

persbericht

Gegroeide garageformules op zoek naar nóg meer leden

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON heeft vandaag de achtste uitgave van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Belangrijkste constatering: de meeste garageformules zijn sterk gegroeid. De grootste formules hebben inmiddels zelfs allemaal landelijke dekking gerealiseerd maar geven tegelijkertijd aan nog fikse groeiambities te hebben. De strijd om de nog-ongebonden garagist lijkt nu pas echt los te barsten.

Het aantal bij formules aangesloten autobedrijven neemt jaar na jaar toe. Deze ontwikkeling komt niet onverwacht. Marktanalist Clem Dickmann van AUMACON: "Binnen de automotive sector wordt steeds vaker de noodzaak tot samenwerking en schaalvergroting ingezien. Ook ontwikkelingen rondom telematica en voertuigtechniek zorgen ervoor dat het solitair en onafhankelijk opererende autobedrijf het steeds moeilijker gaat krijgen. Vandaar de toenemende behoefte om zich aan te sluiten." Na aanvankelijke groeicijfers van het aantal formuledeelnemers van meer dan 10 procent per jaar vlakt het groeitempo richting 2017 wat af naar een jaarlijkse toename van circa vijf procent. Dit jaar is er evenwel sprake van een hernieuwde opleving, mede veroorzaakt door toetreding van nieuwe formules. De 40 garageformules hebben op dit moment tezamen 3.055 deelnemers aan zich verbonden. Daarbij dient te worden aangetekend dat dubbele lidmaatschappen mogelijk zijn en dat ook merkdealers en erkend reparateurs zich aan formules kunnen verbinden. Nederland telt in totaal circa acht duizend autobedrijven.

jaar	gezamenlijk aantal vestigingen	Δ%
2011	1.660	
2012	1.954	+18%
2013	2.158	+10%
2014	2.284	+6%
2015	2.455	+7%
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3,055	+13%
2019*	4,046*	+32%*

*Beoogd aantal vestigingen per eind 2019 volgens opgave formules.

bron: AUMACON Garageformule Top-40

Gevraagd naar de ambities voor het komend jaar komen de Nederlandse formules op een gezamenlijk doel uit van ongeveer vier duizend deelnemers – een gewenste toename van liefst 32 procent in ruim één jaar tijd. Dickmann: "De kans dat dat ook daadwerkelijk realiteit wordt is niet groot, maar het geeft wel aan dat groei een strategisch issue is. Daarbij wordt men geholpen door het veranderend sentiment; steeds meer universeel autobedrijven laten hun

aanvankelijke bezwaren tegenover formulegebondenheid varen. Daarnaast ziet ook een toenemend aantal (voormalig) autodealers de universele onderhoudsmarkt als een welkome aanvulling op de merkgebondenheid.”

Groei vooral aan bovenkant

De opvallendste bewegingen doen zich bij de grootste formules voor. Zo weet de Top-10 inmiddels ruim twee duizend deelnemers aan zich te binden, dat is twee derde van alle deelnemers in de gehele Top-40. Opvallend is dat alle grote formules nu meer dan 100 vestigingen in huis hebben, waarmee landelijke dekking gewaarborgd is. Dit laatste is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan bijvoorbeeld de leasesector. Ter vergelijking: alle grote automerken beschikken over 100 tot 160 werkplaatsvestigingen in Nederland (bron: CARmonitor). Inmiddels hebben zeven garageformules een uitgebreider netwerk (van >160 vestigingen) te bieden. Het al jaren stationair in omvang zijnde Bosch Car Service is daarbij koploper. Het gestaag groeiende Vakgarage overschrijdt binnenkort de 300-grens en hoopt eind 2019 op 350 deelnemers uit te komen, evenzoveel als waar de nummer drie, AutoProfijt, op uit is. Nog meer opvallende ambities: Autocrew (4) en Autoservice Totaal (8) hopen eind volgend jaar op 250 deelnemers te staan.

Aantal deelnemers per formule

'18	'17		2018	2017	+/-	%+/-
1	1	Bosch Car Service	402	403	-1	0%
2	2	Vakgarage	297	279	+18	+6%
3	4	AutoProfijt	235	189	+46	+24%
4	3	AutoCrew	216	217	-1	0%
5	-	Champion ABC Concept	191	n.b.	-	++
6	5	Kwik-Fit	172	175	-3	-2%
7	6	Profile Nederland	168	169	-1	-1%
8	12	Autoservice Totaal	140	86	+54	+63%
9	7	AutoFirst	125	103	+22	+21%
10	8	Euromaster	101	100	+1	+1%
totaal GFT10			2.047	1.721	+326	+19%
totaal GFT40			3.055	2.706	+349	+13%

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2018

Vanaf plek 19 in de lijst gaat het om formules met minder dan 50 deelnemers waardoor van landelijke dekking geen sprake is. Vele van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan zonder veel mutaties in het deelnemersaantal. Liefst 18 formules hebben minder dan 30 deelnemers.

Opvallendste groeier

Het eerste exemplaar van de Editie 2018 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event uitgereikt aan de opvallendste klimmer van dit jaar: Autoservice Totaal van de Partspoint Group. AUMACON-directeur Clem Dickmann: “De hernieuwde groei van Autoservice Totaal mag opmerkelijk genoemd worden. De formule heeft in een jaar tijd een groei van ruim 60 procent gerealiseerd met een nieuwe positionering. De laagdrempeligheid is gebleven, maar er zijn

nieuwe voorwaarden vastgesteld tegenover een grotere mate van ondersteuning. Kortom, een volwassener formule met groeiambitie. Voorzitter van Bovag afdeling Onafhankelijke Autobedrijven, Gerard ten Buuren, reikte het eerste exemplaar uit aan formulemanager Arno ten Bruggencate van Autoservice Totaal. De uitreiking vond op 24 september plaats in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[fotobijlschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2018 wordt in ontvangst genomen door formulemanager Arno ten Bruggencate van Autoservice Totaal (rechts) uit handen van Gerard ten Buuren, voorzitter van Bovag afdeling Onafhankelijke Autobedrijven.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze nieuwe uitgave werkte AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, CustomerConnect, Findio voor Auto, Fource, Marktplaats en Total. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door brancheorganisaties Bovag en Vaco.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en transparant beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 304 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en dienstverleners helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende

sector. In het nieuwe onderzoekrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 3.055 bedrijven. Bij iedere deelnemer is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Ook de deelnamecondities zijn opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Binnen het aanbod van garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 15 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals leaserijders of autobanden). Het onderzoek geeft ook een gedetailleerd overzicht van deze subgebieden. Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk business intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van marktoverzichten. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland en vanaf 2017 ook van de Europese Dealer Group Top-100.

Amsterdam/Leiden, 25 september 2018

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl