

Persbericht

Digitale reorganisatie bij AUMACON met nieuwe kennisbank CARmonitor

Onafhankelijk kennisbureau AUMACON gaat haar digitale dienstverlening centraliseren. De bekende kenniswebsites dealersupportnet.nl en carmonitor.nl zullen per vandaag opgaan in de geheel vernieuwde website van AUMACON.

AUMACON verzorgt al ruim tien jaar content voor verschillende kennissites. Voor autobedrijven is al vanaf 2003 het gespecialiseerde portaal van DealerSupportNet in de lucht. Marktanalisten, studenten en pers worden al sinds 2007 bediend door de website CARmonitor.nl. De website van AUMACON is daarnaast al jaren met name populair bij de vele automotieve retailers en dienstverleners. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Maandelijks komt vrijwel het gehele kader van de autobranche bij ons over de digitale vloer. Daarnaast worden wij ook steeds beter gevonden door de overige stakeholders van onze sector. Onze bezoekers raadplegen daarbij ook steeds vaker meerdere van onze websites. Tijd dus om een en ander eens toegankelijker en efficiënter te maken. Bovendien waren we ook wel aan een nieuw aanpak en een moderner gezicht toe."

De vernieuwde website van AUMACON bevat naast veel basisinformatie een centrale kennisbank: CARmonitor. Bezoekers kunnen hier na eenmalige inlog toegang toe krijgen. Voor diverse doelgroepen is deze toegang kosteloos. Het gaat dan bijvoorbeeld om leden van het netwerk Automotive Insiders, studenten van IVA-Driebergen, adverteerders van media van AUMACON (zoals Actieauto.nl), en natuurlijk cliënten van AUMACON of DealerSupportNet. Voor anderen is een geringe vergoeding van toepassing. Dickmann: "CARmonitor wil alle relevante kennis rondom de automotieve sector samenbrengen op een gebruiksvriendelijke wijze van kwalitatief hoogstaand niveau. Één centrale en actuele vindplaats dus voor de gehele automotieve sector."

De nieuwe website is vanaf vandaag online: aumacon.nl. "Wij zijn ervan overtuigd dat dit een fantastisch stuk nieuw gereedschap is voor iedereen in midden of hoger managementfuncties in en rondom onze dynamische sector." De nieuwsbrief van AUMACON – CARmonitor Update - blijft ongewijzigd. Wel zal de verschijningsfrequentie in de toekomst stilaan verhoogd worden, "Onze ruim negen duizend abonnees hebben - naast interesse in de dagelijkse informatie en nieuwtjes van de reguliere vakpers - ook een toenemende belangstelling voor de achterliggende cijfers en analyses. CARmonitor Update kan dat prima faciliteren, mede door de directe link met de nu vernieuwde AUMACON-website."

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk kennisbureau voor de automotieve-sector en specialist in marktanalyse en de begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt hoogwaardige marktkennis en vermarkt die kennis in drie productsoorten: consultancy, concepten en content.



Leiden, 10 juni 2016

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl