



Persbericht

Verder verbreding consultantteam DealerSupportNet

Het onafhankelijk adviesbureau voor de Nederlandse autobedrijven, DealerSupportNet, breidt haar team van specialisten uit met een ervaren marketingprofessional: Wim Kusters. Hiermee verwacht het bedrijf de autoretailsector nóg beter van dienst te kunnen zijn gezien de elkaar snel opvolgende ontwikkelingen op het gebied van automotive marketing.

DealerSupportNet is sinds 2002 actief als adviseur voor Nederlandse autobedrijven. Directeur Clem Dickmann: "Aanvankelijk richtten wij ons met name op het dealerkanaal, later zijn daar ook de universeel bedrijven aan toegevoegd." Inmiddels mag DealerSupportNet ook diverse dealerverenigingen en garageformules tot haar klantenkring rekenen. "Wij werken daartoe met een netwerk van zelfstandige, ervaren professionals die hun sporen in de autoretailsector nadrukkelijk verdiend hebben. Geholpen door onze actuele branchekennis door de verbinding met business intelligence bureau AUMACON, is onze advieskwaliteit natuurlijk sterk afhankelijk van de persoonlijke inbreng van onze consultants. Wij prijzen ons dan ook gelukkig met Wim Kusters nu een echte marketingspecialist aan ons team te kunnen toevoegen."

Over Wim Kusters

Na een technische opleiding startte Wim Kusters zijn loopbaan bij Renault Nederland om vervolgens in de leasewereld te belanden. Na Overlease (Renault) volgden Masterlease (SNS) dat later opging in Business Lease. De rode draad in Wim's carrière is vooral marketing. Hij behaalde het NIMA-C diploma, is gecertificeerd Senior Marketing Professional en is dus een marketeer in hart en nieren.

Inmiddels is Wim alweer een groot aantal jaren zelfstandig werkzaam in het marketingvak. Daarnaast is hij docent op de IVA Business School in Driebergen. Hij is een echte pionier. Leergierig en nieuwsgierig en bovenal een teamplayer met brede ervaring in zijn vakgebied en in de automotive sector.

Dickmann over deze stap: "De autosector heeft meer dan ooit tevoren behoefte aan professionele steun. Er is echter veel middelmatigheid onder adviseurs, waardoor we doorgaans lang zoeken voor adequate uitbreiding van onze ploeg."

Over DealerSupportNet

DealerSupportNet is label van AUMACON en onder die naam onder meer actief als adviesbedrijf voor autobedrijven en autoretailersverenigingen. AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een

DealerSupportNet

Adviseur voor het autobedrijf



reputatie met het maken van marktoverzichten. Zo is AUMACON al sinds 2005 de uitgever van de bekende DSN Dealerholding Top-100.



[foto:] Wim Kusters

Leiden, 16 december 2015

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van DealerSupportNet. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

T 071-5283654 (algemeen)

M 06-50562701 (

E c.dickmann@dealersupportnet.nl
dealersupportnet.nl