

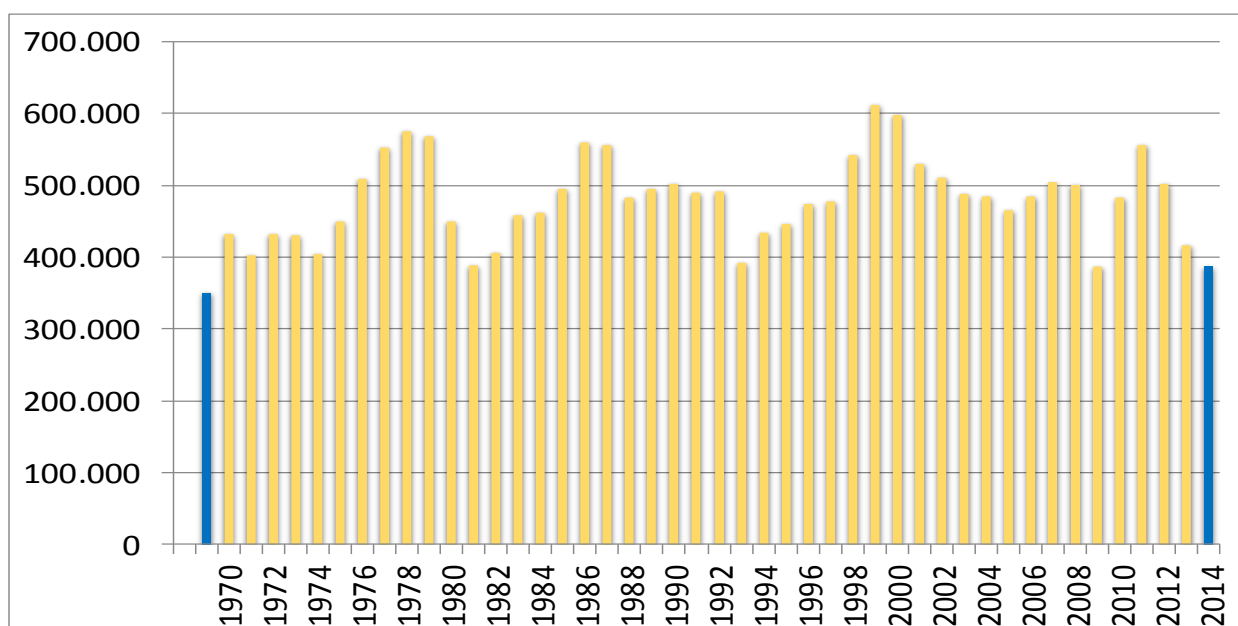
## Persbericht

### *Autoverkoop 2014 op laagste niveau in 45 jaar tijd*

Veel koopjesjagers hebben in december nog hun kans te baat genomen voor de aanschaf van een nieuwe auto. Terwijl een 'normale' decembermaand in ons land goed is voor zo'n tienduizend nieuwe auto's, werden in de zojuist afgesloten decembermaand liefst 36.424 nieuwe auto's genoteerd. Dit blijkt uit een analyse van kennisbureau AUMACON op basis van cijfers van RDC/inMotiv.

Het jaar 2014 is daarmee echter zeker niet gered. Het totaal aantal over het gehele jaar komt niet verder dan 387.835 stuks, waarmee 2014 de boeken in gaat als het op één na slechtste autoverkoopjaar in 45 jaar tijd. Sinds 1969 (met toentertijd 349.588 nieuwe auto's) was de kooplust alleen in 2009 (387.699 nieuwe auto's) nóg net iets lager dan vorig jaar. AUMACON prognosticeerde halverwege 2014 al een jaartotaal van 380 duizend stuks en ziet deze toenmalige raming nu dus ook zo goed als gerealiseerd.

### 45 jaar Autoverkoop in Nederland



December 2014 is door dit resultaat de zevende maand op rij waarin de verkoop van nieuwe auto's onder het niveau van dezelfde maand in 2013 bleef. De vergelijking gaat voor december (en eerder ook voor november) echter wat mank. In de laatste twee maanden van 2013 kwam namelijk de levering op gang van de toen nagelnieuwe plug-ins als de Mitsubishi Outlander en Volvo V60. De zojuist afgesloten decembermaand stond vooral in het teken van modellen met 14 procent bijtelling, waarvan de meeste – door de verdere aanscherping van de CO2-grenzen – vanaf 1 januari 2015 doorschuiven naar de 20-procentklasse. Daarnaast hebben met name veel particuliere koopjesjagers nog gebruikgemaakt van de – in 2014 nog geldende - BPM-vrijstelling voor zeer zuinige (kleine) auto's.

### **Volkswagen voor tiende jaar op rij populairste merk**

De Nederlandse importeur en dealers van automerk Volkswagen bereikten in 2014 een nieuwe mijlpaal; Volkswagen werd voor de tiende keer op rij het bestverkochte merk in ons land. Tot en met 2004 was Opel 36 jaar lang onafgebroken het grootste merk in Nederland.

De merken top-3 van 2014 bestaat achtereenvolgens uit: 1. Volkswagen (42.693 stuks, marktaandeel 11,0%), 2. Peugeot (36.940/9,5%) en 3. Renault (30.510/7,9%).

[Klik hier voor het complete merkenoverzicht van 2014 >>>](#)

### **Volkswagen Golf best verkochte model**

Als bestverkochte model kwam vorig jaar weer eens de Volkswagen Golf uit de bus. De Golf viel deze eer voor het laatst te beurt in 2009. In de daarop volgende jaren waren de Volkswagen Polo (2010 en 2011), de Renault Mégane (2012) en de Volkswagen Up! (2013) het meest populair. De modellen top-10 voor 2014 bestaat uit acht Europese modellen en twee van Aziatische komaf.

<b>modellen Top-10</b>		
<b>periode: 01 jan. t/m 31 dec. 2014</b>		
		<b>aantal</b>
1	Volkswagen Golf	16.397
2	Renault Clio	14.684
3	Peugeot 308	14.360
4	Skoda Octavia	13.919
5	Volvo V40	10.985
6	Volkswagen Up!	10.698
7	Kia Picanto	8.872
8	Ford Fiesta	8.632
9	Renault Captur	8.296
10	Mitsubishi Outlander	8.275

### **Afscheid van vier merken**

2014 Was voor een tal van merken het laatste jaar in de verkoopstatistieken. Zo werd afscheid genomen van tot voor kort nog veelvoorkomende merken als Chrysler (2 registraties in 2014), Daihatsu (2), Dodge (2) en), Saab (1). Enkele andere bekende merken kwamen eveneens niet verder dan een handvol verkopen in 2014, maar zullen in de toekomst nog wel geïmporteerd blijven worden: Cadillac (2 registraties in 2014), Lamborghini (4), Lotus (4), Morgan (4) en SsangYong (3). De enige autofabrikant van eigen bodem, Donkervoort, verkocht afgelopen jaar twee exemplaren op Nederlands kenteken.

### **Ook 2015 wordt zwak jaar**

Voor 2015 heeft AUMACON de autoverkoopraming gesteld op 390 duizend stuks. Dickmann: "Wij zien nog maar weinig lichtpuntjes voor fundamenteel herstel. Het nieuwe jaar zal - mede door het sterke einde van 2014 - zwak beginnen, waarna we een soortgelijk volumepatroon zullen gaan zien als in 2014. Aan het slot van 2015 zal er wederom een sterke impuls komen vanuit de zakelijke markt, als gevolg van de wederom hogere bijtellinggrenzen in het daarop volgende jaar." In 2016 gaat de bijtelling voor plug-in hybrides naar 15 procent, terwijl dat in 2015 nog zeven procent is. Daarnaast zal het meest gunstige bijtellingtarief voor 'gewone' auto's in 2016 oplopen naar 21 procent. "Maar ook

dat zal nog slechts een kortstondige vraagverschuiving tot gevolg hebben. Jaartotalen van meer dan een half miljoen nieuwe auto's liggen voorlopig ver buiten bereik van de autodealers, waarvan de meerderheid in 2014 verlieslatend zal zijn."

[Klik hier voor de prognose voor 2015 >>>](#)

### **Onafhankelijk en gesegmenteerd**

AUMACON-prognoses zijn belangeloos en onafhankelijk ontwikkeld en worden zo vaak als nodig geacht bijgesteld. AUMACON-prognoses worden opgebouwd en uitgesplitst naar afnemersgroepen, brandstofsoorten en modelsegmenten. Op de website [www.aumacon.nl](http://www.aumacon.nl) is hierin voor eenieder inzage te verkrijgen.

### **Over AUMACON**

AUMACON is een onafhankelijk marketingbureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON werkt voornamelijk in drie productgebieden: consultancy, conceptontwikkeling en contentproductie.

Leiden, 01 januari 2015

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E [c.dickmann@aumacon.nl](mailto:c.dickmann@aumacon.nl)

I [www.aumacon.nl](http://www.aumacon.nl)