit jaar echter opvallend groot. Inmiddels hebben 14 formules de magische grens van meer dan 100 vestigingen bereikt, waarmee landelijke dekking gewaarborgd is. Dit laatste is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan de zakelijke markt, waar onder de leasemaatschappijen. Negen garageformules beschikken zelfs over een netwerk van meer dan 160 vestigingen, waarmee men zich qua bereik kan meten met de dealernetwerken van de grootste automerken. Bosch Car Service is daarbij – met 419 vestigingen - al jaren veruit de grootste, gevolgd door Vakgarage (310) en AutoProfijt (226).

Aantal deelnemers per formule

'19	'18		2019	2018	+/-	%+/-
1	1	Bosch Car Service	419	402	+17	+4%
2	2	Vakgarage	310	297	+13	+4%
3	3	AutoProfijt	226	235	-9	-4%
4	4	AutoCrew	210	216	-6	-3%
4	5	Champion	210	191	+19	+10%
6	6	Kwik-Fit	169	172	-3	-2%
7	14	Bosch Workshop Partner	167	84	+83	+99%
8	7	Profile Nederland	162	168	-6	-4%
9	8	Autoservice Totaal	161	140	+21	+15%
10	9	AutoFirst	134	125	+9	+7%
totaal GFT10			2.168	2.030	+138	+7%
totaal GFT40			3.384	3.055	+329	+11%

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2019

19 formules noteren minder dan 50 deelnemers. Veel van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan zonder al te veel wisselingen in het vestigingenaantal; 12 formules hebben zelfs niet meer dan 20 deelnemers.

Opvallendste groeier

Het eerste exemplaar van de Editie 2019 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event uitgereikt aan de opvallendste klimmer van dit jaar: EuroRepar Car Service van de PSA Groupe. AUMACON-directeur Clem Dickmann: “De royale verdrievoudiging van het deelnemersveld van

EuroRepar Car Service geeft aansluiting bij de middenmoot. Maar we mogen van deze OEM-gestuurde formule de komende jaren nog veel meer gaan verwachten. Dat men zich daarbij richt op de gehele universele onderhoudsmarkt is opmerkelijk, maar het is PSA Groupe kennelijk menens gezien de inmiddels 3.200 vestigingen in Europa, waarvan alleen al 1.400 vestigingen in thuisland Frankrijk. Kortom, een strategische keuze met opmerkelijke groeidoelstellingen.” Voorzitter van Bovag afdeling Onafhankelijke Autobedrijven, Gerard ten Buuren, reikte het eerste exemplaar uit aan de Nederlandse formulemanager Harm Nieboer van EuroRepar Car Service. De uitreiking vond op 23 september plaats in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2019 wordt in ontvangst genomen door formulemanager Harm Nieboer van EuroRepar Car Service (rechts) uit handen van Gerard ten Buuren, voorzitter van Bovag afdeling Onafhankelijke Autobedrijven.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze nieuwe uitgave werkte AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, Findio voor Auto, Fource, Lageautokosten.nl, Lavans en Michelin. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door brancheorganisaties Bovag en Vaco.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 320 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere belanghebbenden helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 3.384 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Ook hebben formules hun toekomstplannen genoteerd.

Binnen het aanbod van garageformule is een vijftal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 16 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals leasing of autobanden). Het onderzoek geeft ook een gedetailleerd overzicht van deze subgebieden. Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON bijvoorbeeld al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland en vanaf 2017 ook van de Europese Dealer Group Top-100.

Amsterdam/Leiden, 23 september 2019

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl