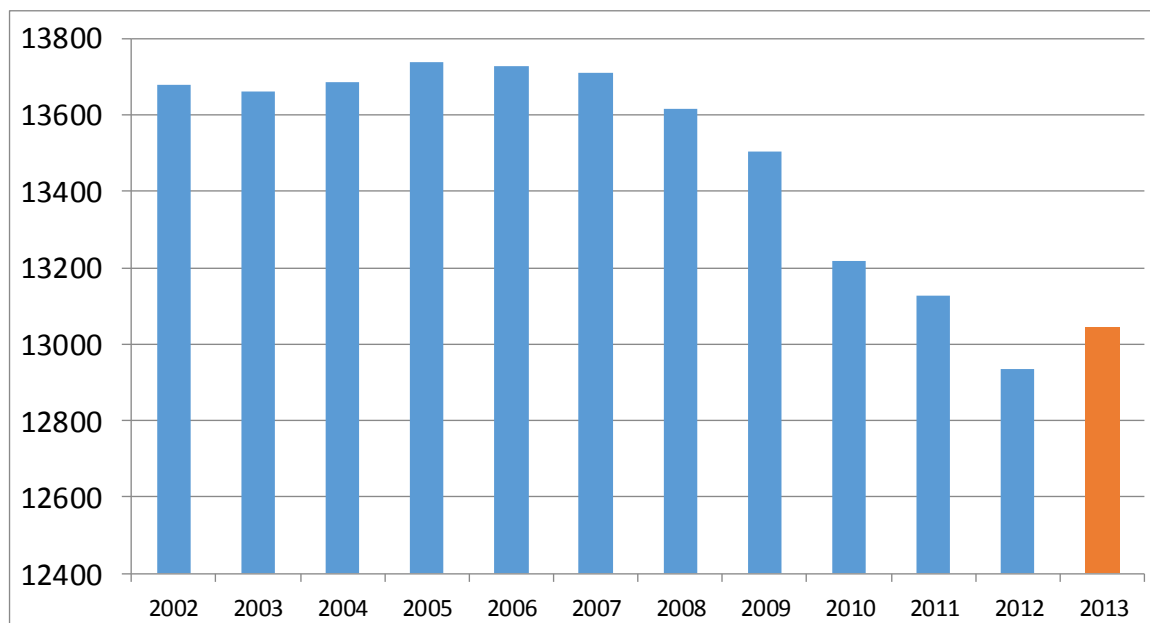


Persbericht

Zakenauto wordt weer meer gebruikt, particulier laat auto juist vaker staan

Het onafhankelijk kennisbureau voor de autobranche, AUMACON, heeft vastgesteld dat het autogebruik in ons land vorig jaar licht toegenomen is. Hiermee komt een kentering in de gestage daling in de afgelopen jaren. De gemiddelde auto werd in 2013 voor een afstand van 13.044 kilometers ingezet, in 2012 werd met 12.935 kilometers per doorsnee-auto nog een voorlopig dieptepunt bereikt. Tien jaar eerder, in 2003, lag het autogebruik nog op 13.662 kilometers per auto. AUMACON baseert zich hierbij op door het CBS gepubliceerde data.

De teruggang van het autogebruik is al enige tijd aan de gang, aldus AUMACON-directeur Clem Dickmann. "Na het piekjaar 2005, toen een auto nog voor 13.737 kilometers werd ingezet, zien we sindsdien jaar-op-jaar gestage dalingen. Tussen 2010 en 2012 raakt de daling van het autogebruik zelfs in een versnelling." De inzet van zakelijke auto's – goed voor circa 20 procent van het totale wagenpark – is de afgelopen tien jaren niet verminderd. De gemiddelde zakenauto reed vorig jaar 24.247 kilometers; zelfs iets meer dan in 2003 toen dat nog 24.106 kilometers waren. In 2012 noteerde de gemiddelde zakenauto nog 23.648 kilometers. Daarentegen laten particulieren hun auto steeds vaker staan. Gemiddeld reed een particuliere auto in 2003 nog 12.327 kilometers, sindsdien is de daling ingezet – in 2013 noteerde de doorsnee privéauto nog slechts 11.582 kilometers.



Figuur 1: gemiddeld jaarkilometrage per personenauto; bron: CBS, bewerking: AUMACON

Meer cijfers op <http://www.aumacon.nl/aftermarket/>

Stagnerend wagenpark

Het vorig jaar licht gestegen autogebruik gaat gepaard met een nagenoeg stabiel wagenpark. Per 1 januari 2014 telde ons land (afgerond) 8.154.000 personenauto's. Dit jaar



dreigt het nationale wagenpark – door de historisch lage nieuwverkoop en de vele occasionexporten – zelfs iets te dalen. Dickmann: “Slecht nieuws dus voor de garagehouders. Weliswaar neemt door oplopende veroudering de onderhoudsgevoeligheid van het wagenpark wat toe, maar tegelijkertijd neemt de kwaliteit van auto’s veel sneller toe.” Volgens onderzoek van het Britse ICDP was de gemiddelde service-interval voor benzineauto’s in 2009 nog 13.859 kilometer lang, terwijl dat in 2020 zal zijn opgelopen naar 17.783 kilometer. “Per saldo betekent dat dus een fikse afname van de markt voor auto-onderhoud.”

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 12 november 2014

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@umacon.nl

I www.umacon.nl