

Persbericht

AUMACON: autoverkoop 2016 'op papier' stabiel op 415k

Het onafhankelijk kennisbureau voor de autobranche, AUMACON, stelt haar eerste prognose voor de autoverkoop in 2016 voor de Nederlandse markt op een niveau van 415 duizend nieuwe auto's. Bij realisatie van deze prognose zal het verkoopvolume ten opzichte van dit jaar nauwelijks wijzigen; ook voor 2015 staat de jongste prognose inmiddels op 415 duizend stuks.

Deze ogenschijnlijke stabiliteit van de autoverkoop verhult echter een aantal achterliggende ontwikkelingen. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Op de eerste plaats blijkt de fiscale impact op de autoverkoop groter dan aanvankelijk ingeschat. Niet alleen grijpen veel zakelijke rijders dit jaar alsnog hun laatste kans op een lage bijtelling, daarnaast verwachten we ook een grote voorraadvorming middels voorregistratie." Autoverkoop worden in Nederland immers gemeten aan de hand van de eerste tenaamstellingsregistratie van de nieuwe auto. Lease- en autobedrijven hebben aangegeven dat zij nog dit jaar veel auto's op eigen naam willen stellen met het doel deze in 2016 – met behoud van de gunstige fiscale voorwaarden van 2015 – te verkopen. De cijfers voor 2016 worden daarmee gedrukt, ten gunste van het 2015-resultaat. "Wij verwachten in december nog zo'n 40 duizend registraties; in een 'normale' decembermaand zouden dat er niet meer dan 10 à 12 duizend geweest zijn."

Toch ziet AUMACON voor 2016 ook gunstige effecten. "De economische bedrijvigheid is zich aan het opwarmen voor een betere fase. Het besteedbaar inkomen zal voor veel Nederlanders voelbaar verbeteren, het vertrouwen groeit. Daarnaast hebben autodealers nu een nieuw wapen in de concurrentiestrijd tegenover occasions: privélease. Deze snel opkomende vorm van autohuur gaat volgend jaar zo'n 15 duizend nieuwe auto's opleveren." Voor veel eerste eigenaren van auto's lijkt 2016 ook een 'natuurlijk' vervangingsjaar te gaan worden; 2012 (502k) en 2011 (556k) waren de laatste jaren waarin de autoverkoop het halfmiljoenniveau overschreden, "Het vervangingspotentieel is volgend jaar dus relatief groot." Per saldo komt AUMACON voor geheel volgend jaar tot eenzelfde registratieniveau als het vermoede eindvolume voor 2015.

De verkoop van nieuwe auto's beweegt zich daarmee nog steeds op een bescheiden niveau. Ter vergelijking: de afgelopen tien jaren werd een jaargemiddelde van 464 duizend gerealiseerd. In de jaren daarvoor noteerden de autodealers in ons land nóg hogere jaaraantallen, met een absoluut recordaantal van 611.776 stuks in 1999. Volgens Clem Dickmann zitten dergelijk hoge aantallen er voor de toekomst gewoon niet meer in. "De rol die de auto speelt in onze mobiliteitsbehoefte is op z'n retour. Door de voortschrijdende bevolkingsconcentratie in de Randstad worden de af te leggen afstanden steeds korter, waardoor ook andere vormen van vervoer aan terrein winnen. Ook worden auto's steeds beter van kwaliteit en minder onderhoudsgevoelig waardoor vervanging steeds minder dringend wordt."

Verdubbeling voor EV

De (vol-)elektrische auto's zullen zich volgend jaar in een grotere belangstelling mogen verheugen nadat de animo in 2015 wat terugviel. Deze auto's gaan immers een steeds groter fiscaal voordeel opleveren voor met name zakelijke rijders; de bijtelling blijft voor deze auto's op vier procent, terwijl plug-in auto's in 2016 opschuiven naar 15 procent om richting 2019 door te groeien naar het algehele basistarief van 22 procent. AUMACON verwacht voor 2016 een verdubbeling van de EV-afzet naar zo'n vijf duizend stuks. Tegelijkertijd daalt het aantal plug-in auto's met zo'n 40 procent naar een niveau van 20 duizend stuks.

AUMACON prognose autoverkoop 2016

Samengesteld door AUMACON, Leiden (www.aumacon.nl)

Betreft de geregistreerde tenaamstelling van nieuwe personenauto's op de Nederlandse markt in stuks.

Prognose 2016, Versie: 1

datum: 03.11.2015

brandstofsoort	prognose 2016	prognose 2015	% +/-
benzine	290.000	278.000	4,3%
diesel	99.000	100.000	-1,0%
hybride (ook PHEV en E-REV)	20.000	33.500	-40,3%
LPG (fabrieksmontage)	450	340	32,4%
EV (volledig elektrisch)	5.000	2.550	96,1%
CNG (aardgas)	500	600	-16,7%
biobrandstof	10	5	--
waterstof	40	5	--
totaal	415.000	415.000	0,0%

afnemersegment	prognose 2016	prognose 2015	% +/-
particulieren	153.000	137.000	11,7%
leasingbedrijven	115.000	124.000	-7,3%
lease (op naam berijder)	24.000	26.000	-7,7%
voertuigbranche (dea+imp)	65.000	70.000	-7,1%
kleinzakelijk (mkb)	28.500	29.500	-3,4%
fleetowners	8.500	8.500	0,0%
verhuurbedrijven	21.000	20.000	5,0%
totaal	415.000	415.000	0,0%

Onafhankelijk en gesegmenteerd

AUMACON-prognoses worden belangeloos en onafhankelijk ontwikkeld en worden zo vaak als nodig ook weer bijgesteld. AUMACON-prognoses worden opgebouwd en uitgesplitst naar afnemers-groepen, brandstofsoorten en modelsegmenten. Op de website aumacon.nl is hierin inzage te verkrijgen.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON



werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 3 november 2015

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I www.aumacon.nl