

persbericht

2017: verkoop nieuwe personenauto's +8%, VW voor 13^{de} maal populairst

In 2017 noteerden de Nederlandse autodealers tezamen 414.538 nieuwe auto's tegenover 382.514 stuks in 2016 – een toename van 8,4 procent. Daarmee is – geheel volgens AUMACON-prognose – een van het laagste jaarresultaten van de afgelopen decennia gerealiseerd. Volkswagen wist vorig jaar opnieuw de meeste nieuwe auto's te verkopen, de Renault Clio was echter het meest gewilde model. Dit en meer blijkt uit cijfers van RDC/CARmonitor, bewerkt door onafhankelijk kennisbureau AUMACON.

Met de afsluiting van 2017 komt andermaal een matige autojaar ten einde. Het eerste kwartaal begon (vergeleken met dezelfde periode in 2016) nog met een toename van bijna 22 procent, met name veroorzaakt door aflopende fiscale impulsen voor zakenrijders. In de daaropvolgende kwartalen werd de voorsprong gaandeweg kleiner. In december werd een fors lager resultaat neergezet; tegenover 35.505 stuks in december 2016 stonden vorige maand maar 17.528 stuks, een daling van 50,6 procent, waarmee een definitief einde lijkt te zijn gekomen aan de effecten van bijtellingsregelingen. In de afgelopen 40 jaar werden er in slechts vijf jaren minder nieuwe auto's verkocht. Het gemiddeld jaaraantal staat in die periode op ruim 483 duizend stuks. In 1999 werd de top bereikt met 611.776 stuks, in 2016 werd het voorlopig dieptepunt bereikt met 382.514 stuks.

Matige belangstelling voor nieuw

De redenen voor het gebrek aan kooplust zijn volgens AUMACON velerlei. Analist Clem Dickmann: "Op de eerste plaats is de fiscale aanmoediging vrijwel uitgewerkt." Alleen volledige elektrische auto's worden vooral voor zakenrijders nog gestimuleerd. "Maar meer fundamenteel is de verminderde noodzaak om een nagelnieuwe auto aan te schaffen. Ze zijn niet alleen duur - waardoor steeds vaker wordt uitgeweken naar occasions - maar door de goede kwaliteit van de moderne auto's is er steeds minder vervangingsdruk." Volgens cijfers van VWE is de afzet van occasions in 2017 bijna naar recordhoogte gestegen. "Daarbij zien we ook dat de aangeschafte auto steeds vaker een kleiner model is dan z'n voorganger." Illustratief voor die ontwikkeling is dat niet – zoals in 2016 - de Volkswagen Golf het populairste model in Nederland is maar dat die rol in 2017 is overgenomen door de kleinere Renault Clio.

Volkswagen bestverkochte merk, Renault Clio populairste model

Volkswagen werd voor de dertiende keer op rij het bestverkochte merk in ons land. De afstand tot nummer twee, Renault, was echter kleiner dan ooit. Tussen 1969 en 2004 was Opel 36 jaar lang onafgebroken het grootste merk in Nederland. Het bestverkochte model was vorig jaar de Renault Clio. In 2016 viel deze eer nog te beurt aan de Volkswagen Golf, voorafgegaan door de Peugeot 308 in 2015.

Prognose: 7 procent meer in 2018

Voor 2018 wordt een andermaal beter resultaat verwacht; AUMACON gaat uit van een toename naar 445 duizend stuks; ruim zeven procent boven eindcijfer van 2017, maar nog steeds relatief laag in het licht van recente jaarresultaten. Ter vergelijking: over de afgelopen tien jaren werd een jaargemiddelde van 448 duizend gerealiseerd. In 2018 zullen naar verwachting 13 duizend nieuwe auto's (2,9% van het totaal) volledig elektrisch worden aangedreven; in 2017 waren dat 6.990 stuks (1,6%). De volledige prognose is te vinden op aumacon.nl.

Top-10 merken

Betreft: registratie van nieuwe personenauto's in Nederland

Periode: 01 januari t/m 31 december

Bron: RDC/CARmonitor; bewerking: AUMACON

<u>2017</u>	<u>2016</u>		2017 aantal	2016 aantal	% +/-	2017 perc.	2016 perc.
1	1	Volkswagen	42.965	43.758	-1,8%	10,38	11,44
2	2	Renault	40.614	35.031	15,9%	9,81	9,16
3	3	Opel	34.787	32.500	7,0%	8,40	8,50
4	4	Peugeot	31.063	28.105	10,5%	7,50	7,35
5	8	Toyota	23.991	18.506	29,6%	5,79	4,84
6	5	Ford	23.783	21.354	11,4%	5,74	5,58
7	7	Kia	23.230	18.677	24,4%	5,61	4,88
8	6	BMW	18.826	18.736	0,5%	4,55	4,90
9	10	Škoda	16.590	15.338	8,2%	4,01	4,01
10	9	Mercedes-Benz	15.850	15.378	3,1%	3,83	4,02
		totale markt	414.538	382.514	+8,4%		

Top-10 modellen

<u>2017</u>		2017 aantal	2016 aantal	% +/-	2017 perc.
1	Renault Clio	11.780	10.728	9,8%	2,8%
2	Volkswagen Golf (incl. Sportsvan)	11.146	12.351	-9,8%	2,7%
3	Volkswagen Up!	10.851	8.669	25,2%	2,6%
4	Opel Karl	9.907	7.499	32,1%	2,4%
5	Kia Picanto	9.625	8.216	17,1%	2,3%
6	Opel Astra	9.447	9.891	-4,5%	2,3%
7	Ford Fiesta	8.760	8.339	5,0%	2,1%
8	Volkswagen Polo	8.654	9.943	-13,0%	2,1%
9	Renault Capture	7.944	7.852	1,2%	1,9%
10	Renault Megane	7.723	4.140	86,5%	1,9%
	totale markt	414.538	382.514	+8,4%	

Zie voor het complete overzicht op aumacon.nl



Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk business intelligence bureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van brancheonderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever en samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor de Nederlandse markt. In 2017 is tevens voor het eerst ook de Europese versie van dit onderzoek gepubliceerd worden.

Leiden, 3 januari 2018

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl / aumacon.eu / carmonitor.nl