

Persbericht

'Doelstelling wagenparkvergroening onhaalbaar'

In een door TNO en Policy Research - in opdracht van het ministerie van Financiën - uitgevoerde studie naar de effecten van het fiscaal vergroeningsbeleid uit Autobrief 1.0 op de ontwikkelingen in de Nederlandse automarkt worden achterhaalde uitgangspunten gehanteerd, aldus het onafhankelijk kennisbureau voor de autobranche AUMACON. Centraal in deze studie is de vraag of de overheid op koers ligt teneinde in het jaar 2020 de doelstelling van 200 duizend vol/plug-in elektrische auto's - afgekort (ph)ev's - in Nederland te halen. De onderzoekers van TNO en Policy Research concluderen dat in 2020 tussen 195 en 230 duizend (ph)ev's op de weg zullen zijn. De ruime marge wordt veroorzaakt door de onzekerheid ten aanzien van het fiscaal beleid na 2016 met betrekking tot de mrb (motorrijtuigenbelasting); bij behoud van mrb-vrijstelling voor ultrazuinige auto's tot 2020 wordt (door de alsdan lagere aantrekkelijkheid voor export) de bovenkant van de marge geraakt, bij het vervallen (en dus hogere exportanimos) zou het aantal (ph)ev's richting onderkant tenderen. "De vraag is natuurlijk of men met de huidige kennis van de marktomstandigheden terecht tot deze ogenschijnlijk geruststellende conclusie is gekomen", meent AUMACON-directeur Clem Dickmann. "Een aantal zaken viel ons op in de analyse. Zo gaat men voor de jaren tot 2020 uit van een niveau van de nieuwverkopen van jaarlijks 470 tot 490 duizend stuks. Dat is opmerkelijk, te meer omdat alleen al voor 2015 en 2016 jaarlijks niet meer dan zo'n 400 duizend stuks worden voorzien. Voor de jaren daarna ramen wij in doorsnee een jaaraantal van 450 duizend stuks."

prognose verkoop nieuwe auto's Nederland (x 1.000)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CARbonTAX-model 2.0*	490	480	475	475	475	470
raming AUMACON	390	400	450	450	450	450

* CARbonTAX-model werd in 2011 door TNO/Policy Research ontwikkeld; in 2014 zijn methodologische verbeteringen doorgevoerd.

Verder hanteren de onderzoekers - aldus AUMACON - een onjuiste projectie van de verhouding tussen het particuliere en het zakelijke deel van de autoverkopen. Dickmann: "Deze verhouding is belangrijk omdat de vergroening met name vanuit de zakenrijder moet komen. Zo gaat men bijvoorbeeld uit van een particulier/zakelijk verhouding van 47/53% in 2015, terwijl dit in werkelijkheid 56/44% zal zijn." Verhuurbedrijven en (het grootste deel van) de voertuigbranche zelf dienen in dit verband naar hun gedrag niet tot de zakelijke markt maar tot de particuliere markt gerekend te worden, aldus AUMACON. Daarnaast is er geen rekening mee gehouden dat met name veel volelektrische auto's nog voor 2020 door de respectieve fabrikanten zullen worden teruggenomen en dus in mindering komen op het wagenpark. "Het leidt er in onze berekeningen toe dat Nederland in 2020 - afhankelijk van de



exportaantrekkelijkheid naar aanleiding van het mrb-beleid - tussen 195 duizend en 170 duizend (ph)ev's rijk is. Daarbij zien we dan nog af van de gevolgen van het onlangs gesloten akkoord met de gelegenheidscoalitie van milieu- en autosector voor de fiscale autobeprijzing in 2016, waardoor de zakenrijder alsnog zwaarder wordt belast dan eerder voorzien. Met andere woorden: de doelstelling van 200 duizend stuks wordt bij ongewijzigd beleid niet gehaald. Mocht de regering haar ambitie handhaven dan zijn aanvullende vergroeningsmaatregelen noodzakelijk."

Leiden, 16 december 2014

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I www.aumacon.nl