

Persbericht

Automotive studiereis naar Zuid-Korea en Japan

Onafhankelijk kennisbureau AUMACON organiseert in de tweede helft van november een bijzondere studiereis naar Zuid-Korea en Japan. Naast deelname aan masterclasses zullen fabrieken en dealerbedrijven bezocht worden.

Van 18 tot en met 27 november 2016 kan het top- en senior management van de Nederlandse automotive-sector deelnemen aan een zeer uitdagend kennisprogramma. Dit mag met recht een heel bijzondere reis heten. Gestart wordt met een kort bezoek aan Ferrari World en het Yas Marina Circuit in Abu Dhabi. De reis wordt vervolgd richting Seoul in Zuid-Korea, waar de EWHA Business University een masterclass zal verzorgen en Kia Motors Corporation en Hankook Tire Group gastheer zijn voor bedrijfsbezoeken en workshops. Vervolgens gaat het naar Tokyo in Japan waar onder meer Mazda Motor Corporation programma's zal verzorgen.

"Inspiratie, kennis en trends zijn de belangrijkste ingrediënten voor deze reis", aldus AUMACON-directeur Clem Dickmann. "Dit is echt een topprogramma, Azië heeft erg veel te bieden waar de Nederlandse autosector profijt van kan hebben en inspiratie uit kan opdoen. In korte tijd zullen we dan ook zoveel mogelijk facetten van onze sector laten belichten." Deze studiereis wordt verzorgd door SWOT Marketing, een gespecialiseerd bedrijf dat al veel ervaring met sectorspecifieke studiereizen opdeed. Voor kennisbureau AUMACON is de organisatie van studiereizen overigens ook niet nieuw; jaarlijks faciliteert men het bezoek aan de grote autodealerconventie van NADA in de Verenigde Staten. Dickmann: "Zelf ervaren en beleven is feitelijk een onlosmakelijk onderdeel van leren en verbeteren. Vandaar dat wij deze vorm van kennisoverdracht als heel belangrijk beschouwen binnen onze dienstverlening."

Voor meer informatie over programma en voorwaarden kunnen belangstellenden terecht op aumacon.nl. De inschrijving start per heden, het aantal plaatsen is beperkt. Voor meer informatie: aumacon.nl/travel.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productsoorten: consultancy, concepten en content.

Leiden, 21 maart 2016

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl