

## Persbericht

### **Actieauto.nl realiseert uniek actietotaaloverzicht**

**Nederlands grootste verzamelplaats van voordeelaanbiedingen op nieuwe auto's – Actieauto.nl – is uitgebreid met een tweetal zéér actuele actiesoorten: voorraadauto's en privélease.**

Actieauto.nl gaf tot nu toe al een uniek overzicht van alle merkacties voor nieuwe personen- en bestelauto's aangevuld met de belangrijkste voordeelacties van de grootste Nederlandse dealerholdings. Op ieder moment worden ruim 150 verschillende acties aan het oriënterende publiek gepresenteerd. Dat hiermee in een grote behoefte wordt voorzien blijkt wel uit de bezoekcijfers: maandelijks ontvangt Actieauto zo'n 25 duizend unieke bezoekers. Ter vergelijking: in Nederland worden maandelijks gemiddeld 30 tot 35 duizend nieuwe auto's verkocht.

Met de nieuwe uitbreidingen speelt Actieauto in op recente marktontwikkelingen. Sitemanager Ellie Guijt: "We merkten dat veel importeurs en dealerholdings hun actieaandacht steeds meer gaan richten op privélease. Vandaar dat de opname van deze nieuwe actiesoort voor ons voor de hand lag. Wij willen immers een totaaloverzicht geven." Daarnaast gaat Actieauto vanaf nu ook zogenaamde voorraadauto's vertonen. Guijt: "Deze auto's worden soms ook op occasionportals meegenomen. Naar onze smaak ten onrechte aangezien het hier om nieuwe auto's gaat. Dankzij een samenwerking met Auto Trader kunnen deze nieuwe voorraadauto's voortaan vertoond worden op Actieauto.nl." Op dit moment zijn er zo'n zes duizend verschillende voorraadauto's via Actieauto beschikbaar.

#### **Over Actieauto**

Actieauto is een internetplatform waarin dealerholdings en auto-importeurs hun verkoopaanbiedingen voor nieuwe personen- en bestelauto's etaleren. Actieauto heeft tot doel de Nederlandse consument complete en onafhankelijke informatie te verschaffen over actuele voordeelaanbiedingen van het officiële merkkanaal. Maandelijks nemen ruim 40 duizend unieke bezoekers kennis van deze informatie. Actieauto is een concept van Sanoma Media en AUMACON.

#### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 3 augustus 2015

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.



T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [www.aumacon.nl](http://www.aumacon.nl)