

## Persbericht

### Garageformule Top-40: Bosch en Vakgarage domineren

Onafhankelijk kennisbureau voor de autobranche AUMACON heeft vandaag de zevende editie van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Belangrijkste bevindingen: vooral de allergrootste formules zien hun deelnemersaantal nog groeien. Daarentegen leiden veel kleinere formules een marginaal bestaan. Ook veel middelgrote formules hebben – ondanks soms grote ambities – moeite om uit te breiden. Mochten de groeiplannen ook werkelijkheid worden dan neemt het gezamenlijke deelnemersaantal van de Nederlandse formules het komende jaar met ruim 20 procent toe.

Het aantal bij formules aangesloten autobedrijven neemt nog steeds toe. De groei is echter niet gelijkelijk verdeeld over de bijna 40 garageformules die in deze markt actie zijn. De opvallendste bewegingen doen zich aan de kop van de ranglijst voor. Zo weet de top-3 - Bosch Car Service, Vakgarage en AutoCrew (ook van Bosch) - nog steeds nieuwe ondernemers te vinden die zich bij hen aansluiten. De grootste groeier van vorig jaar, de laagdrempelige formule van grossier Koskamp, AutoProfijt, heeft zich thans op plek vier genesteld en gaat daarmee de lichtgedaalde formules Kwik-Fit en Profile voorbij. De nieuwe nummer zeven in de lijst is de kloek gestegen Koskamp-formule AutoFirst, waardoor deze grossiersgroep weer enige compensatie heeft voor het verlies aan belangstelling voor haar naar plek 13 gedaalde Otopartner-formule. De top-10 wordt gecompleteerd door de in deelnemersaantal vrijwel stabiel gebleven formules Euromaster, AD Autobedrijf en CarXpert. Naast het eerder genoemde Otopartner heeft ook de Doyen-formule Requal Erkend Reparateur een scherpe daling te verwerken gekregen, de formule (in 2016 nog 7<sup>de</sup>) daalde naar plek 15 in de AUMACON-lijst.

Top-10 AUMACON Garageformule Top-40 2017  
aantal vestigingen (per 1 augustus)

'17	'16		2017	2016	+/-	% +/-
1	1	Bosch Car Service	403	394	+9	+2,3%
2	2	Vakgarage	279	258	+21	+8,1%
3	3	AutoCrew	217	185	+32	+17,3%
3	6	AutoProfijt	189	164	+25	+15,2%
5	4	Kwik-Fit	175	176	-1	-0,6%
6	5	Profile	169	172	-3	-1,7%
7	12	AutoFirst	103	88	+15	+17,0%
8	8	Euromaster	100	100	=	=
9	9	AD Autobedrijf	95	95	=	=
9	10	CarXpert	95	90	+5	+5,6%
<b>Totaal Top-10 GFT40</b>			<b>1.825</b>	<b>1.722</b>	<b>+103</b>	<b>+6,0%</b>
<b>Totaal GFT40</b>			<b>2.706</b>	<b>2.614</b>	<b>+92</b>	<b>+3,5%</b>

bron: AUMACON Garageformule Top-40-2016

Vanaf plek 19 in de lijst gaat het om formules met minder dan 44 deelnemers waardoor van landelijke dekking geen sprake is. Vele van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan zonder veel mutaties in het deelnemersaantal. Liefst 16 formules hebben minder dan 15 deelnemers.

### Imposante ambities

Gevraagd naar de ambities voor het aantal vestigingen per eind 2018 komen de Nederlandse formules op een gezamenlijk doel van meer dan 3.300 deelnemers – een gedroomde toename van 22 procent in één jaar tijd. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Dat lijkt wat overtrokken, het is vooral een doelstelling. Maar er zijn wel redenen om aan te nemen dat een redelijk deel van die ambitie het komend jaar ook wordt gerealiseerd." Volgens AUMACON-onderzoek laten namelijk niet alleen steeds meer universeel autobedrijven hun bezwaren tegenover formuledeelnemers varen, ook een toenemend aantal (voormalig) autodealers ziet hierin een welkome ondersteuning. Dickmann: "Binnen de automotive sector wordt steeds vaker de noodzaak tot samenwerking en schaalvergroting ingezien. Ook ontwikkelingen rondom telematica gaan ervoor zorgen dat het losstaand en onafhankelijk autobedrijf het steeds moeilijker gaat krijgen. Anderzijds zullen de formules hun proposities verder moeten aanscherpen en profileren. De toegevoegde waarde van formules is niet altijd even helder. Daarbij is alleen wat inkoopvoordeel niet meer voldoende om je van andere formules te onderscheiden. Ook de formules moeten dus aan de bak om te overleven in deze overvolle markt."

jaar	gezamenlijk aantal vestigingen	$\Delta\%$
2011	1.660	
2012	1.954	+18%
2013	2.158	+10%
2014	2.284	+ 6%
2015	2.455	+ 8%
2016	2.614	+ 6%
2017	2.706	+ 4%
2018*	3.303*	+22%*

\*Beoogd aantal vestigingen per eind 2018 volgens opgave formules.  
bron: AUMACON Garageformule Top-40

### Grootste groeier

Het eerste exemplaar van de 2017-editie werd tijdens het Nationaal Garageformule Event uitgereikt aan de opvallendste klimmer in de lijst van dit jaar: AutoCrew. Deze formule viel deze eer ook al eens in 2014 te beurt. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "De doorgroei van AutoCrew mag opmerkelijk genoemd worden. De formule heeft nu 217 deelnemers, waarbij voor 2018 een doorgroei naar 250 vestigingen wordt voorzien." Directeur/eigenaar Clemens van Dorp van branche-automatiseerder OEC/CustomerConnect reikte tijdens de presentatiebijeenkomst het eerste exemplaar van de nieuwe AUMACON Garageformule Top-40 uit aan conceptadviseur Marnix van Veen van Bosch/AutoCrew. De uitreiking vond op 18

september plaats in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 2017 werd in ontvangst genomen door conceptadviseur Marnix van Veen van AutoCrew (rechts; svp checken) uit handen van directeur/eigenaar Clemens van Dorp van branche-automatiseerder OEC/CustomerConnect. Steun van sponsorpartners

### **Sponsorpartners**

Voor de totstandkoming van deze nieuwe uitgave werkte AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners. Dickmann: "Wij prijzen ons zeer gelukkig met een prachtige lijst van topnamen: Bovemij, CustomerConnect, Findio voor Auto, Marktplaats, Tevreden.nl en Total. Door hun steun worden dergelijk omvangrijke marktonderzoeken voor de autobranche mogelijk gemaakt." Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door bracheorganisaties Bovag en Vaco.

### **Over de AUMACON Garageformule Top-40**

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en transparant beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 272 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en dienstverleners helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende

sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 2.706 bedrijven. Bij iedere deelnemer is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en bijvoorbeeld ook nominaties voor brancheprijzen. Ook de deelnamecondities zijn opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Binnen het aanbod van garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Daarnaast bestaat er een gering aantal formules dat vanuit dealerholdings of auto-importeurs worden aangestuurd. Verder zijn er 16 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals leaserijders of autobanden). Het onderzoek geeft ook een gedetailleerd overzicht van deze subgebieden. Het complete rapport is te bestellen via [aumacon.nl](http://aumacon.nl).

### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk business intelligence bureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van marktoverzichten. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 en zal dit jaar voor het eerst ook de Europese Dealerholding Top-100 worden gelanceerd.

Amsterdam/Leiden, 18 september 2017

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [aumacon.nl](http://aumacon.nl)