

Universele garageformules in nieuwe levensfase: van groei naar optimalisatie

Nog wel forse groei bij ondersteunende formules

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON heeft de veertiende uitgave van het bekende Garageformule Top-40 onderzoek gepresenteerd. Een van de conclusies: universele formules stagneren in hun vestigingengroei. Dat het totaal aantal formuledeelnemers toch nog flink toeneemt is uitsluitend te danken aan de snelle ontwikkeling van een aantal ondersteunende formules. "De noodzaak tot groei van het netwerk raakt naar de achtergrond. Het lijkt er nu op dat veel universele formules de focus verlegd hebben naar kwaliteitsbeheer. Specifieke, aanvullende diensten worden daarbij steeds vaker gezocht bij ondersteunende formules", aldus marktanalist Clem Dickmann van AUMACON. In Nederland behoren 22 formules tot de categorie 'universeel', 18 formules zijn te bestempelen als 'ondersteunend', waarvan 2 formules zich primair richten op smeermiddelenverkoop, 6 formules zijn merkgericht, 5 bandenformules, 3 leaseformules en 2 op autobedrijven gerichte techniekformules.

Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen 4.471 deelnemers. Negen jaar geleden, in 2015, lag het aantal formuleleden nog maar op een kleine 2.500 bedrijven. "Mede door de connectie met de franchisegevers is de professionaliteit van veel universele autobedrijven de afgelopen jaren sterk toegenomen. Je ziet daarnaast ook dat de formules steeds hogere kwaliteitseisen stellen en tegelijkertijd werken aan de breedte van hun dienstverlening."

jaar	gezaamenlijk (bruto) aantal formulevestigingen	$\Delta\%$
2015	2.455	
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	3.534	+4%
2021	3.876	+10%
2022	4.143	+7%
2023	4.178	+1%
2024	4.471	+7%

Bron: AUMACON Garageformule Top-40

Volop beweging

De 10 grootste formules zagen hun gezamenlijk aantal deelnemers in het afgelopen jaar met 13 procent toenemen. Die stijging ligt boven de overall toename van 7 procent. Het totaalcijfer wordt overigens beïnvloed door de stopzetting van de formule Happy Driver dat in 2023 nog 5

vestigingen had. Daar staat tegenover dat er in 2024 twee nieuwe formules gestart zijn: Car Service Partner (van Nexus Automotive) met 35 aangesloten vestigingen en AutoGlobe (van LKQ Fource) met 7 vestigingen.

Inmiddels hebben 18 formules de 'magische' grens van 100 vestigingen overschreden, waarmee landelijke dekking geclaimd kan worden. Een jaar geleden waren dat overigens nog 19 formules. De status van 'landelijke dekking' is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan bijvoorbeeld landelijkwerkende leasemaatschappijen.

Bosch Car Service was jaren veruit de grootste formule. Dit jaar neemt de ondersteunende formule uit eigen huis, Bosch Workshop partner, het stokje over. Vakgarage wordt daardoor teruggedrongen naar de derde plaats. 14 formules noteren minder dan 50 deelnemers; de meeste van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan en noteren slechts sporadisch mutaties in het vestigingenaantal.

Aantal deelnemers per formule

'24	'23		2024	2023	+/-	% +/-
1	3	Bosch Workshop Partner (o)	415	302	113	37%
2	1	Bosch Car Service (u)	404	415	-11	-3%
3	2	Vakgarage Franchise (u)	346	341	5	1%
4	4	Champion garageformule (o)	259	253	6	2%
5	19	Lease Service Partner (o)	247	85	162	191%
6	7	Autovakmeester (u)	219	194	25	13%
7	6	Eurol Service Point (o)	213	206	7	3%
8	8	LeaseProf Service Centers (o)	194	183	11	6%
9	11	AutoFirst (u)	182	164	18	11%
10	5	AutoProfijt (u)	173	213	-40	-19%
totaal GFT10			2.652	2.356	+296	+13%
totaal GFT40			4.471	4.178	+293	+7%
waarvan:						
- universele formules (u)			2.509	2.518	- 9	-0,4%
- ondersteunende formules (o)			1.962	1.660	+302	+18%

Bron: AUMACON Garageformule Top-40-2024

Garageconcepten overzicht voor België

In deze nieuwe editie van het garageformule-onderzoek is tevens aandacht voor het conceptenoverzicht voor België. Immers zijn 23 van de 40 Nederlandse formules ook in België actief. Gezien de grote interactie tussen beide landen is AUMACON begin dit jaar een soortgelijk onderzoek voor de Belgische markt begonnen, de AUMACON Garageconcept Top-25. Voor dealergroepen maakt AUMACON al vijf jaar een apart onderzoek voor de Belgische markt.

Snelste groeier

Het eerste exemplaar van de Editie 2024 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event in Amsterdam uitgereikt aan de snelste, universele groeier van dit jaar: Autovakmeester. AUMACON-directeur Clem Dickmann: "Autovakmeester – een formule van Alliance Automotive Group Benelux - is pas sinds 2018 onder deze naam actief. In korte tijd heeft men weten door te dringen tot de top-10 van het formulelandschap in Nederland. Inmiddels is met 219 vestigingen een goed gespreid netwerk ontstaan. Bijzonder is ook dat deze sterke netwerkgroei hand in hand is gegaan met een hoge tevredenheid onder de aangesloten garagebedrijven, getuige de resultaten in het Bovag/Rosa-onderzoek." Rogier Roet, formulemanager van AutoFirst Nederland – de winnaar van vorig jaar – reikte het eerste exemplaar uit aan Autovakmeester formulemanager Angelo Mulder. De uitreiking vond plaats op 16 september in Dauphine in Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[Fotobijlschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2024 wordt in ontvangst genomen door Angelo Mulder (rechts) uit handen van Rogier Roet - de winnaar van vorig jaar.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze veertiende uitgave werkt AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, Innovam, Garagevergelijker.nl, Michelin, Santander en



VWE Automotive. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door Bovag, Kentenkenloket.nl en Brembo en Aftersalesmagazine.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 224 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere stakeholders helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 4.471 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Binnen het aanbod van garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector - zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Verder zijn er 18 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals informatie, leasing, autobanden of smeermiddelen). Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daarnaast vanaf 2015 ook van de Leasemaatschappij Top-100 en sinds 2020 is daar de Dealergroep Top-50 voor België aan toegevoegd.

Amsterdam/Leiden, 16 september 2024

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl