

Persbericht

Actieauto.nl: vijfduizend acties in 10 jaar

Er zijn veel internetportalen voor gebruikte auto's. Er is er maar één uitsluitend voor nieuwe auto's: Actieauto.nl. Dit jaar viert dit unieke informatiekanaal voor actieaanbiedingen haar tienjarig bestaan en wordt de vijfduizendste actie aangetikt. Actieauto.nl is een partnerschap van informatieplatform AutoWeek en kennisbureau AUMACON.

Tijdens de afgelopen tien jaren heeft Actieauto.nl zich sterk ontwikkeld. Sitemanager Ellie Guijt: "We zijn in 2004 eerst uitsluitend binnen Autoweek.nl de acties gaan vertonen. Het *dedicated label* Actieauto.nl kwam daar pas een jaar later bij. Op die manier zijn we dus van meet af aan in staat geweest om hoge bezoekcijfers te realiseren en tegelijkertijd de doelgroep in de volle breedte en rechtstreeks aan te spreken." Aanvankelijk vertoonde Actieauto.nl alleen importeursacties. "Dealers gaan echter steeds zelfstandiger te werk. Vandaar dat we zo'n zeven jaar geleden ook dealeracties hebben toegevoegd, direct gevolgd door de aanvulling van bestelauto-acties." Inmiddels bestrijkt Actieauto.nl het volledige actieaanbod van de belangrijkste merken en dealers in Nederland. Guijt: "Dagelijks kunnen wij de consument gedetailleerde informatie bieden over ruim 150 actuele acties om de aanschaf van een nieuwe auto nóg aantrekkelijker te maken en worden deze acties maandelijks bekeken door gemiddeld 35 duizend unieke bezoekers."

Een modern internetportaal blijft echter constant in beweging. Actieauto.nl en AutoWeek zoeken gezamenlijk dan ook steeds naar nieuwe wegen om de consument met relevante actie-informatie te bedienen. Zo is de allernieuwste actie vast onderdeel van de AutoWeek nieuwsbrief geworden; deze hoogfrequente online nieuwsbrief van dit vooraanstaande autoblad bereikt drie maal per week ruim 80 duizend abonnees. Actieauto.nl is sinds kort ook op Twitter te vinden. En het oog wil ook wat, "Het design van onze actiesite is onlangs geheel vernieuwd." In de loop van dit jaar zal Actieauto.nl met verdere uitbreidingen gaan komen.

In 10 jaar Actieauto.nl zijn er – tot en met vandaag - al 4.952 verschillende verkoopacties vertoond. Ellie Guijt: "De meest spectaculaire daarvan was een dealeractie waarbij de koper van een Renault Espace er een Twingo bij cadeau kreeg. Die actie haalde zelfs het televisiejournaal." De meeste acties betreffen echter speciaal uitgeruste modellen al dan niet in combinatie met (gedeeltelijk) uitgestelde betaling. "Door het goedkope geld en de toegenomen spaarzin bij de consumenten zien we dat acties waarin aantrekkelijke financieringsvoorwaarden verwerkt zijn het steeds beter doen."

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.



Leiden, 17 februari 2015

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@umacon.nl

I www.umacon.nl