

Persbericht

Nederland – na Noorwegen – tweede stekkerautoland

In het eerste kwartaal van dit jaar was drie procent van alle nieuwverkochte auto's in ons land voorzien van een oplaadstekker. Een bescheiden score, maar niettemin noteert Nederland daarmee – na Noorwegen – het hoogste percentage in Europa. Dit blijkt uit cijfers van fabrikantenkoepelorganisatie Acea, bewerkt door AUMACON.

In de gehele EU (inclusief de drie Efta-landen) werden in het eerste kwartaal van dit jaar - op een totaal van 3,5 miljoen nieuwe auto's - 33.835 auto's mét oplaadstekker genoteerd, ofwel 1,0 procent van de totaalafzet. Dit cijfer betreft een optelling van de volledig elektrisch aangedreven auto's (EV, zoals de Nissan Leaf en Tesla Model-S) en plug-in hybride-auto's ((PH)EV, zoals de Mitsubishi Outlander en Volvo V60). Tegelijkertijd werden er 60.990 stekkerloze hybride-auto's (HEV, zoals Lexus CT200H en Mercedes-Benz E300 BT) verkocht, wat staat voor 1,7 procent van de totaalafzet.

Autoverkoop in Europa

periode: Q1-2015

	totaal	EV/(PH)EV	% van totaal	hybride	% van totaal
1 Duitsland	757.630	4.542	0,6%	4.936	0,7%
2 Verenigd Koninkrijk	734.588	8.026	1,1%	12.792	1,7%
3 Frankrijk	477.319	3.737	0,8%	13.690	2,9%
4 Italië	428.464	758	0,2%	6.587	1,5%
5 Spanje	267.137	257	0,1%	4.117	1,5%
6 België	147.073	944	0,6%	2.335	1,6%
7 Nederland	110.158	3.251	3,0%	4.982	4,5%
8 Polen	91.670	67	0,1%	1.451	1,6%
9 Zweden	75.733	1.208	1,6%	2.172	2,9%
10 Oostenrijk	75.154	455	0,6%	814	1,1%
11 Zwitserland	72.275	1.106	1,5%	1.487	2,1%
12 Ierland	64.671	286	0,4%	706	1,1%
13 Tsjechië	53.265	86	0,2%	153	0,3%
14 Denemarken	49.236	610	1,2%	n.b.	n.b.
15 Portugal	46.212	155	0,3%	733	1,6%
16 Noorwegen	35.367	8.099	22,9%	2.799	7,9%
17 Finland	29.355	143	0,5%	678	2,3%
18 Griekenland	17.271	6	0,0%	205	1,2%
19 Hongarije	17.058	20	0,1%	139	0,8%
20 Slovakije	16.594	39	0,2%	0	0,0%
totaal EU+Efta	3.527.704	33.835	1,0%	60.990	1,7%

bron: ACEA; bewerking: AUMACON

Nederland doet het relatief goed in het landenrijtje. In totaal kende bij ons 7,5 procent van alle nieuwe auto's in Q1 een geheel of gedeeltelijke elektrische aandrijving; de op-een-na hoogste score in Europa. Het aantal stekkerauto's (EV +(PH)EV) is daarbinnen in de minderheid, het gaat – evenals in vrijwel alle andere landen - vooral om stekkerloze hybride-auto's. De situatie in Noorwegen is dan ook ronduit spectaculair te noemen. In dat land is ruim 30 procent van alle nieuwe auto's geheel of gedeeltelijke elektrische aangedreven, waarvan driekwart daadwerkelijk stekkerauto's. Marktanalist Clem Dickmann van AUMACON: "Ook in Nederland worden die stekkerauto's het sterkst gestimuleerd door fiscale snacks. Zo speelt bij ons het achterwege blijven van BPM en MRB een belangrijke rol, maar ligt de focus voor de gebruikers vooral op de fiscale bijtelling." Volgens het in de Tweede Kamer zwaarbevochte bijtellingsplan van november vorig jaar gaat per januari 2016 het bijtellingpercentage voor de meeste plug-in's echter naar 15 procent. Dit jaar is dat nog 7 procent. Dickmann: "De bijtellingstoename voor deze auto's van nul procent in 2013, via 7 procent in 2014 en 2015 naar 15 procent in 2016 zal de animo voor deze auto's sterk onder druk zetten. Daarnaast zijn ook fiscale voordelen ten aanzien van Kia, Mia en Vamil voor deze auto's óf stopgezet óf fors teruggebracht. Het is dan ook - bij ongewijzigd beleid - onze verwachting dat Nederland haar huidige, vooraanstaande positie de komende jaren zal zien afbrokkelen."

[Klik hier voor een compleet cijferoverzicht >>>](#)

Dickmann: "Al met al zijn dit nog maar erg bescheiden cijfers voor de auto's met alternatieve aandrijvingen. Zeker als je bedenkt dat ze in de vooropliggende landen tot stand zijn gekomen met majeure overheidsondersteuning. Het grote verschil tussen de landen geeft vooral aan dat er behoefte is aan Europa-breed beleid. Ieder land heeft een eigen groene-autoagenda, wat vervolgens weer leidt tot ongewenst handelsverkeer. Zo worden veel van de Nederlandse elektrische en (plug-in)hybride-auto's al na korte tijd geëxporteerd. Een zotte situatie. Zowel het milieueffect als de fiscale investering verdwijnt zo de grens over."

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 07 mei 2015

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel aanvullend beeld- en cijfermateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, marktanalist en directeur van AUMACON.



T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I www.aumacon.nl