

## Persbericht

### Leaserijder is er € 65 netto per maand op vooruitgegaan

In afwachting van de nieuwe regeringsplannen rondom de fiscale bijtelling voor zakelijke auto's heeft AUMACON - op basis van data van RDC/inMotiv - een analyse gemaakt over de afgelopen zeven jaren. In die tijd fase heeft de overheid een almaar fijnmaziger bijtellingstafel gecreëerd om de (zakelijke) consument te bewegen tot de keuze voor een zuinige auto. De zakelijke automarkt heeft daar aanvankelijk schoorvoetend, later in sterk mate op gereageerd.

jaar	aantal nieuwe, zakelijke auto's naar bijtellingcategorie*						
	0%	4%	7%	14%	20%	22%	25%
2007	-	-	-	-	-	210.708	-
2008	-	-	-	15.304	-	-	175.264
2009	-	-	-	19.738	24.035	-	103.685
2010	94	-	-	34.840	52.008	-	80.862
2011	451	-	-	69.251	73.736	-	74.050
2012	3.528	-	-	78.918	75.215	-	48.330
2013	16.453	-	-	65.538	51.665	-	34.589
2014 t/m aug.	78	956	6.719	26.197	39.609	-	20.575

Bron: RDC/inMotiv; bewerking: AUMACON

\* = betreft kleinzakelijk (mkb) + fleetowners + leasemaatschappijen en lease rtl (tenaamstelling leaserijder).

Dat dit beleid effect heeft gehad blijkt onder meer uit het feit dat het gemiddelde bijtellingpercentage voor de inkomstenbelasting gedaald is van 24,8 procent in 2008 (het eerste jaar met tariefdifferentiatie) naar 16,5 procent in 2013 (toen er sprake was van liefst zes verschillende tarieven).

jaar	aantal nieuwe, zakelijke auto's*	gem. catalogusprijs	gem. bijtellingbedrag	gem. bijtellingpercentage	IB bij 42%
2007	210.708	€ 34.569	€ 7.605	22,0%	€ 3.194,00
2008	202.769	€ 33.718	€ 8.379	24,8%	€ 3.519,15
2009	150.632	€ 32.518	€ 7.744	23,8%	€ 3.252,62
2010	170.039	€ 30.818	€ 6.880	22,3%	€ 2.889,72
2011	218.511	€ 29.886	€ 6.396	21,4%	€ 2.686,18
2012	206.750	€ 31.681	€ 6.245	19,7%	€ 2.622,74
2013	168.873	€ 34.845	€ 5.749	16,5%	€ 2.414,47

Bron: RDC/inMotiv; bewerking: AUMACON

\* = betreft kleinzakelijk (mkb) + fleetowners + leasemaatschappijen en lease rtl (tenaamstelling leaserijder).

Tegelijkertijd is de gemiddelde cataloguswaarde van een nieuwe leaseauto - na een aanvankelijke daling tot 2011 - weer op het oude niveau van 2007. Deze laatste ontwikkeling is met name toe te schrijven aan de recente markttoetreding van enkele zéér zuinige maar tevens relatief dure (semi-)elektrische auto's, zoals de Tesla Model S en Volvo V60 plug-in hybrid. Desondanks blijft de zakelijke rijder - gemiddeld genomen - aan de zuinige kant bij de

autokeuze. Ter vergelijking: in dezelfde periode steeg het marktgemiddelde aanschafbedrag voor nieuwe personenauto's van € 25.294 (in 2007) naar € 28.331 (2013).

Door de combinatie van aanschafprijs en bijtellingtarifiering heeft de zakelijke rijder door de jaren heen een belastingvoordeel gecreëerd van € 65 euro netto per maand. In 2007 betaalde de zakelijke rijder nog gemiddeld € 3.194 aan extra inkomstenbelasting voor de auto-van-de-zaak, in 2013 was dat bedrag nog maar € 2.414. Voor de berekening is uitgegaan van een inkomstenbelastingtarief van 42 procent. Bijtellingpercentages zijn steeds geldig voor een termijn van maximaal vijf jaren vanaf het moment van eerste registratie.

### **Weinig realistisch**

Onlangs nog stelde de Vereniging Auto van de Zaak op basis van eigen onderzoek dat ingeval de regering weer terugkeert naar één uniform bijtellingtarief van 22 procent of meer vervolgens 39 procent van de leaserijders af zou willen zien van een leaseauto. Bij een uniform tarief van 25 procent of meer zou het percentage afhakers zelfs oplopen naar 76 procent. "Gezien het relatief geringe belastingbedrag dat in doorsnee aan het gebruik van een auto-van-de-zaak verbonden is - bij bijtellingtarieven 22% of 25% is dat variërend van € 260 tot € 300 per maand - lijken deze onderzoekbevindingen ons niet erg realistisch", stelt AUMACON-directeur Clem Dickmann. "De kosten van een vergelijkbare, eigen auto liggen volgens bijvoorbeeld ANWB al gauw boven de € 600 per maand."

### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in business intelligence, marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 22 september 2014

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [www.aumacon.nl](http://www.aumacon.nl)