

Persbericht

Kostbare AutoRAI heeft veel goed te maken

De AutoRAI start niet onder een gelukkig gesternte. De verkoop van nieuwe auto's profiteert immers nauwelijks mee van het economisch herstel in ons land. Sterker nog, de koopanimo lijkt zelfs wat te dalen. Voor de autosector lijkt de AutoRAI dan ook een welkome strohalm, de exposanten investeren ruim 100 euro per bezoeker.

Vorig jaar werd een dieptepunt bereikt in de verkoop van nieuwe auto's. Met een jaartotaal van slechts 387.552 stuks noteerde 2014 het laagste jaartotaal sinds 1969. Voor dit jaar ziet het er echter niet veel beter uit. In januari en februari werden nog lichte stijgingen genoteerd maar in maart en april (tot en met gisteren, de 15^{de}) is een neerwaartse tendens zichtbaar. Opgeteld over de eerste drie-en-een-halve maand van dit jaar werden er 120.515 nieuwe auto's verkocht, tegenover 119.251 stuks in dezelfde periode in 2014, een toename van slechts 1,1 procent. Overigens is deze ontwikkeling geheel in lijn met de AUMACON-prognose (zie aumacon.nl) die voor dit jaar een totaal voorziet van iets minder dan 400 duizend nieuwe auto's.

maandontwikkeling personenautoregistraties / NL			
totaalmarkt	2015	2014	% +/-
januari	47.652	44.368	7,4%
februari	33.466	33.295	0,5%
maart	28.725	29.368	-2,2%
april (t/m 15de)	10.672	12.220	-12,7%
cum. t/m 15 april	120.515	119.251	1,1%
cum. t/m december	390.000*	387.552	0,6%

*AUMACON-prognose 2015: 390.000 nieuwe auto's; zie aumacon.nl

bron: RDC/inMotiv; bewerking: AUMACON

De AutoRAI komt dan ook voor de autosector op het juiste moment. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "De sector is duidelijk toe aan goed nieuws. De vraag is echter of een oud concept als een autotentoonstelling daarvoor soelaas kan bieden. Zo is vanuit het verleden geen enkel verband vast te stellen tussen 'RAI-jaren' en 'hogere verkopen'. De Amsterdamse beurs heeft ook altijd een non-commercieel karakter gehad en appelleert vooral aan beleving en inspiratie." In België kiest men sinds jaar en dag voor een nadrukkelijke verkoopbeurs. De in januari jongstleden gehouden Brusselse Autosalon noteerde een recordaantal van bijna 440 duizend bezoekers, waarvan een substantieel deel tijdens of direct na de Autosalon een nieuwe auto koopt. Voor de komende AutoRAI in Amsterdam wordt door de organisatoren uitgegaan van hooguit 300 duizend bezoekers. De totale investering die dat vergt is – ondanks het goedkopere beursconcept – nog steeds enorm. Per bezoeker investeert de sector tijdens de AutoRAI – aldus een inventarisatie van AUMACON - ruim 100 euro om deze tentoonstelling mogelijk te maken. Dickmann: "Da's

erg veel geld. Zeker ook in het licht van de verwachte opbrengst. Mocht de AutoRAI ook in de toekomst nog voortgezet worden dan zal denklijk ook hier de Belgische aanpak gevolgd gaan worden. Het is immers vooral de particulier die nog maar moeilijk tot de aanschaf van een nieuwe auto te verleiden is."

Laatste ronde voor (plug-in)hybride auto's

Het verdere autoverkoopverloop voor 2015 zal aldus AUMACON nauwelijks revenuen ondervinden van de AutoRAI, maar andermaal sterk samenhangen met de fiscale stimulering en daarmee dus afhankelijk zijn van de zakelijke markt. Opvallend is dat al in het afgelopen eerste kwartaal er een sterke vraagtoename is voor (plug-in) hybride-auto's. Volgens het in de Tweede Kamer zwaarbevochte bijtellingsplan van november vorig jaar gaat per januari 2016 het bijtellingpercentage voor de meeste plug-in's naar 15 procent. Dit jaar is dat nog 7 procent. Dickmann: "De bijtellingstoename voor deze auto's van nul procent in 2013, via 7 procent in 2014 en 2015 naar 15 procent in 2016 is nauwelijks nog uit te leggen aan de consument. Daarnaast zijn ook fiscale voordelen ten aanzien van Kia, Mia en Vamil voor deze auto's óf stopgezet óf fors teruggebracht. Het negatieve markteffect van deze snelle stimuleringsafbouw zal lang doorwerken. Als de overheid haar doelen ter zake het aantal stekkerauto's serieus neemt is heroverweging van de afbouw in 2016 verstandig. Beter ten halve gekeerd dan ten hele gedwaald."

Periode: Q1

brandstof

type eigenaar

bijtellingscategorie

	2015			2014			+/-%		2015			2014			+/-%
	2015	2014	+/-%	2015	2014	+/-%			2015	2014	+/-%				
Benzine	79.426	77.716	+2,2%	Privé	42.277	43.461	-2,7%	0%	0	78	-100,0%				
Diesel	22.225	21.566	+3,1%	Klein zakelijk	5.926	6.804	-12,9%	4%	616	328	+87,8%				
LPG	80	306	-73,9%	Fleetowners	2.132	2.482	-14,1%	7%	3.714	1.894	+96,1%				
Hybride	7.211	6.672	+8,1%	Leasebedrijven	24.269	20.020	+21,2%	14%	4.186	6.559	-36,2%				
EV	1.017	484	+110,1%	Lease RTL*	5.781		+25,8%	20%	20.457	16.193	+26,3%				
CNG	181	287	-36,9%	Rental	5.699	5.703	-0,1%	25%	8.877	8.726	+1,7%				
Biobrandstof	3	0	++	Voertuigbranche	24.064	23.964	+0,4%	onb.	258	125	+106,4%				
Waterstof	5	0	++	Totaal	109.843	107.031	+2,6%	Totaal	38.108	33.903	+12,4%				
Totaal	109.843	107.031	+2,6%												

Lease RTL = Leaseauto op naam leaserijder
bron: RDC/inMotiv; bewerking: AUMACON



Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 16 april 2015

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I www.aumacon.nl