

Persbericht

2017: gering herstel autoverkopen; prognose 425.000 stuks

Het onafhankelijk kennisbureau voor de autobranche, AUMACON, stelt haar eerste prognose voor de verkoop van nieuwe personenauto's in 2017 in Nederland op een niveau van 425 duizend nieuwe auto's. Bij realisatie van deze prognose zal het verkoopvolume ten opzichte van 2016 met circa tien procent toenemen. Voor het lopende jaar staat de jongste prognose inmiddels op slechts 385 duizend stuks, waarmee het laagste jaarresultaat van de afgelopen 40 jaar een feit zou worden.

De verwachte toename voor 2017 is het resultaat van een aantal achterliggende ontwikkelingen. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Op de eerste plaats komt er volgend jaar rust rondom de zakelijke auto," daarmee doelend op het uniforme bijtellingstarief van 22 procent. Voor volelektrische auto's blijft het vierprocenttarief van toepassing, het 25-procenttarief voor zeer onzuinige auto's komt te vervallen. "Eind dit jaar zal dat nog wel leiden tot een toeloop op plug-in auto's waarvoor bij registratie in dit jaar nog voor maximaal vijf gebruiks jaren 15 procent bijtelling geldt, maar dat is dan de laatste fiscale stuip trekking van een beleid dat veel gekost heeft maar weinig opleverde." Als gevolg van deze 'laatste kans' voor zakelijke rijders verwacht AUMACON in december nog zo'n 30 duizend registraties; in een 'normale' decembermaand zouden dat er niet meer dan 10 à 12 duizend geweest zijn.

De autoverkoop zal komend jaar vooral leunen op het algemeen economisch herstel in ons land. Dickmann: "De economische bedrijvigheid is zit in een betere fase, het besteedbaar inkomen zal voor veel Nederlanders voelbaar verbeteren, het consumentenvertrouwen klimt gestaag. Daarnaast zijn autodealers steeds succesvoller met privélease. Deze snel opkomende vorm van autohuur gaat volgend jaar zo'n 25 tot 30 duizend nieuwe auto's opleveren. Daarbij wordt ook een impuls verwacht van de 'natuurlijke' vervanging van auto's die inmiddels vijf à zes jaar oud zijn; 2011 en 2012 waren de laatste jaren waarin de autoverkopen het halfmiljoenniveau nog royaal overschreden, het vervangingspotentieel is volgend jaar dus relatief groot." Per saldo komt AUMACON voor geheel 2017 tot een prognose van 425 duizend stuks; tien procent boven de verwachte realisatie van 2016, maar nog steeds relatief laag in het licht van de resultaten in de afgelopen jaren. Ter vergelijking: de afgelopen tien jaren werd een jaargemiddelde van 454 duizend gerealiseerd. In de jaren daarvoor noteerden de autodealers in ons land nóg hogere jaaraantallen, met een absoluut recordaantal van 611.776 stuks in 1999.

2% marktaandeel voor EV

Volelektrische auto's (EV) gaan vanaf volgend jaar een significant fiscaal voordeel opleveren voor zakelijke rijders; de bijtelling blijft voor deze auto's op vier procent, terwijl plug-in auto's in 2017 opschuiven naar het algehele basistarief van 22 procent. Door het vooralsnog beperkte productaanbod zal dit in 2017 volgens AUMACON nog slechts leiden tot een EV-afzet naar zo'n 8.500 stuks; twee procent van de totale autoverkoop. In 2020 zou dit percentage – aldus een recente studie van ING - geklommen moeten zijn naar tien procent. Tegelijkertijd daalt volgend jaar het aantal hybride auto's (waaronder plug-in's) naar een niveau van zo'n 20 duizend stuks.

AUMACON prognose autoverkoop 2017

Samengesteld door AUMACON, Leiden (aumacon.nl)

Betreft de geregistreerde tenaamstelling van nieuwe personenauto's op de Nederlandse markt in stuks.

Prognose 2017, Versie: 1

datum: 19.10.2016

brandstofsoort	prognose 2017	prognose 2016	% +/-
benzine	295.000	258.500	14,1%
diesel	100.000	92.750	7,8%
hybride (ook PHEV en E-REV)	20.000	29.000	-31,0%
LPG (fabrieksmontage)	650	450	44,4%
EV (volledig elektrisch)	8.500	3.750	126,7%
CNG (aardgas)	800	500	60,0%
biobrandstof	0	10	--
waterstof	50	40	--
totaal	425.000	385.000	10,4%

afnemersegment	prognose 2017	prognose 2016	% +/-
particulieren	156.000	136.000	14,7%
leasingbedrijven	100.000	100.000	0,0%
lease (op naam berijder)	45.000	31.500	42,9%
voertuigbranche (dea+imp)	70.000	69.000	1,4%
kleinzakelijk (mkb)	24.000	21.500	11,6%
fleetowners	8.000	7.000	14,3%
verhuurbedrijven	22.000	20.000	10,0%
totaal	425.000	385.000	10,4%

modelsegment	voorbeeldmodel	prognose 2017	prognose 2016	% +/-
A-segment/ kleine auto's	Toyota Aygo, Kia Picanto	82.000	74.500	10,1%
B-segment/ stadsauto's	Renault Clio, Volkswagen Polo	100.000	91.000	9,9%
C-segment/ lagere middenklasse	Volkswagen Golf, Peugeot 308	92.000	82.500	11,5%
D-segment/ hogere middenklasse	Ford Mondeo, Volvo V60	42.000	38.000	10,5%
E-segment/ executive	Volvo V/XC 70	11.500	9.000	27,8%
F-segment/ lagere luxeklasse	Mercedes-Benz S-klasse	1.500	900	66,7%
G-segment/ lagere sportklasse	Volkswagen Eos	1.000	650	53,8%
H-segment/ hogere sportklasse	Audi A5	2.000	1.600	25,0%
I-segment/ hogere luxeklasse	Porsche Panamera	250	100	150,0%
J-segment/ medium mpv	Renault Scenic	25.500	22.700	12,3%
K-segment/ upper mpv	Ford S-Max	2.500	2.000	25,0%
L-segment/ medium suv	Audi Q3, Mitsubishi Outlander	49.500	48.500	2,1%
M-segment/ upper suv	BMW X5	9.500	8.000	18,8%
N-segment/ commercials	Citroën Berlingo	5.750	5.500	4,5%
overige segmenten			50	100,0%
totaal		425.000	385.000	10,4%

copyright© AUMACON

Onafhankelijk en gesegmenteerd

AUMACON-prognoses worden belangeloos en onafhankelijk ontwikkeld en worden zo vaak als nodig ook weer bijgesteld. AUMACON-prognoses worden opgebouwd en uitgesplitst naar



afnemers-groepen, brandstofsoorten en modelsegmenten. Op de website aumacon.nl is hierin inzage te verkrijgen.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk business intelligence bureau voor de automotive-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productgebieden: consultancy, concepten en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van brancheonderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de uitgever van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 en zal in 2017 voor het eerst de Europese versie van dit onderzoek gepubliceerd worden.

Leiden, 19 oktober 2017

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

T 071-5283654

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl